

# CRÉDOC

CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET  
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

---

## Les Français et les obsèques

### 5<sup>ème</sup> baromètre CSNAF-CREDOC

17 mai 2019



les industriels de l'art funéraire



En mai 2025, la CSNAF a changé de nom pour devenir le SAF - Syndicat de l'Art Funéraire, avec une volonté fédératrice : rassembler plus largement tous les métiers du funéraire.

Nous restons attachés à la notion d'art funéraire et à sa contribution à toutes les étapes du deuil. Elle est primordiale et noble, mais aussi diverse : l'art funéraire se conjugue facilement au pluriel, notamment à travers les nouveaux métiers, moins matériels mais créateurs de valeur, que nous avons décidé d'accueillir.

C'est fort de cette nouvelle identité et riche de son histoire que le SAF continuera à représenter et à défendre les métiers de l'Art Funéraire.

**SAF - Syndicat de l'Art Funéraire**  
**52 Bd de Sébastopol**  
**75003 Paris**

**[contact@saf.fr](mailto:contact@saf.fr)**





# Les Français et les obsèques

## METHODOLOGIE

## CONTEXTE

## ETUDE CHEZ LES 40 ANS ET PLUS

### ANTICIPER SES FUNERAILLES

- Instructions établies (proches et contrats obsèques)
- Choix de sépulture (crémation, inhumation et cérémonie)

### ORGANISER DES FUNERAILLES

- Image des pompes funèbres
- Critères d'achat
- Utilisation d'internet

### SE RECUEILLIR

- La visite des cimetières
- L'entretien du souvenir

## FOCUS CHEZ LES JEUNES (18-39 ANS)

(seules les différences significatives avec les plus de 40 ans seront présentées)

# Méthodologie



# Méthodologie d'étude



Enquête nationale représentative



des 40 ans et plus (n = 1002)



des 18-39 ans (n=506)

*nouveauté 2019*

Méthode des quotas selon l'âge, le sexe, la CSP, la région et la taille d'agglomération

Méthodologie équivalente à celle utilisée en 2005, 2007, 2009 et 2014



Terrain d'enquête réalisé en mars-avril 2019, par téléphone

## Note de lecture :

- Les encadrés affichent les surreprésentations ou sous-représentations par rapport à l'ensemble des individus, par exemple :

**20 % des Français ont déjà souscrit un contrat obsèques**  
33 % chez les 80 ans et +  
33 % chez les revenus modestes

- Les notes méthodologiques sont encadrées en rose, par exemple :

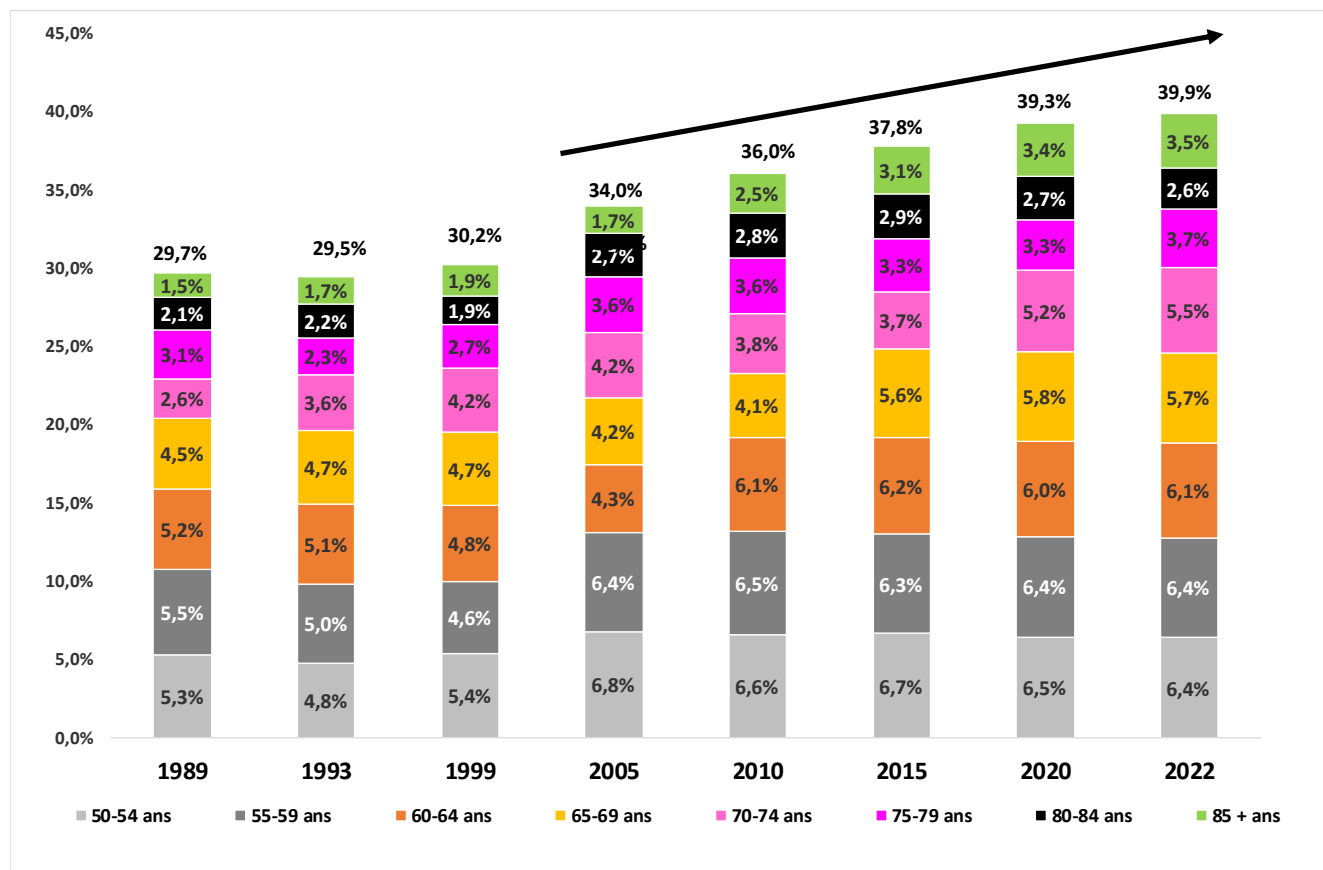
Evolution législative rendant impossible la comparaison avec les années précédentes

# Contexte



## 40% de personnes âgées de plus de 50 ans à l'horizon 2022 : 26,5 millions d'individus (+1,2 millions en 4 ans)

### Evolution de la répartition de la population âgée de 50 ans et plus dans l'ensemble de la population résidant en France

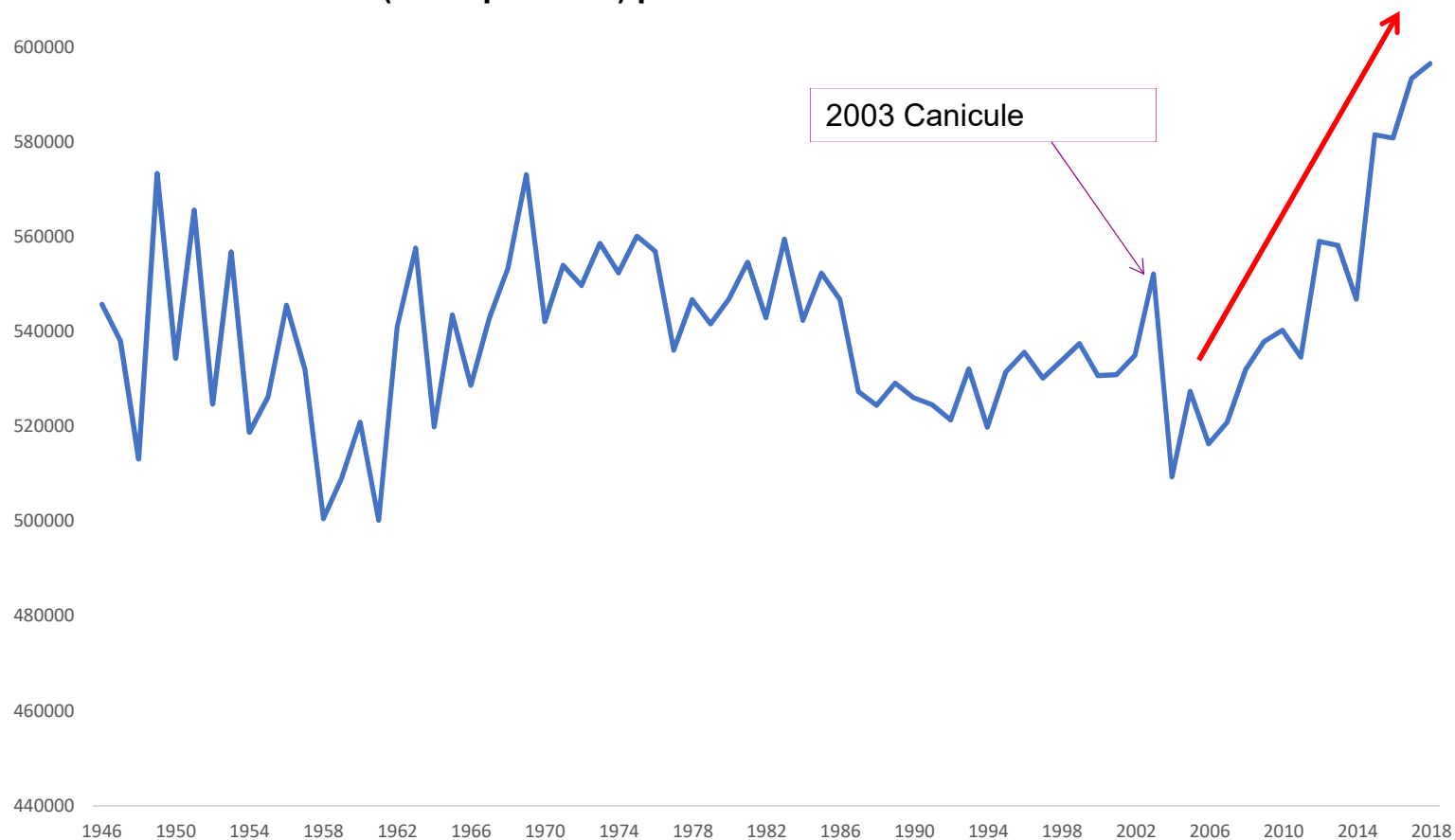


Source : INSEE, projection des ménages à l'horizon 2060 pour la France métropolitaine



