COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Paris - Octobre 2026

Le cercueil se réinvente :
Pour un dernier hommage plus personnel

Et si le cercueil était bien plus qu'un objet funéraire ? De nouveaux usages autour des obsèques apparaissent, et les Français font évoluer leurs façons de rendre hommage à leurs proches, avec une tendance très forte à la personnalisation du dernier hommage. Choix des matériaux, couleurs, motifs, finitions, mais aussi nouveaux modèles : le cercueil devient lui aussi le reflet d'une personnalité et d'une histoire.

Le Syndicat de l'Art Funéraire (SAF) revient sur la place qu'occupe aujourd'hui le cercueil lors des obsèques et sur les évolutions d'une filière qui répond aux nouvelles attentes des familles.

Un dernier hommage qui ressemble au défunt

Longtemps associé à une image très codifiée des obsèques, le cercueil peut aujourd'hui prendre des formes beaucoup plus variées.

Obligatoire en France, le cercueil répond à des normes permettant l'inhumation et la crémation en sécurité. Au-delà de ces fonctionnalités attendues en matière d'hygiène, du respect de la dignité des défunts et de la possibilité de transport, il représente aussi le dernier lieu de présentation aux proches et le point de rassemblement lors des cérémonies. Élément central de la cérémonie, le cercueil est alors le support de la mémoire et le lieu du recueillement. Dans le cas de la crémation, il conserve son importance car il porte le besoin de reconnaissance du défunt avant un acte définitif.

Pour les familles, la personnalisation du cercueil est une manière de rendre hommage au défunt en évoquant sa personnalité, ses passions ou ses souvenirs, à travers le choix du bois, des teintes, des motifs, des fleurs, des gravures ou des éléments intérieurs. Une démarche qui démontre l'évolution des rites funéraires, les proches souhaitant célébrer la personne telle qu'elle était et s'impliquer davantage dans l'hommage qui lui est rendu.

Champêtre - (c) Canopée

Cette évolution, la filière de l'art funéraire en fait partie. Les fabricants développent des propositions plus créatives, diversifiées, faisant du design un véritable levier de différenciation pour répondre aux souhaits des proches.

De nouveaux modèles pour de nouvelles attentes

Le cercueil est associé au travail du bois et aux savoir-faire qui entourent sa fabrication. Derrière cet objet se trouvent des métiers qui mêlent tradition artisanale, travail de la matière et innovation. Toujours dans le respect des fonctionnalités attendues du cercueil, de la dignité du défunt et des règles d'hygiène, la filière française complète désormais cet héritage avec une offre élargie.

Olivier Bernier, président du Syndicat de l'Art Funéraire explique : *« La personnalisation du cercueil est parfois réalisée selon les volontés du défunt, mais dans la grande majorité des cas, c'est à la demande des familles qui souhaitent offrir un hommage unique et particulier que les commandes spéciales débouchent sur une proposition qui reflète la vie du défunt et marque son souvenir ».*

Pour les fabricants de cercueil, cette évolution est bienvenue. Au cœur de la société et en phase avec leur époque, ils ont à cœur d'accompagner au plus près les familles qui ont besoin de marquer le souvenir d'un défunt qui leur est cher. Ils mettent en avant une offre élargie notamment au niveau des matériaux, des couleurs, de la gravure et s'appuient aussi sur les possibilités offertes par l'impression numérique.

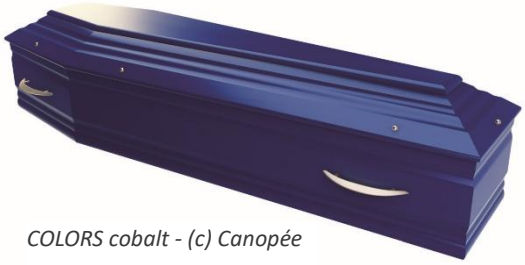
Contacts presse :
Agence Le Bonheur est dans la Com' – 01 60 36 22 12
Ingrid Launay-Cotrebil launay@bcomrp.com - **Karima Zanifi** zanifi@bcomrp.com

Le bois demeure la base du cercueil mais il permet plusieurs revêtements qui personnalisent le cercueil. Il peut être recouvert de rotin pour une approche de la nature, mais aussi plaqué d'ardoise et offrir une surface sur laquelle les proches peuvent laisser un dernier message à la craie blanche ou de couleur.

Tressé - (c) Canopée

Paraphe - (c) Menuiseries Ariégeoises

Le cercueil coloré est aujourd'hui le modèle le plus demandé en cas de personnalisation. Touche de couleur vive au cœur des cérémonies, il ravive les cœurs et les mémoires et traduit une pensée particulière et émue au défunt. Un vaste choix existe déjà sur catalogue, ce qui réduit les délais d'attente.



COLORS cobalt - (c) Canopée

Tonin rose - (c) SIMO Cercueils

Covering, décalcomanies, stickers, la famille peut également choisir au sein d'un catalogue de thèmes existants une image liée aux passions du défunt par exemple.

Sport, nature, musique sont autant de possibilités déjà offertes pour la personnalisation des cercueils. Les thèmes et photos personnels sont également produits à partir des éléments fournis par les familles, chaque demande faisant l'objet d'une attention particulière.

La disponibilité de ces modèles démontre la vivacité et la créativité du secteur, ainsi que sa capacité à accompagner son époque. Ces nouveaux objets qui font partie intégrant des rites funéraires font aujourd'hui écho aux attentes sociétales autour de l'environnement, de la personnalisation et de la recherche de cérémonies plus singulières.