# Hausse tendancielle des décès (effet baby boom)

Evolution du nombre de décès en France (métropolitaine) par année

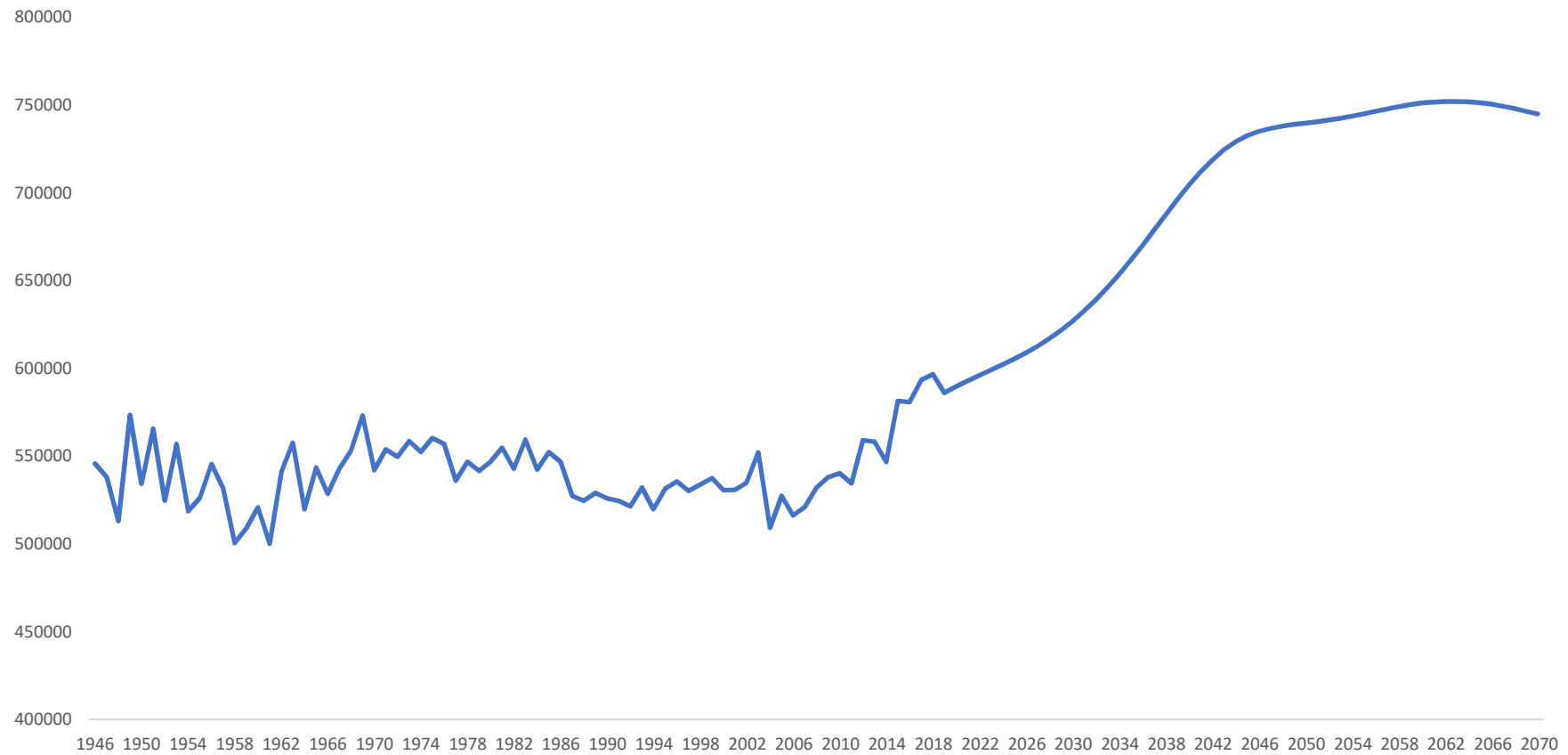


Source : INSEE



# Hausse jusqu'en 2040, puis pallier

Projection 2070 – scénario central

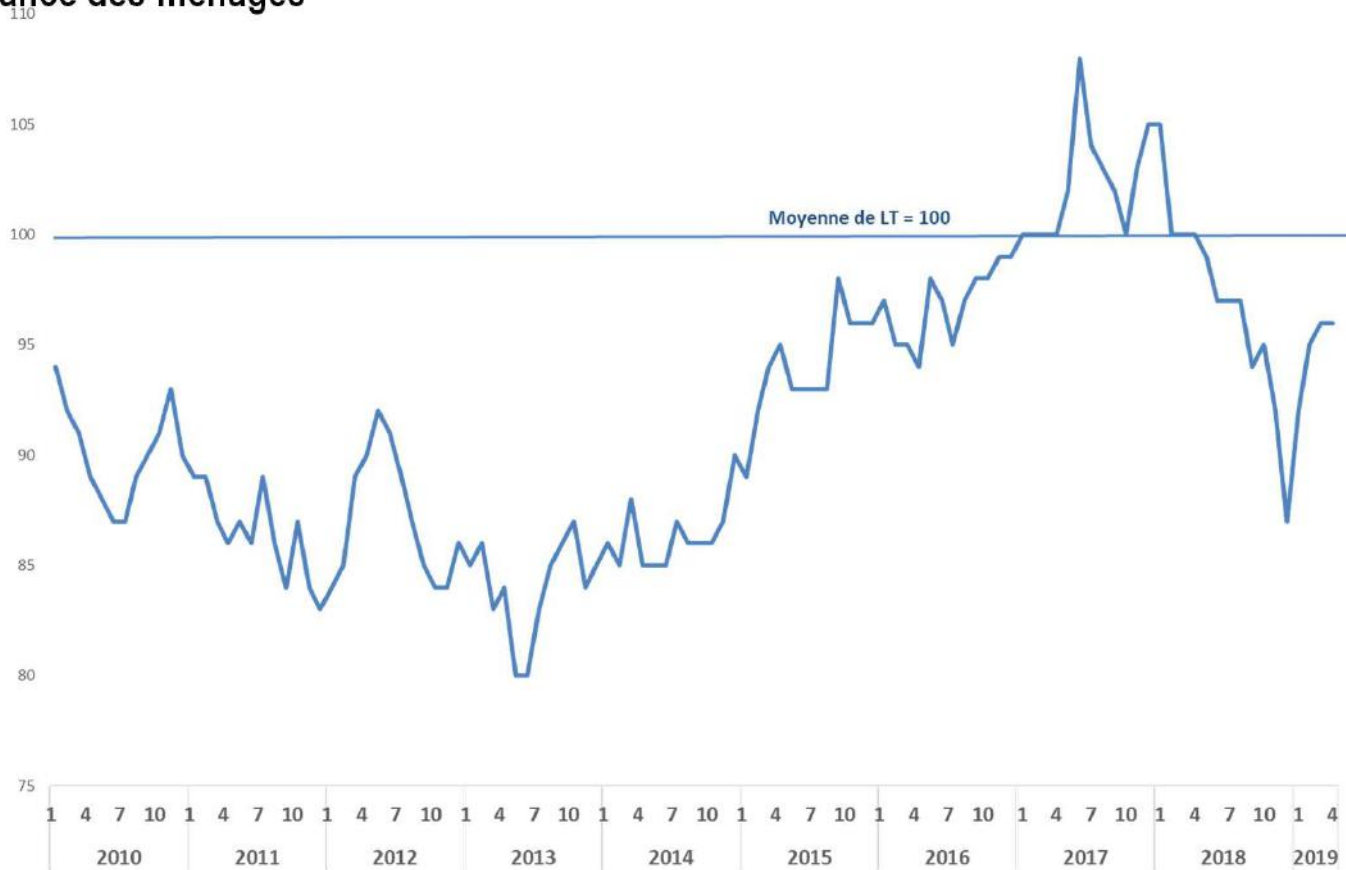


Source : INSEE



# La confiance des ménages rebondit depuis le début de l'année après un effondrement avec les gilets jaunes

## Evolution de la confiance des ménages



Source : INSEE, Enquête confiance des ménages

## Stagnation de la part de cyberacheteurs – 40% de consommateurs n'achètent pas sur Internet

Part de cyberacheteurs (un achat au cours des 12 derniers mois) dans la population totale

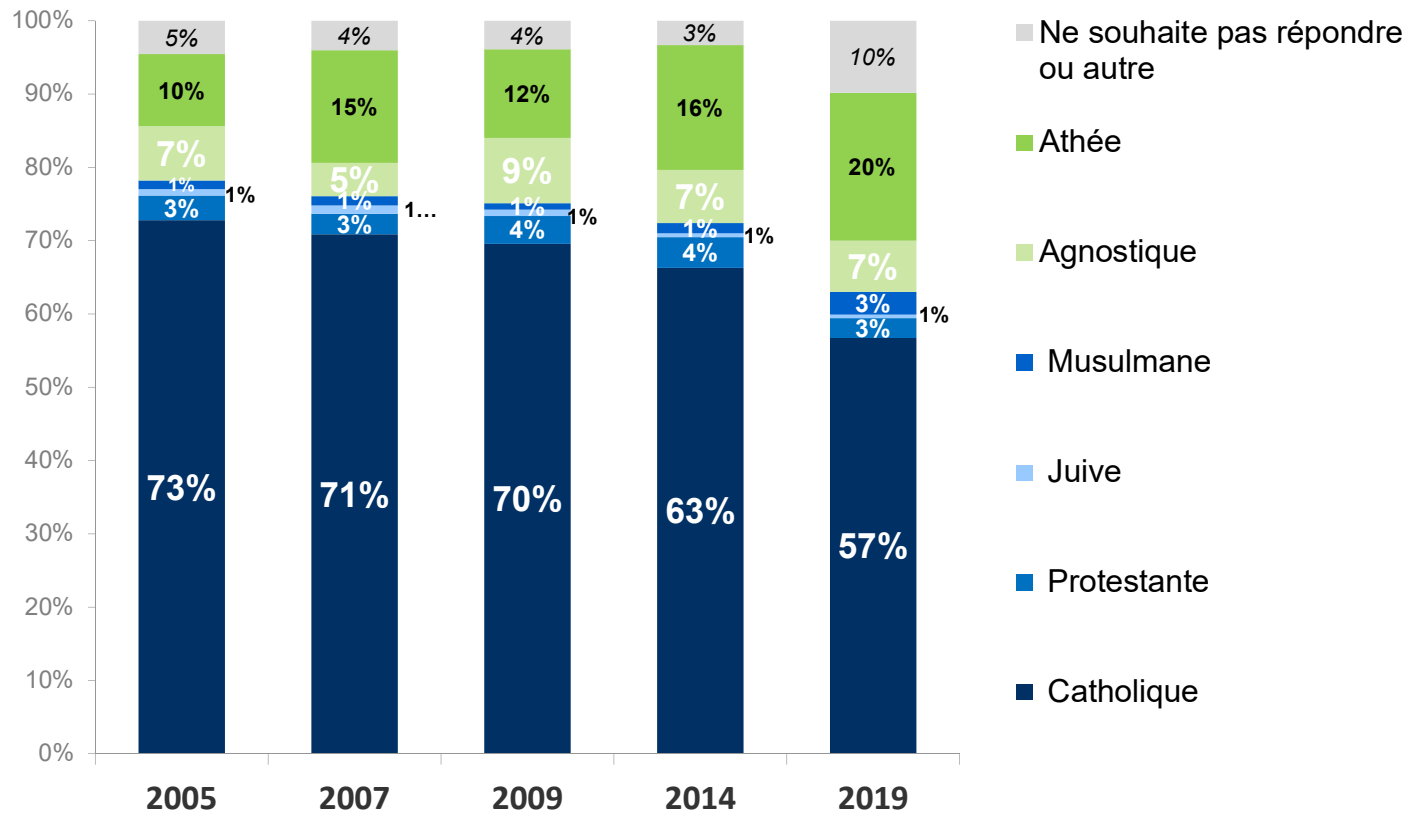


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspiration des Français »

# En 14 ans, doublement des athées

## De quelle religion ou courant de pensée êtes-vous ou vous sentez-vous le plus proche ?

Base 2019 : 1004 individus de 40 ans et plus



Source : les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC, 2005, 2007, 2009, 2014 et 2019



# CRÉDOC

CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET  
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

---

## Etude chez les 40 ans et +

Les Français et les obsèques – évolution depuis 2005



# Anticiper ses funérailles

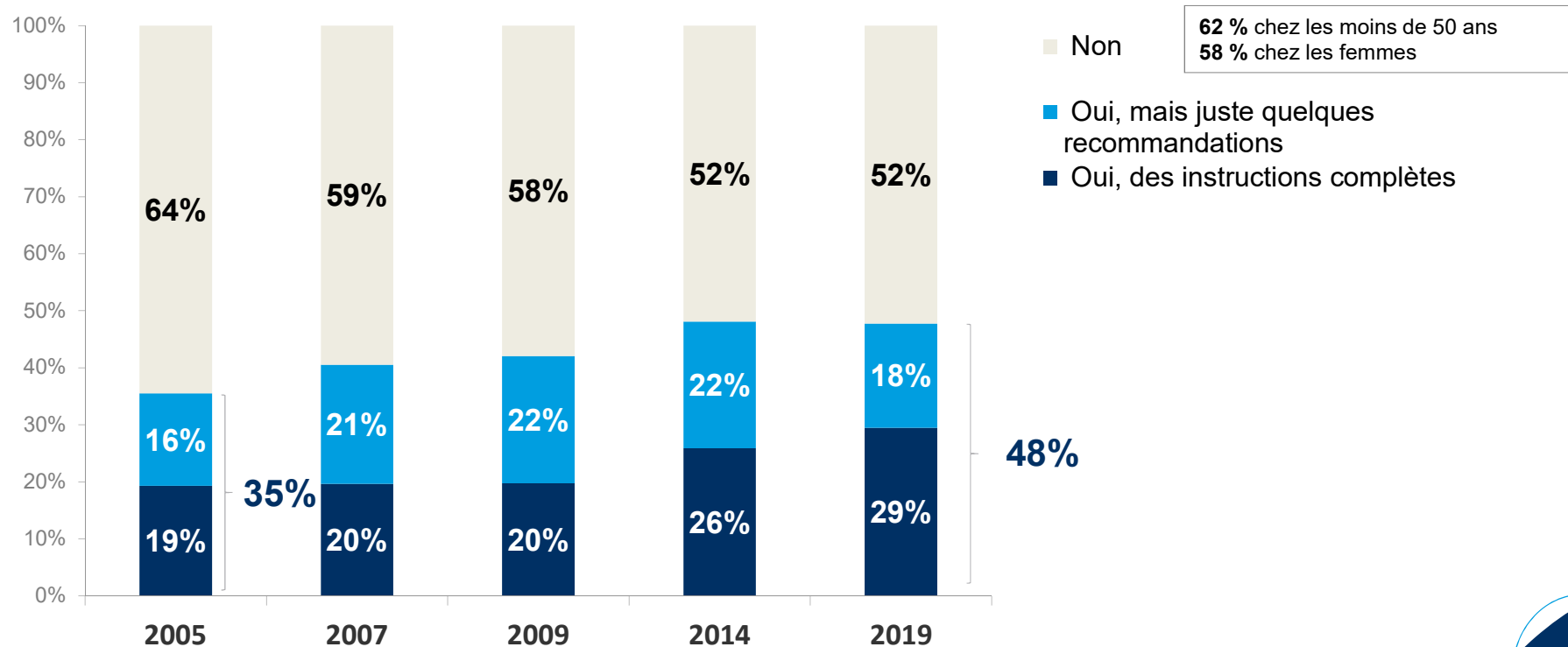
- ▶ Instructions établies (proches et contrats obsèques)
- ▶ Choix de sépulture



# Près d'un Français sur deux anticipe son décès en laissant des instructions ou des recommandations

## Laissez-vous ou avez-vous déjà laissé des instructions concernant vos propres obsèques ?

Base 2019 : 1002 individus 40 ans et plus

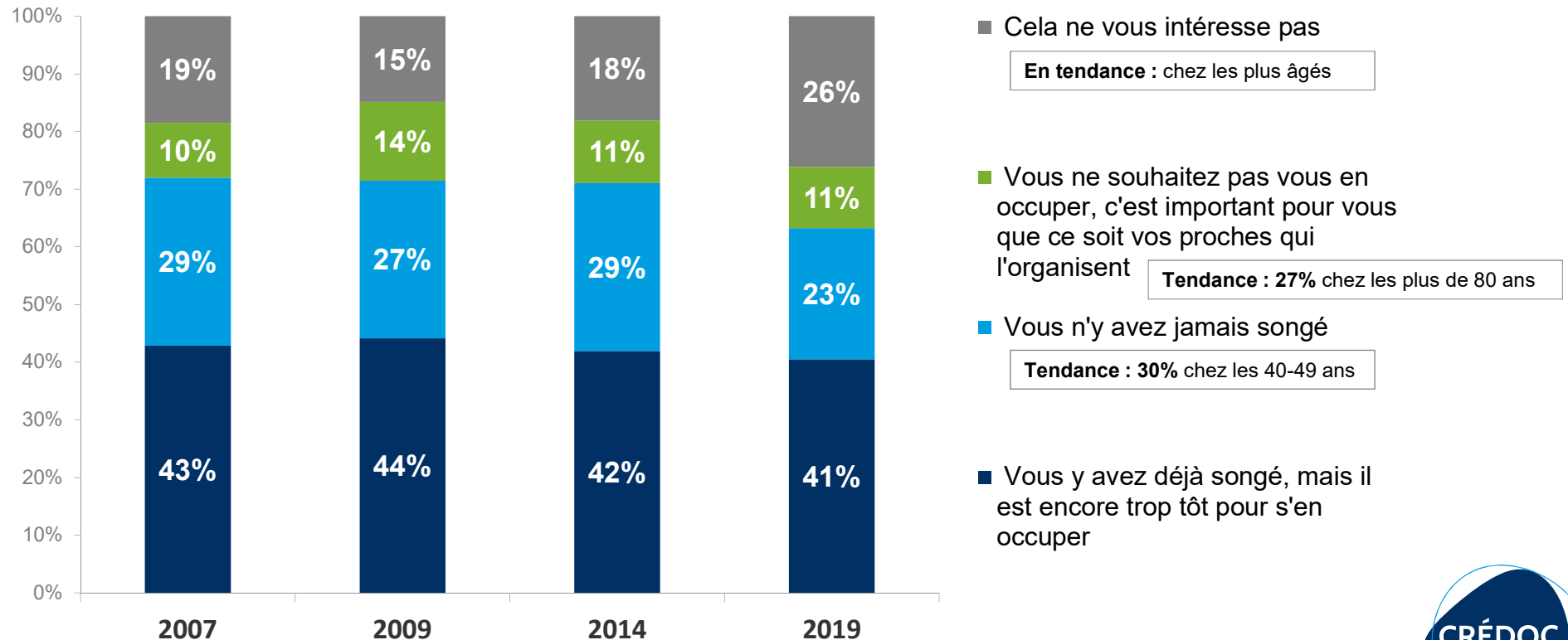


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2005, 2007, 2009, 2014, 2019

# Le nombre de personnes qui disent ne pas s'intéresser à anticiper leurs obsèques augmente

## Pourquoi n'avez-vous pas laissé d'instruction concernant vos propres obsèques ? Est-ce parce que...

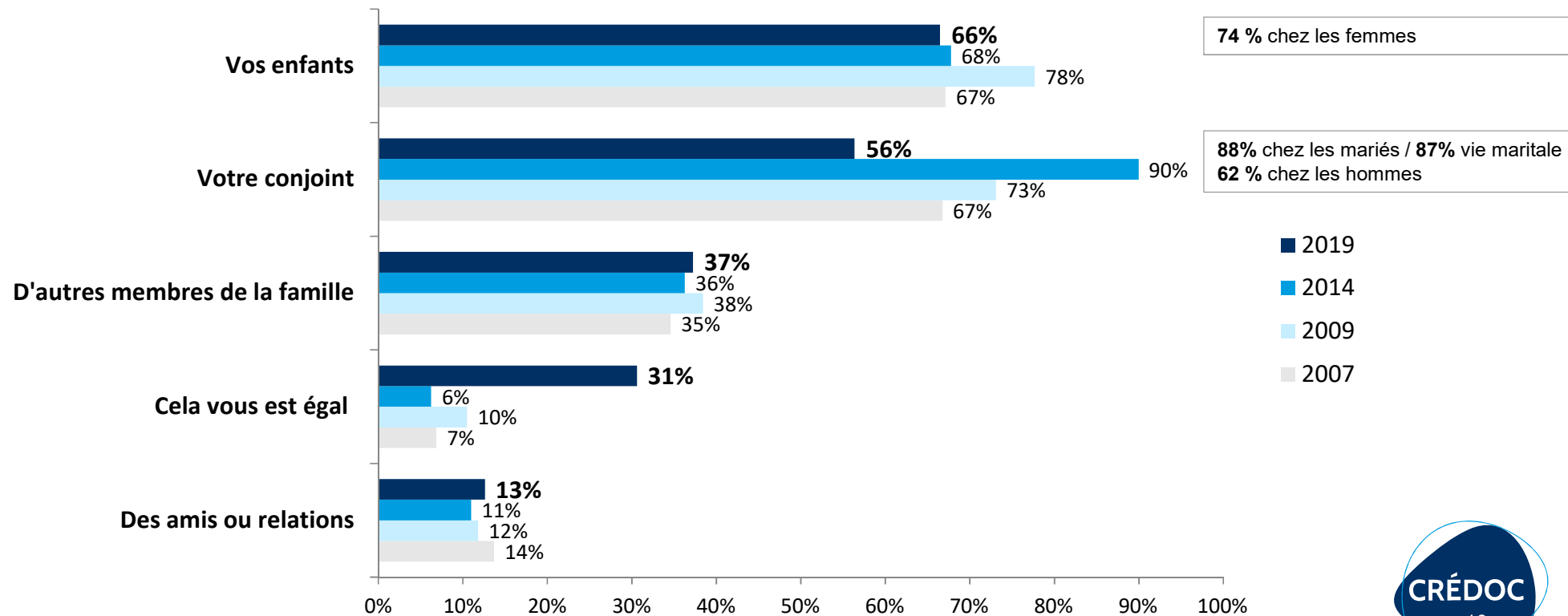
Base 2019 : 524 individus 40 ans et plus n'ayant pas laissé d'instructions concernant leurs propres obsèques



Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019

# La confiance envers le conjoint diminue

**Selon vous, quelles personnes de votre entourage seraient susceptibles de prendre les décisions concernant vos propres obsèques ?** Base 2019 : 524 individus 40 ans et plus n'ayant pas laissé d'instructions complètes pour leurs propres obsèques

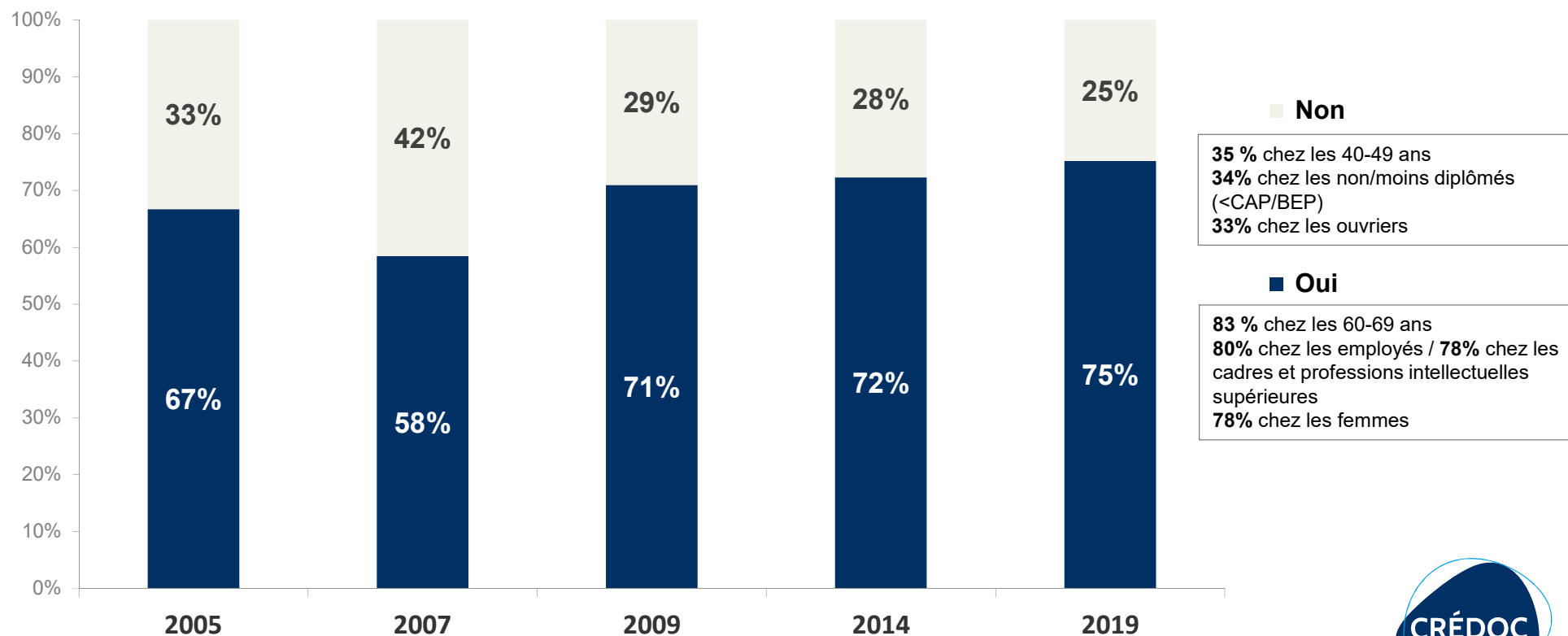


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019

# Le contrat-obsèques se banalise, tant au niveau de la connaissance perçue...

## Savez-vous ce que l'on appelle communément un contrat obsèques ?

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus

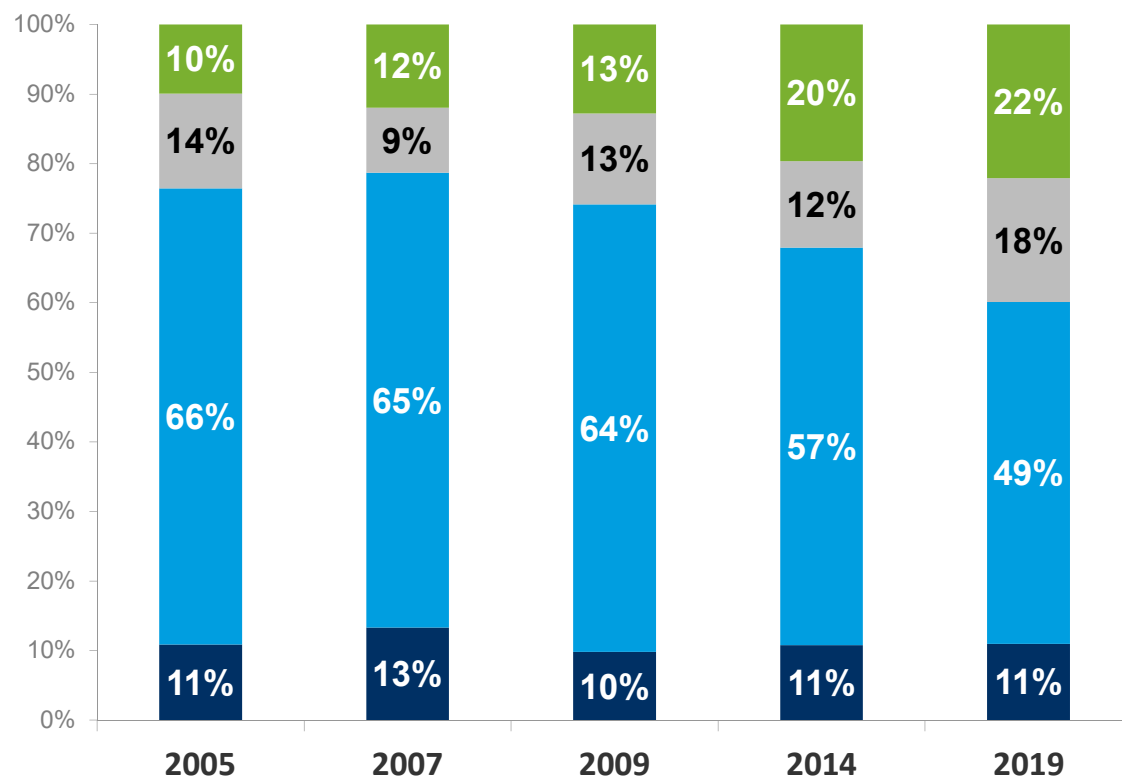


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2005, 2007, 2009, 2014, 2019