Les professionnels explorent de nouvelles matières, de nouvelles formes et de nouvelles finitions, tout en conservant les exigences indispensables à l'accompagnement du défunt.

Homaje bois - (c) Carles

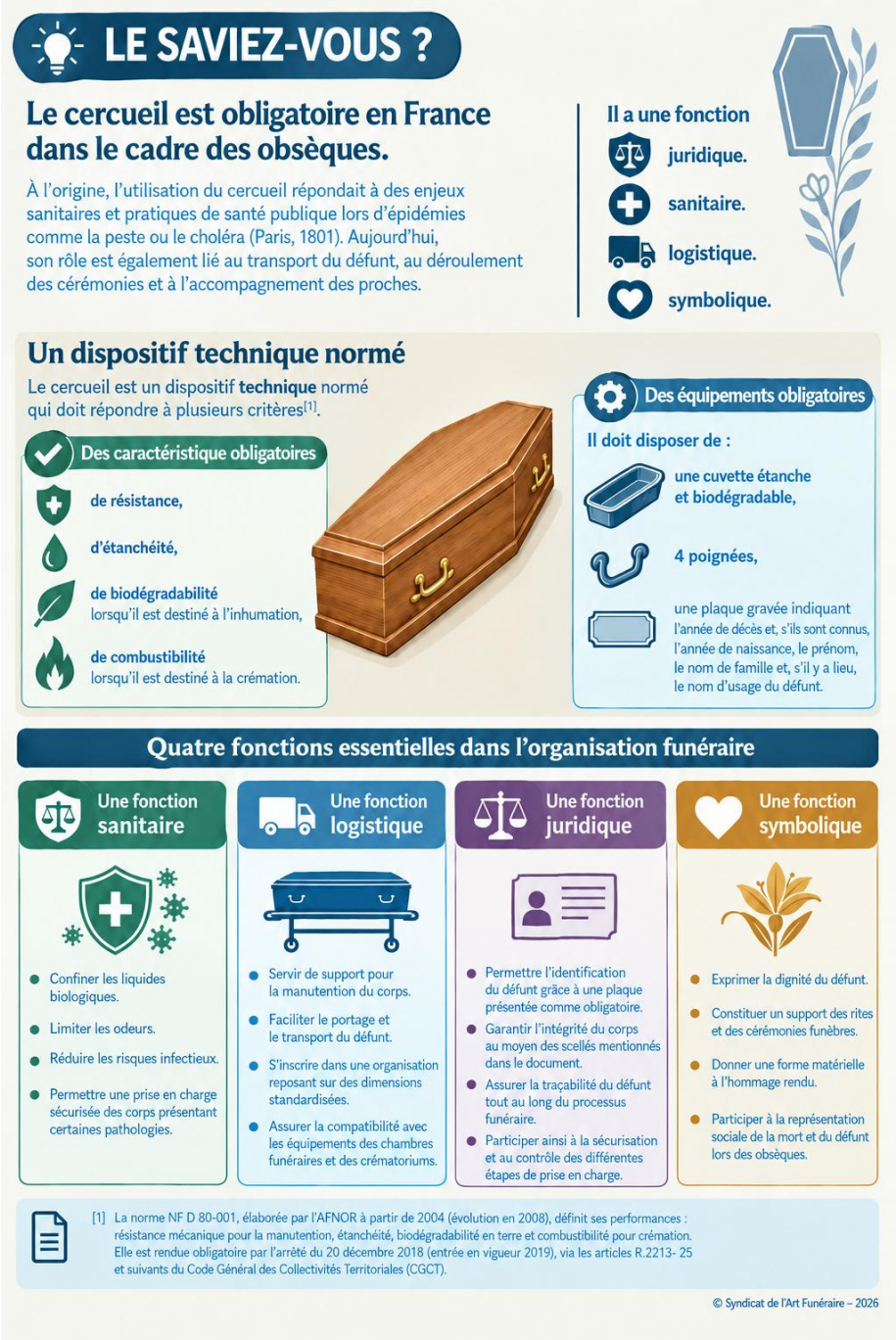
Une filière qui accompagne l'évolution des usages

La personnalisation est un réel investissement personnel et émotionnel des familles, qui prennent le temps de concevoir et de choisir un cercueil qui rappelle la vie de leur proche, et traduit un réel besoin d'implication dans l'hommage rendu. La filière de l'art funéraire se mobilise pour proposer des solutions novatrices et présente un élan de renouveau. Les opérateurs se différencient désormais aussi par la créativité des designs proposés.

Pour le Syndicat de l'Art Funéraire, l'évolution du cercueil témoigne plus largement des transformations que connaît aujourd'hui le secteur funéraire.

Contacts presse :
Agence Le Bonheur est dans la Com' – 01 60 36 22 12
Ingrid Launay-Cotrebil launay@bcomrp.com - **Karima Zanifi** zanifi@bcomrp.com

INFOGRAPHIE



A propos du SAF

Le Syndicat de l'Art Funéraire fédère et représente les fabricants de produits et services d'art funéraire, qui sont les fournisseurs de la filière des pompes funèbres. Il est garant des rites funéraires et veille à la possibilité du deuil pour chacun.
www.saf.fr

Contacts presse :
Agence Le Bonheur est dans la Com' – 01 60 36 22 12
Ingrid Launay-Cotrebil launay@bcomrp.com - **Karima Zanifi** zanifi@bcomrp.com