## ... que de la souscription.

### Avez-vous l'intention de souscrire un « contrat obsèques » ?

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



#### ■ En a déjà souscrit un

33% chez les 80 ans et + / 11% chez les 40-49 ans  
33% Brevet des collèges / 28% sans diplôme  
35% chez les veufs

#### ■ Ne sait pas encore

27% chez les 40-49 ans / 21% chez les 50-59 ans

#### ■ Non

58% chez les diplômés >Bac+2  
57% chez les célibataires

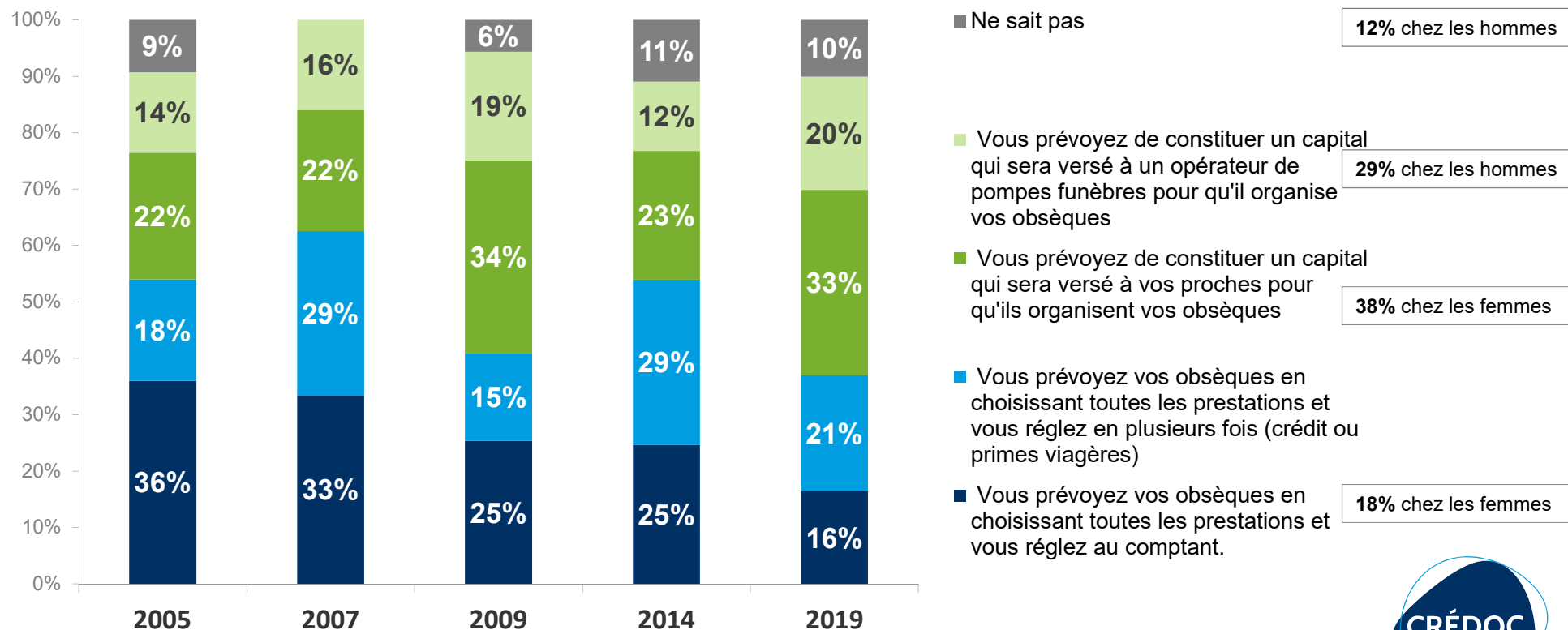
#### ■ Oui

14% chez les 80 ans et +  
15% vivant maritalement

Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2005, 2007, 2009, 2014, 2019

# Le souhait de tout décider pour l'organisation de ses obsèques régresse

Vers quel type de contrat imaginez-vous vous orienter ? (pour ceux qui en ont déjà souscrit un : vers quel type de contrat vous êtes-vous orienté) ? Base 2019 : 331 individus 40 ans et plus ayant déjà ou envisageant de souscrire un contrat obsèques

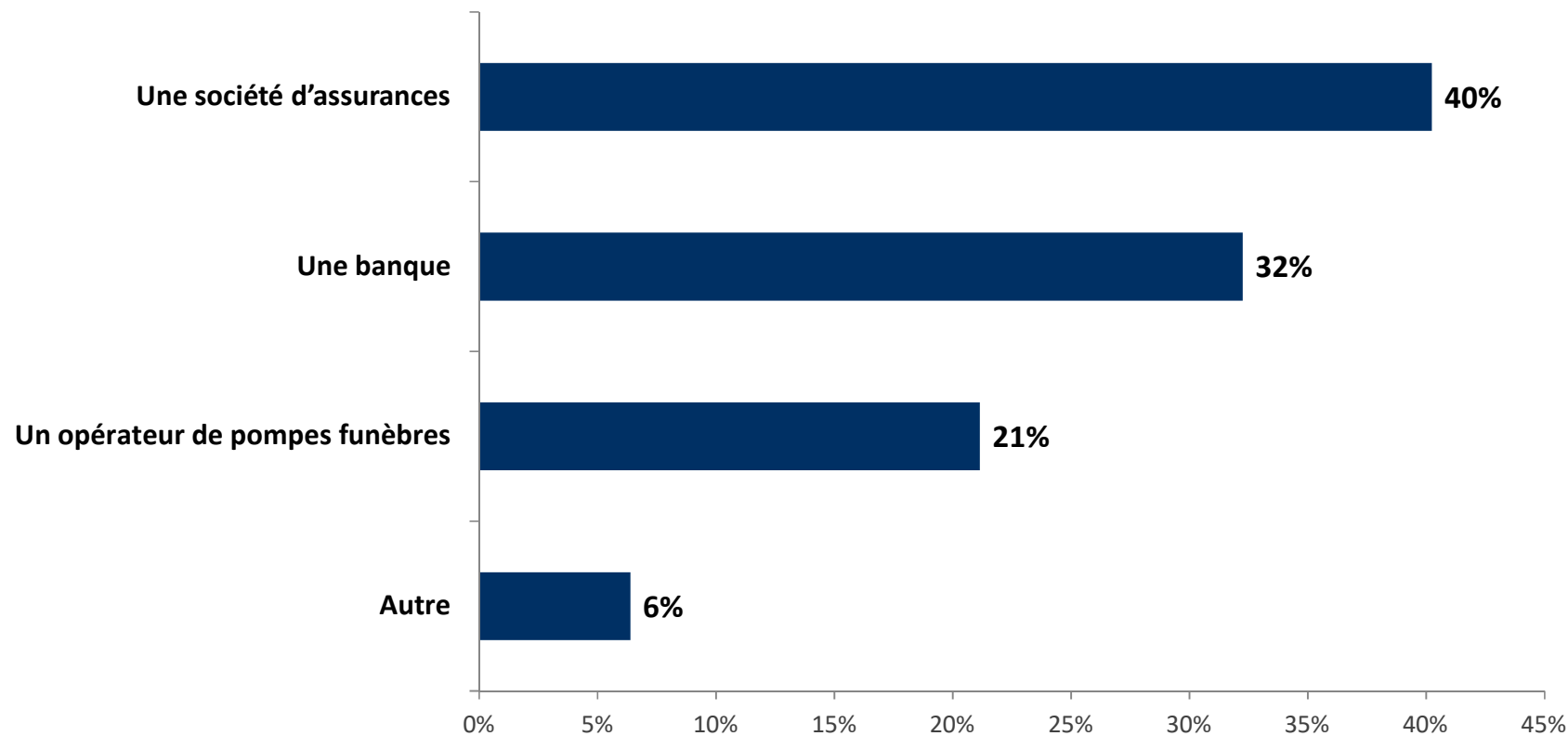


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2005, 2007, 2009, 2014, 2019

# Les contrats obsèques sont d'abord souscrits auprès des sociétés d'assurance, puis des banques et enfin auprès des pompes funèbres

## Auprès de quel organisme avez-vous souscrit votre contrat-obsèques ?

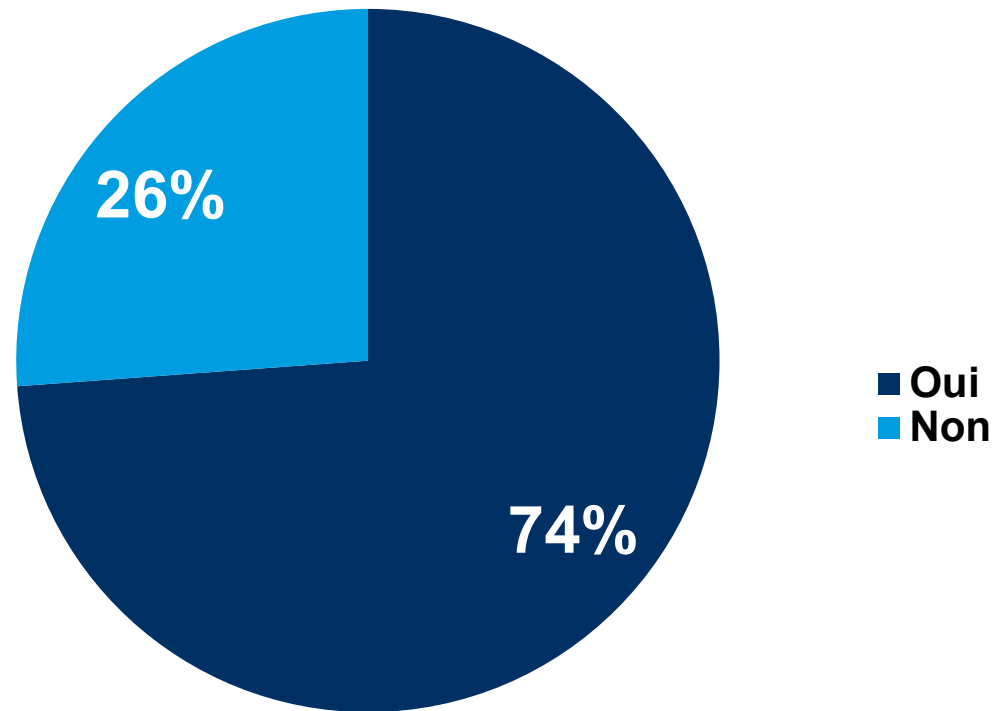
Base 2019 : 221 individus 40 ans et plus ayant déjà souscrit un contrat obsèques



Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019

## Un quart des interrogés ayant souscrit un contrat obsèques auprès d'un organisme financier ignorent qu'ils ont le choix de l'opérateur PF

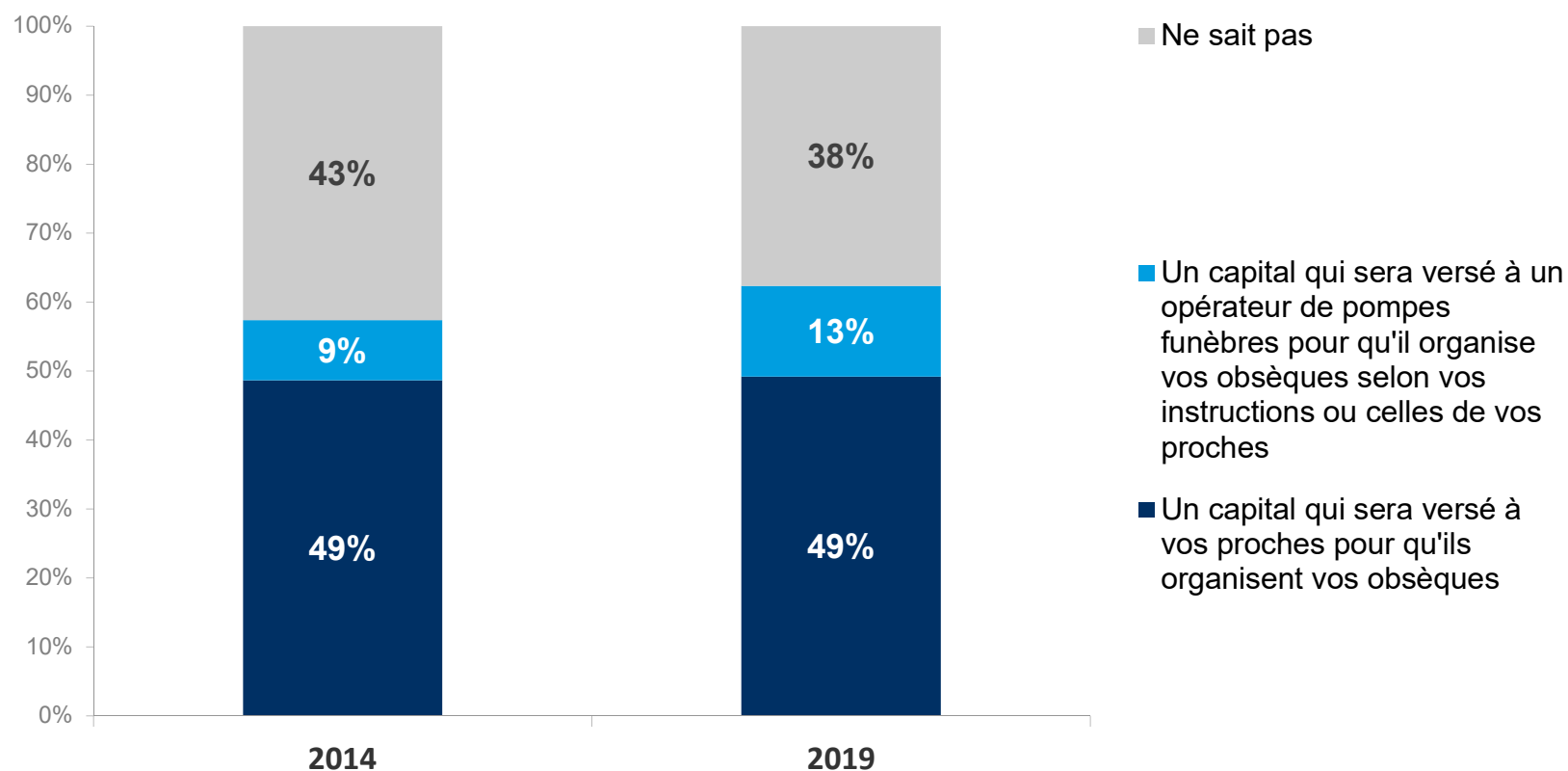
Savez-vous que même lorsque vous avez souscrit votre contrat obsèques auprès d'un organisme financier, vous avez le choix de l'opérateur de pompes funèbres ? Base 2019 : 175 individus 40 ans et plus ayant souscrit un contrat obsèques auprès d'un organisme financier



# Ceux n'ayant pas souscrit de contrat obsèques prévoient principalement de verser un capital à leurs proches. Plus de confiance accordée aux PF pour l'organisation des obsèques.

## Vous prévoyez de constituer...

Base 2019 : 493 individus 40 ans et plus n'ayant pas souscrit de contrat obsèques



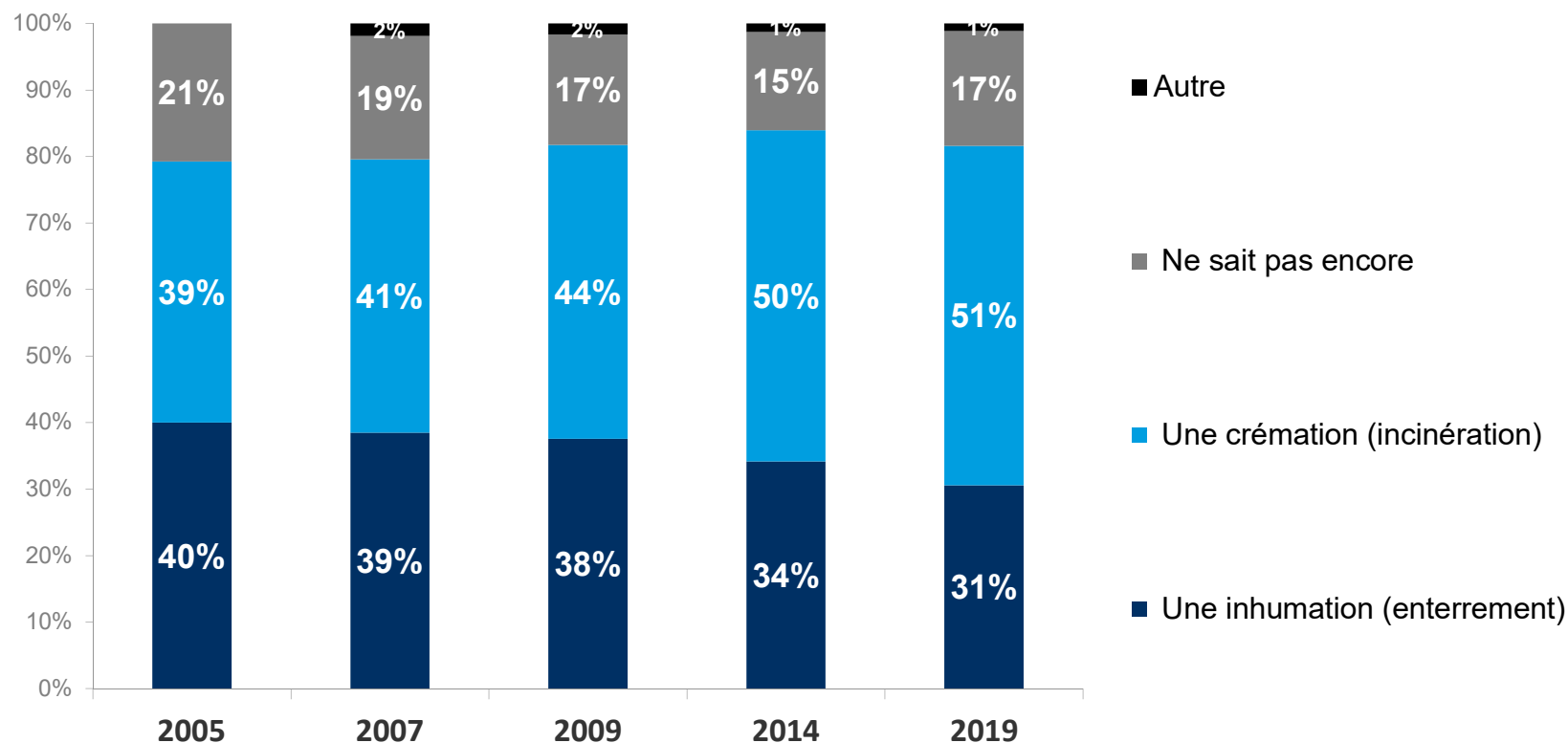
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019



# La tendance croissante à choisir la crémation se poursuit

Pour vos propres obsèques envisagez-vous plutôt une inhumation ou une crémation ?

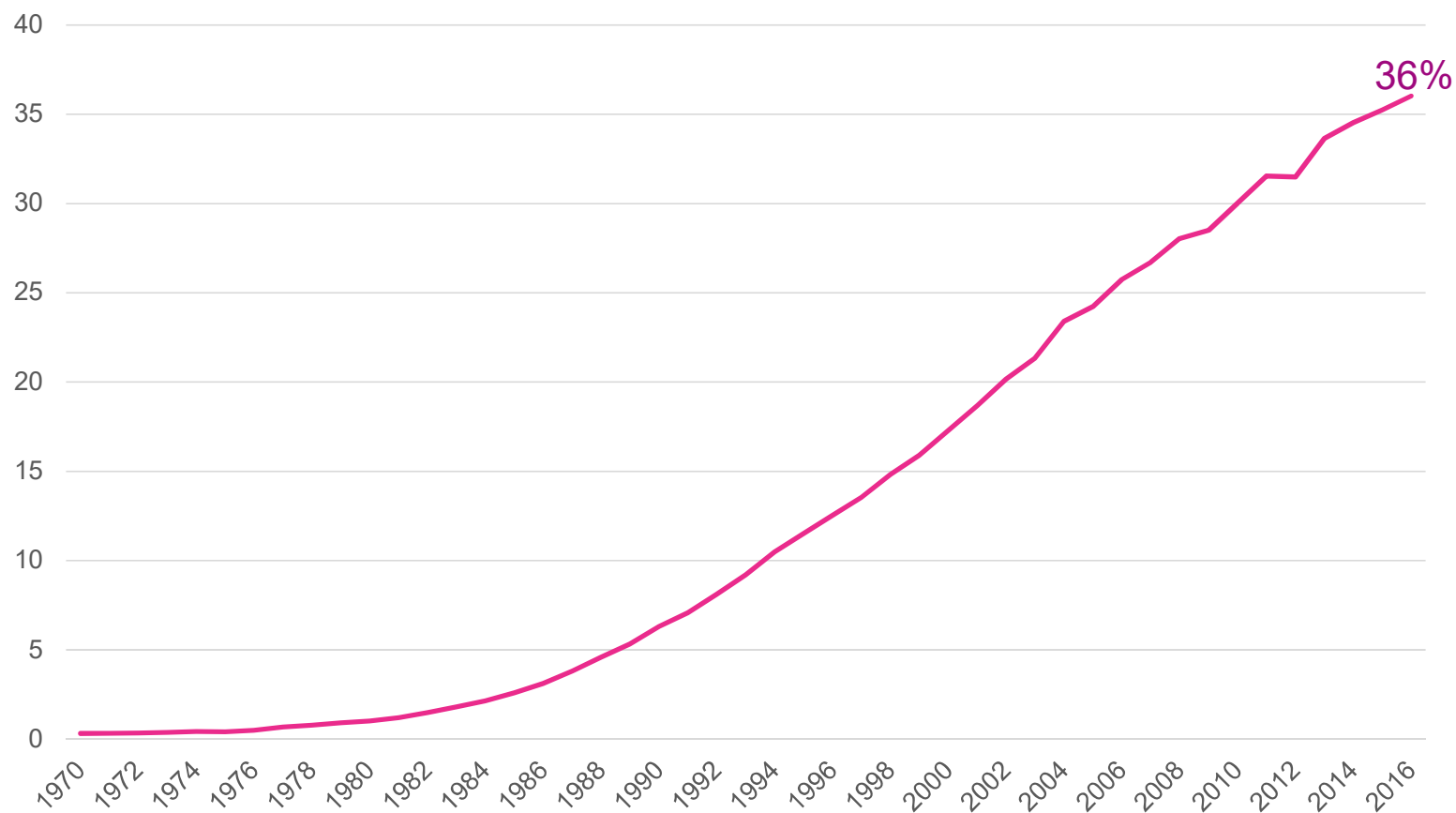
Base 2019 : 1002 individus 40 ans et plus



Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2005, 2007, 2009, 2014, 2019

# Taux de crémation en hausse constante

Part de la crémation dans le nombre total de décès en France



Source : Fédération Française de Crémation



# La crémation reste le choix préféré des personnes athées. Les protestants davantage tournés vers l'inhumation qu'en 2014.

Pour vos propres obsèques envisagez-vous plutôt une inhumation ou une crémation ?

Base 2019 : 1002 individus 40 ans et plus

## INHUMATION 31 %

**86%** des musulmans / **40%** des catholiques /  
**38%** des protestants  
**56%** chez les agriculteurs  
**49%** chez ceux souhaitant une cérémonie  
religieuse  
**49%** va plus de 10 fois par an cimetière / **52%**  
tous les jours  
**47%** chez les 80 ans et + / **34%** chez les 70-79  
ans  
**45%** Brevet des collèges / **37%** sans diplôme  
**43%** va systématiquement dans un cimetière à  
la Toussaint  
**42%** chez les revenus les plus bas  
**40%** chez les veufs

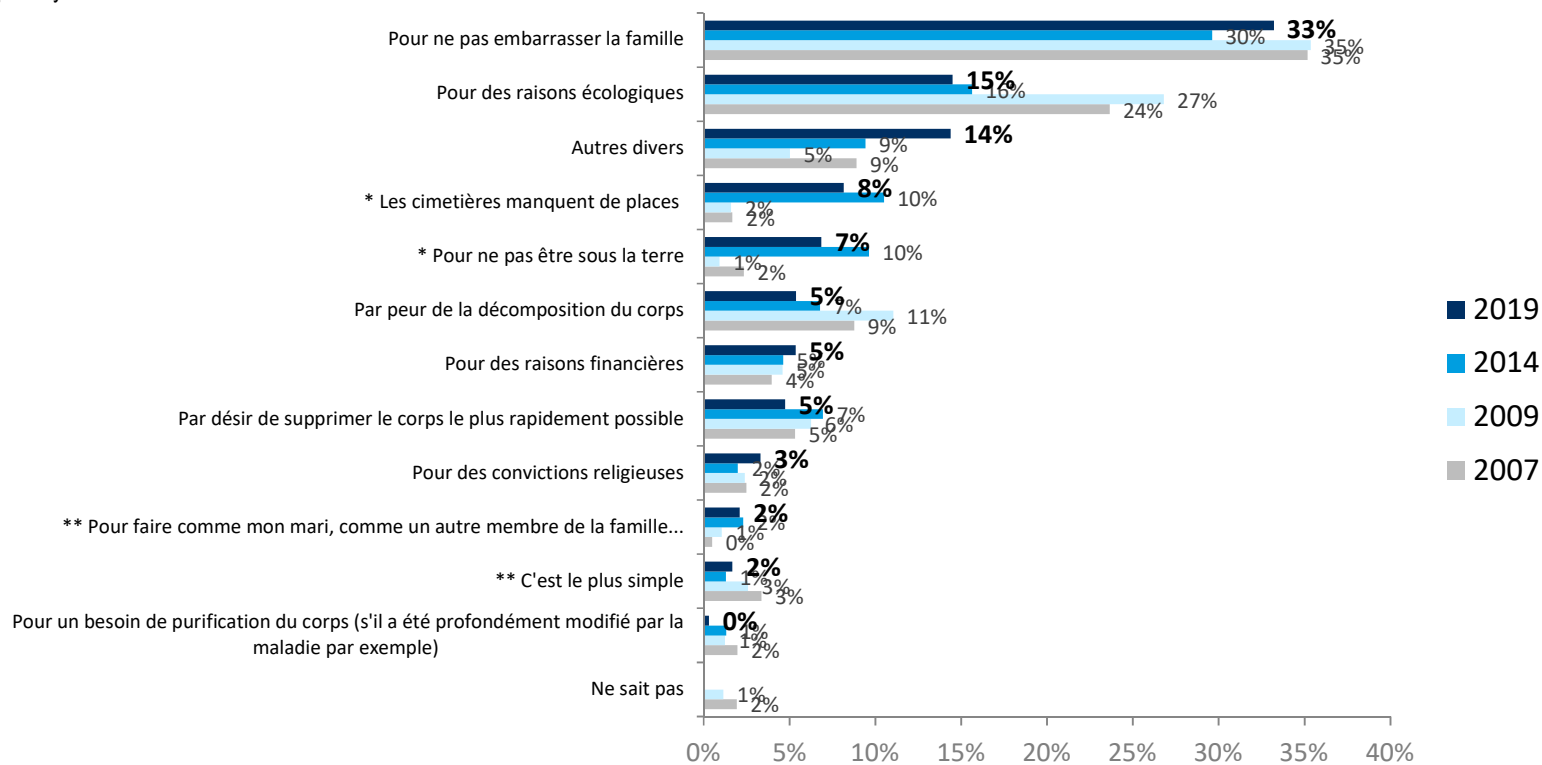
## CREMATION 51 %

**76%** des athées  
**73%** moins d'une fois par an  
**72%** chez ceux ne souhaitant pas de  
cérémonie religieuse  
**68%** ne va jamais dans un cimetière  
**63%** de ceux qui ont laissé des instructions  
complètes  
**56%** vivant maritalement  
**53%** chez les 40-59 ans et les 70-79 ans

# Le choix de la crémation reste en 1<sup>er</sup> lieu pour ne pas embarrasser la famille

## Pour quelle raison principale préféreriez-vous une crémation ? est-ce ...

Base 2019 : 512 individus 40 ans et plus ayant l'intention de se faire crématiser



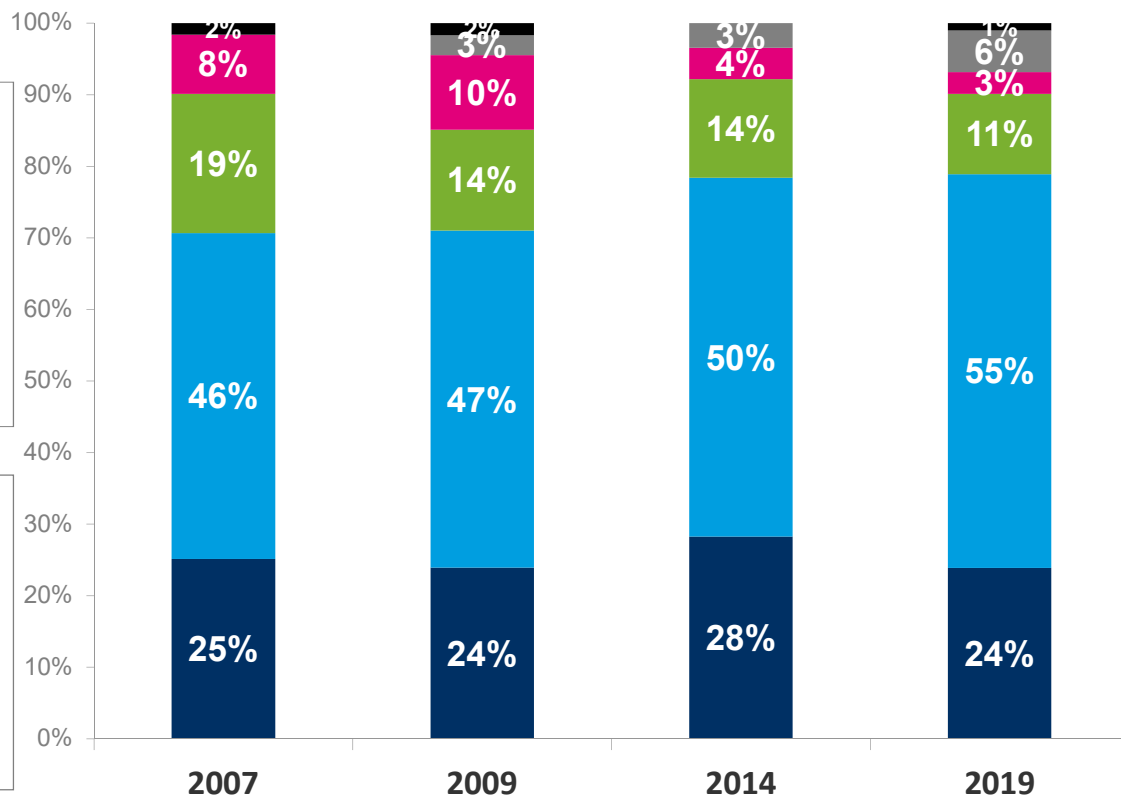
\* Nouvelle proposition basée sur les réponses semi-ouvertes des années précédentes  
 \*\* Cité parmi les autres réponses

Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019

# Part croissante de Français souhaitant faire disperser leurs cendres

## Et vos cendres, en quel endroit souhaiteriez-vous qu'elles reposent ?

Base 2019 : 512 individus 40 ans et plus ayant l'intention de se faire crématiser



- Autre
- Nsp
- Ca vous est égal
- D'autres personnes décideront à votre place
- Dispersées
- Dans une urne

### 55% Dispersées

60% chez les 40-49 ans  
71% chez les célibataires  
63% ne souhaitant pas de cérémonie religieuse  
72% se rendant moins d'une fois par an dans un cimetière

### 24% Urne

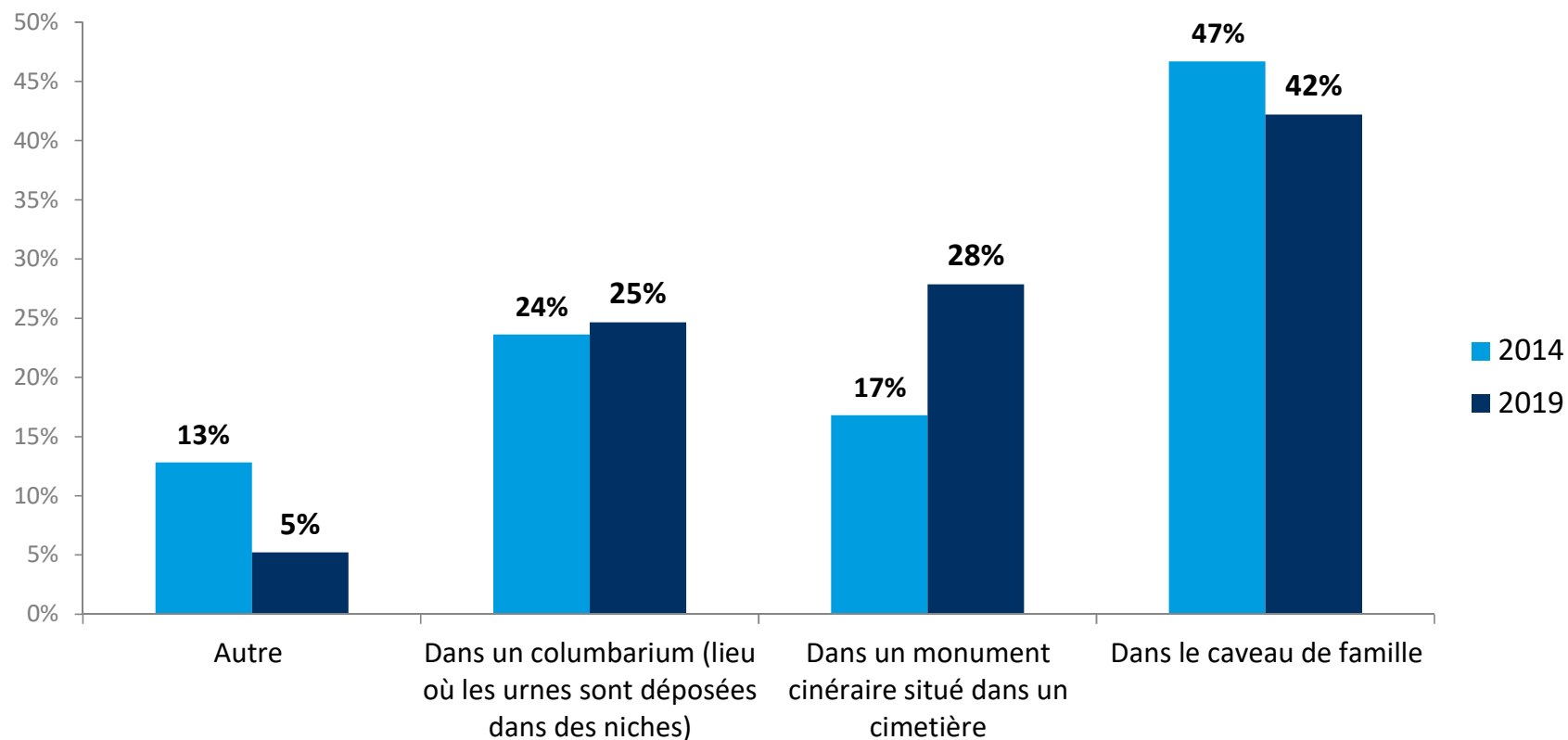
42% chez les 80 ans et + / 38% chez les 70-79 ans  
37% chez les veufs  
38% souhaitant une cérémonie religieuse  
42% se rendant plus de 10 fois par an dans un cimetière

Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019

# Baisse du dépôt dans un caveau de famille

## Vous souhaiteriez que vos cendres soient dans une urne reposant ...

Base 2019 : 122 individus 40 ans et plus voulant que leurs cendres reposent dans une urne



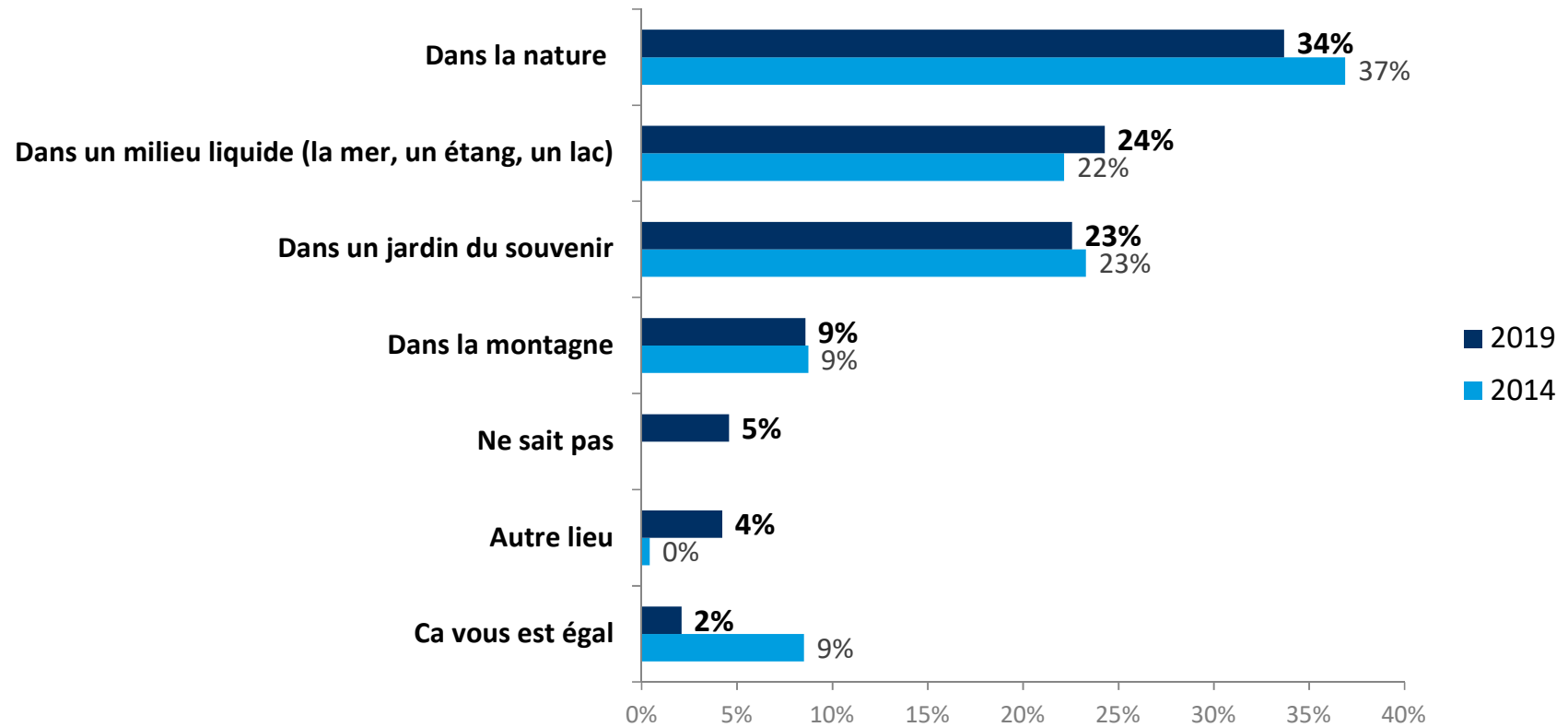
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019

Evolution législative rendant impossible la comparaison avec les années avant 2009

# La nature demeure le premier lieu souhaité de dispersion des cendres

## Vous souhaiteriez que vos cendres soient dispersées ...

Base 2019 : 281 individus 40 ans et plus voulant que leurs cendres soient dispersées



Evolution législative rendant impossible la comparaison avec les années avant 2009

Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019

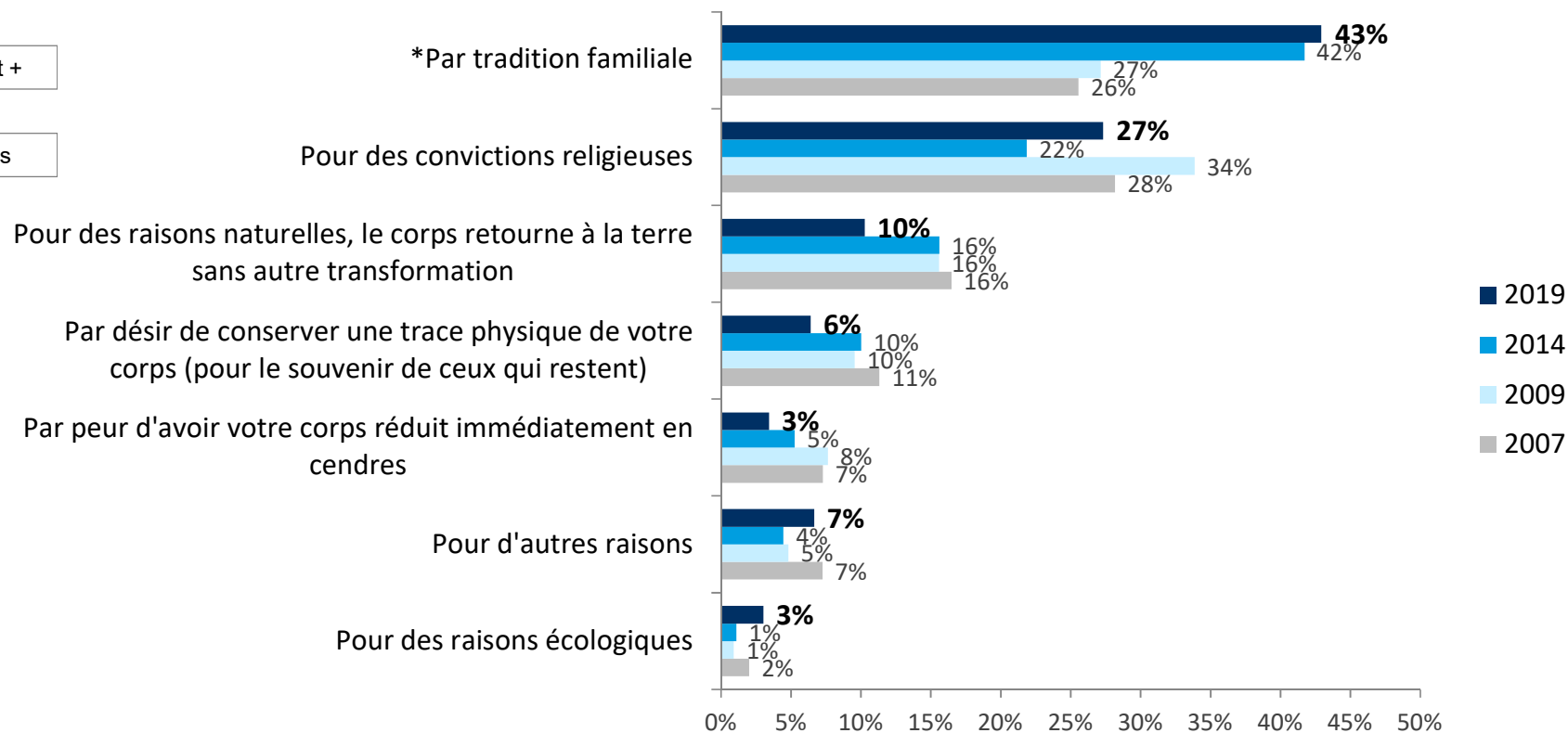
# La justification familiale prédomine pour expliquer l'inhumation

## Pour quelle raison principale préféreriez-vous une inhumation ?

Base 2019 : 307 individus 40 ans et plus voulant se faire inhumer

50% chez les 80 ans et +

41% chez les 40-49 ans



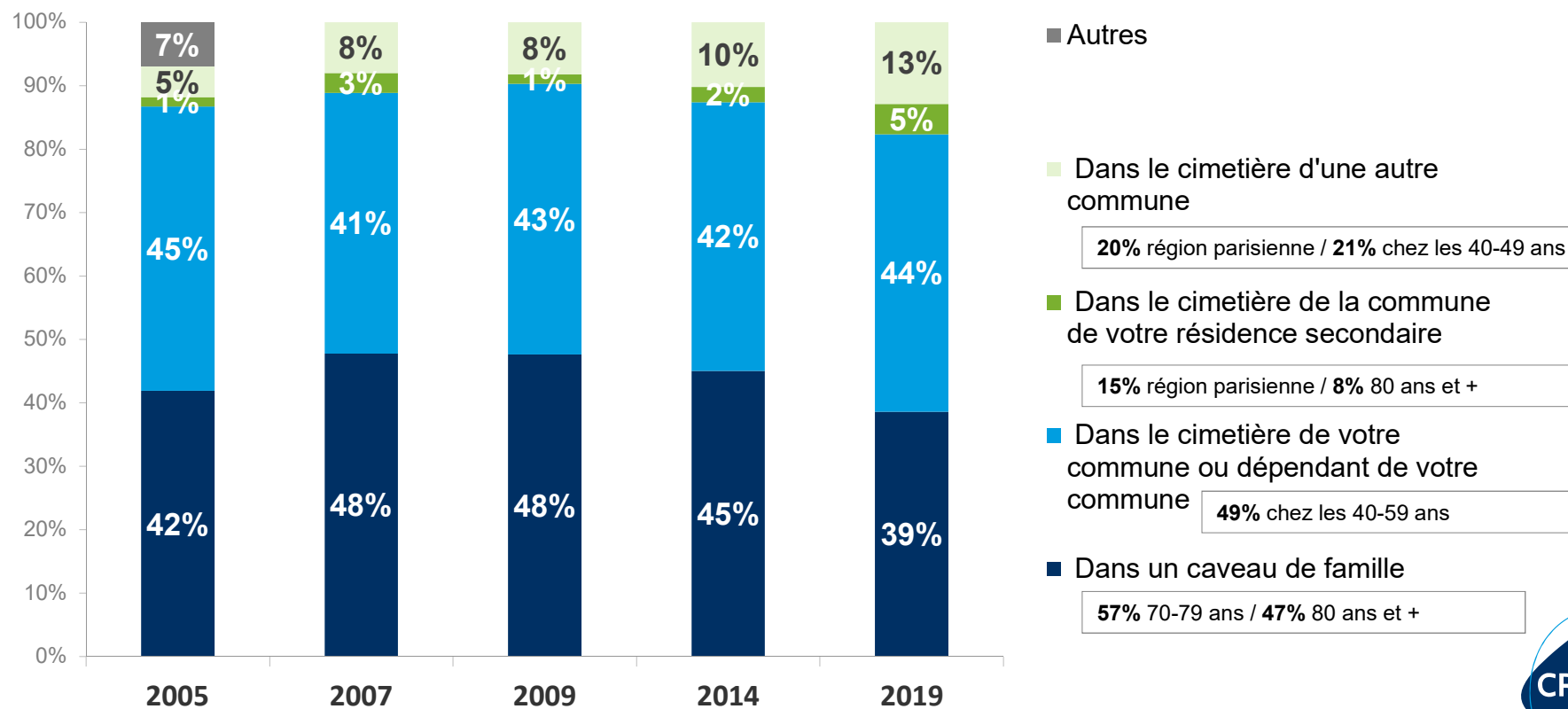
Comparaison à manipuler avec précautions car modification questionnaire : en 2007 et 2009, « tradition familiale » regroupe plusieurs réponses

Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019

# Baisse de l'intention de se faire inhumer dans le caveau familial

## Où imaginez-vous ou souhaitez-vous être inhumé ?

Base 2019 : 307 individus 40 ans et plus voulant se faire inhumer

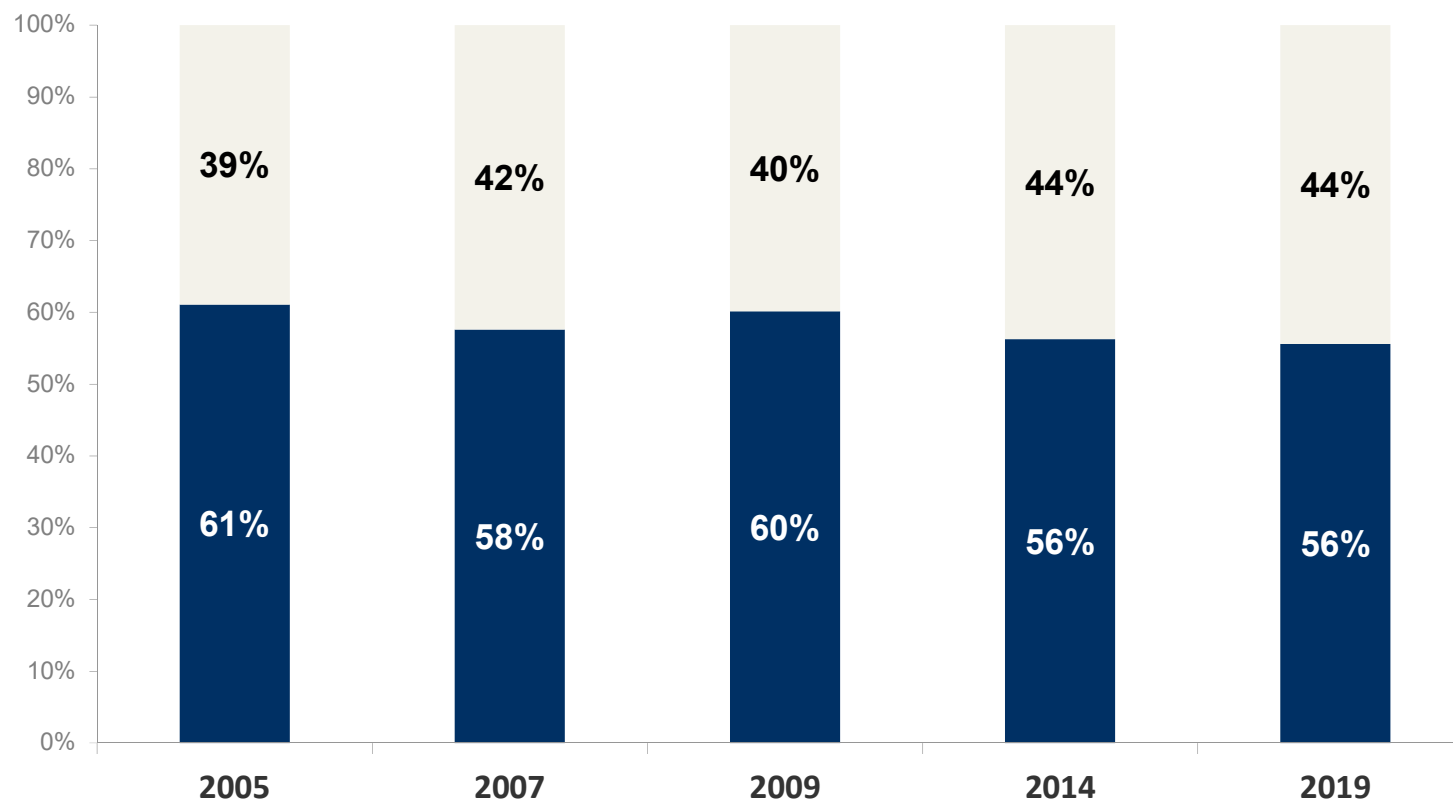


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2005, 2007, 2009, 2014, 2019

# Stabilisation du nombre de Français de plus de 40 ans disposant d'une concession

## Disposez-vous déjà d'un emplacement dans un cimetière ?

Base 2019 : 307 individus 40 ans et plus voulant se faire inhumer



### ■ Non

**70%** 40-49 ans / **64%** 50-59 ans  
**59%** chez les ouvriers  
**55%** des hommes  
**52%** n'ont pas laissé d'instructions pour leurs obsèques  
**59%** n'ont pas organisé d'obsèques d'un proche

### ■ Oui

**76%** 70-79 ans / **93%** 80 ans et +  
**79%** agriculteurs / **69%** professions intermédiaires / **64%** cadres et professions intellectuelles supérieures / **64%** des femmes / **90%** chez les veufs / **71%** ont laissé des instructions complètes / **72%** vont systématiquement au cimetière à la Toussaint

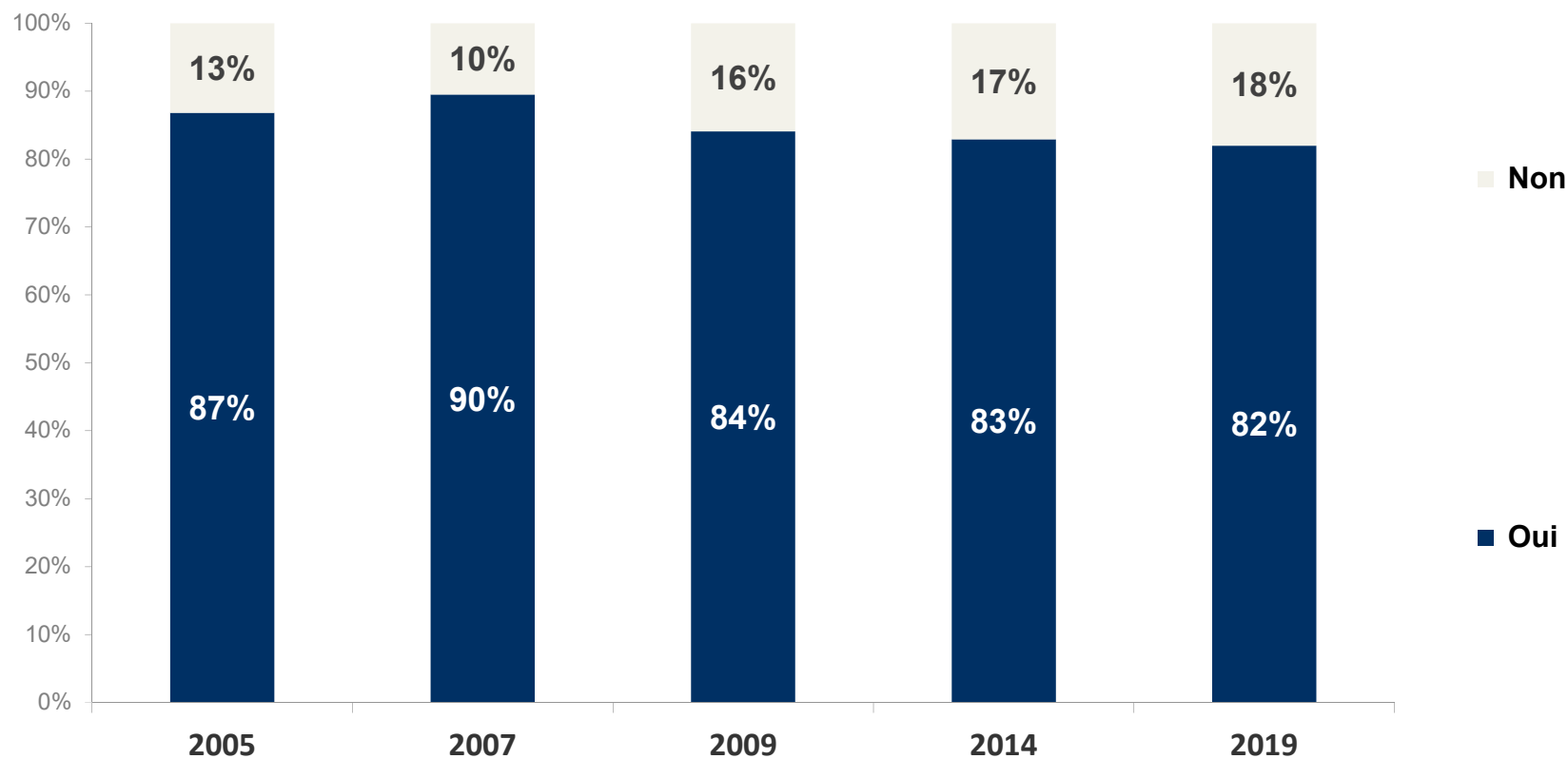
CRÉDOC

32

# Stabilisation de la présence d'un monument funéraire sur la concession depuis 2009

## Cet emplacement est-il déjà pourvu d'un monument funéraire ?

Base 2019 : 170 individus 40 ans et plus voulant se faire inhumer et ayant un emplacement réservé dans un cimetière

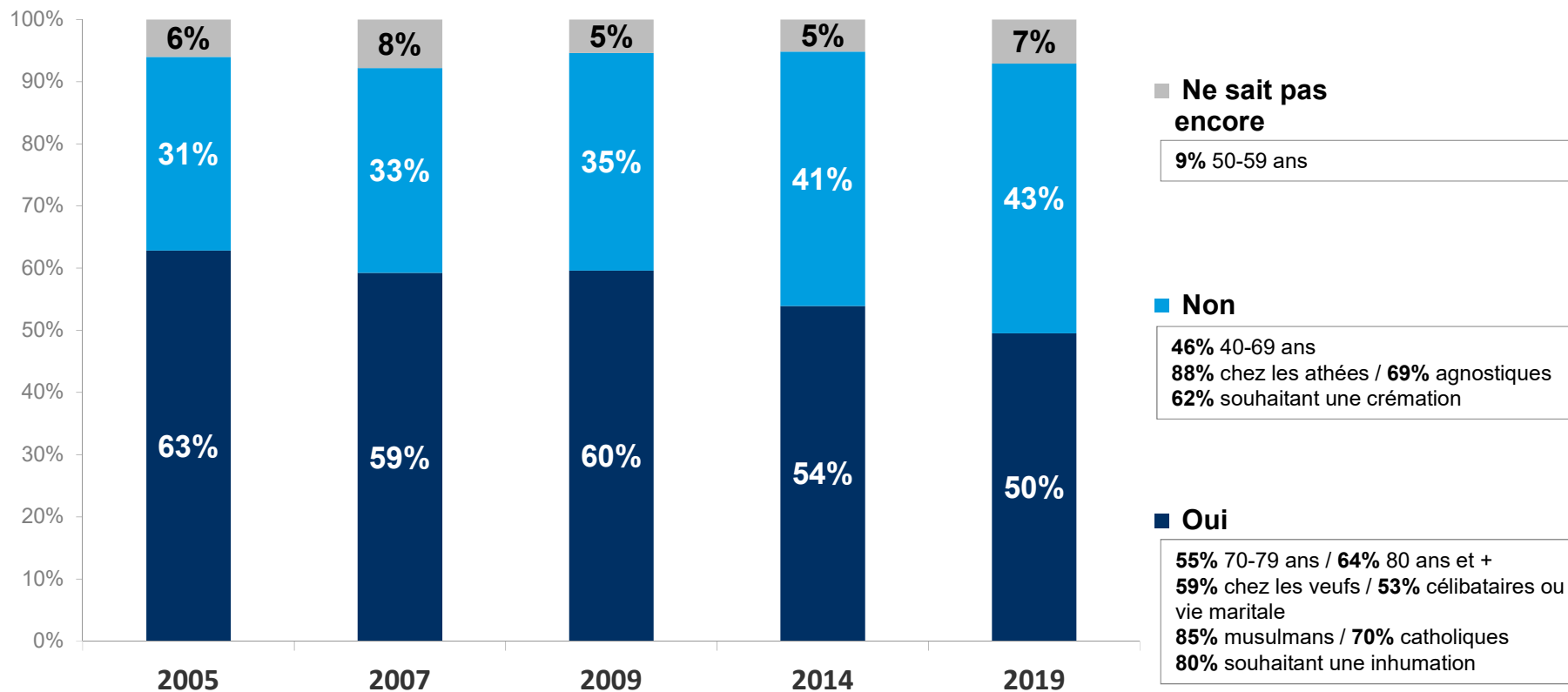


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2005, 2007, 2009, 2014, 2019

# Poursuite de la baisse du nombre de Français souhaitant une cérémonie religieuse

## Souhaitez-vous pour vous-même une cérémonie religieuse ?

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus

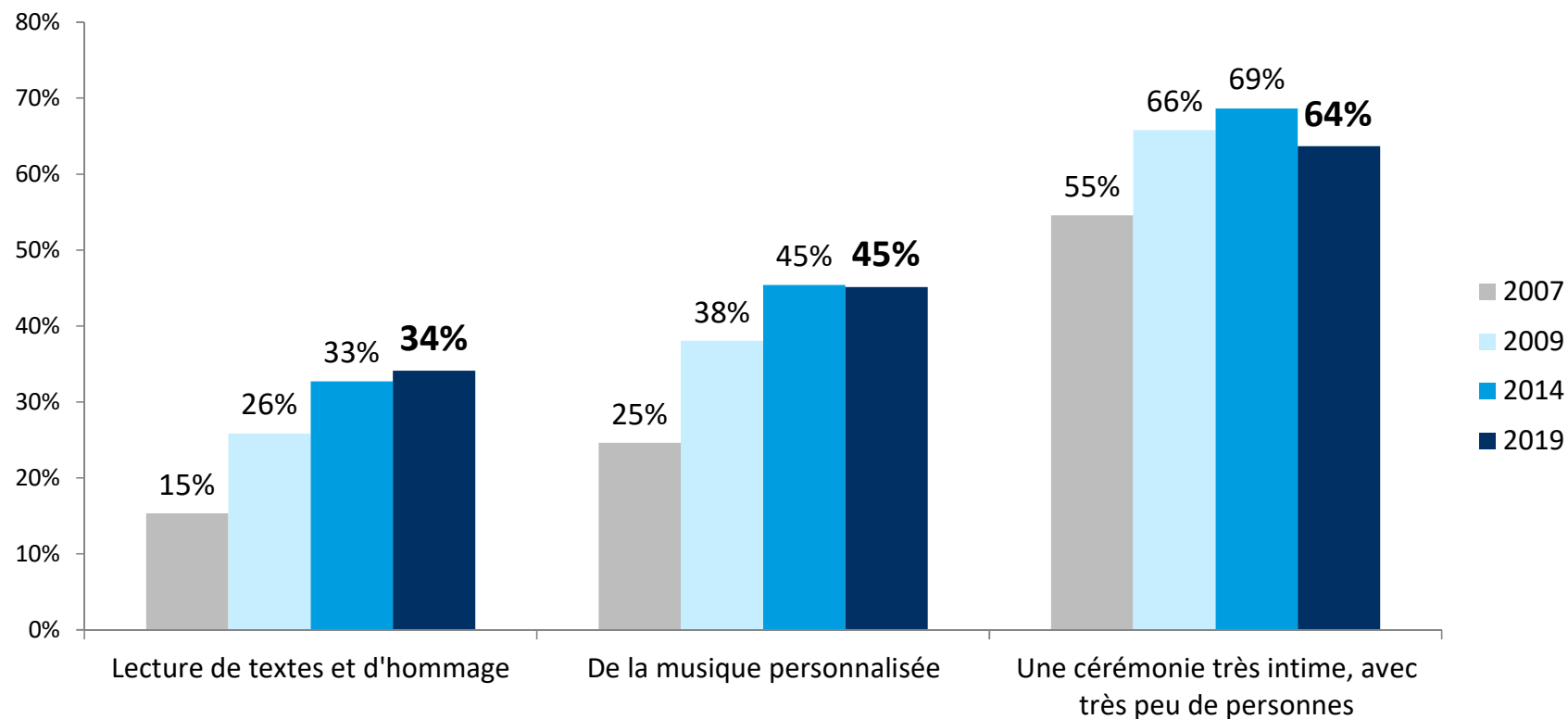


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2005, 2007, 2009, 2014, 2019

# La cérémonie très intime est privilégiée, dans le cas d'une cérémonie civile

## Souhaitez-vous une cérémonie civile avec...

Base 2019 : 435 individus 40 ans et plus souhaitant une cérémonie civile



Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019

# SYNTHESE : anticiper ses funérailles

**De plus en plus de Français anticipent lors obsèques** en raison de la volonté croissante d'être acteur de sa consommation (choisir et personnaliser). Mais plus de la moitié ne le font pas : c'est trop tôt, ou alors ils ne veulent pas s'en occuper (pour ne pas déposséder leurs proches de l'initiative ou non)

En l'absence d'instructions complètes, l'organisation des futures obsèques

- reviendrait d'abord aux enfants, et moins au conjoint qu'avant
- **est davantage déléguée** :
  - *Soit par le biais des contrats obsèques (qui se répandent : connaissance et souscription) où proches et pompes funèbres sont sollicités*
  - *Soit par le versement d'un capital aux proches ou aux pompes funèbres pour qu'ils organisent les obsèques*

Inhumation et crémation se justifient par des raisons familiales diverses. **La crémation continue de progresser** :

- Elle est plus un acte engagé pour celui qui la souhaite
- Elle est plus présente chez les jeunes, plus mobiles géographiquement et moins attachés au côté physique du corps et du caveau familial

**Moindre importance du caveau familial**, que ce soit pour l'inhumation ou pour y disposer l'urne

Progression de l'athéisme → **progression du souhait de cérémonies civiles**. Dans le contexte sociétal de l'individualisation, la dimension sociale des funérailles s'efface : **la cérémonie civile se veut plus intime, avec toujours plus de personnalisation**. La dimension sociale reste néanmoins présente pour l'inhumation.



# Organiser des funérailles

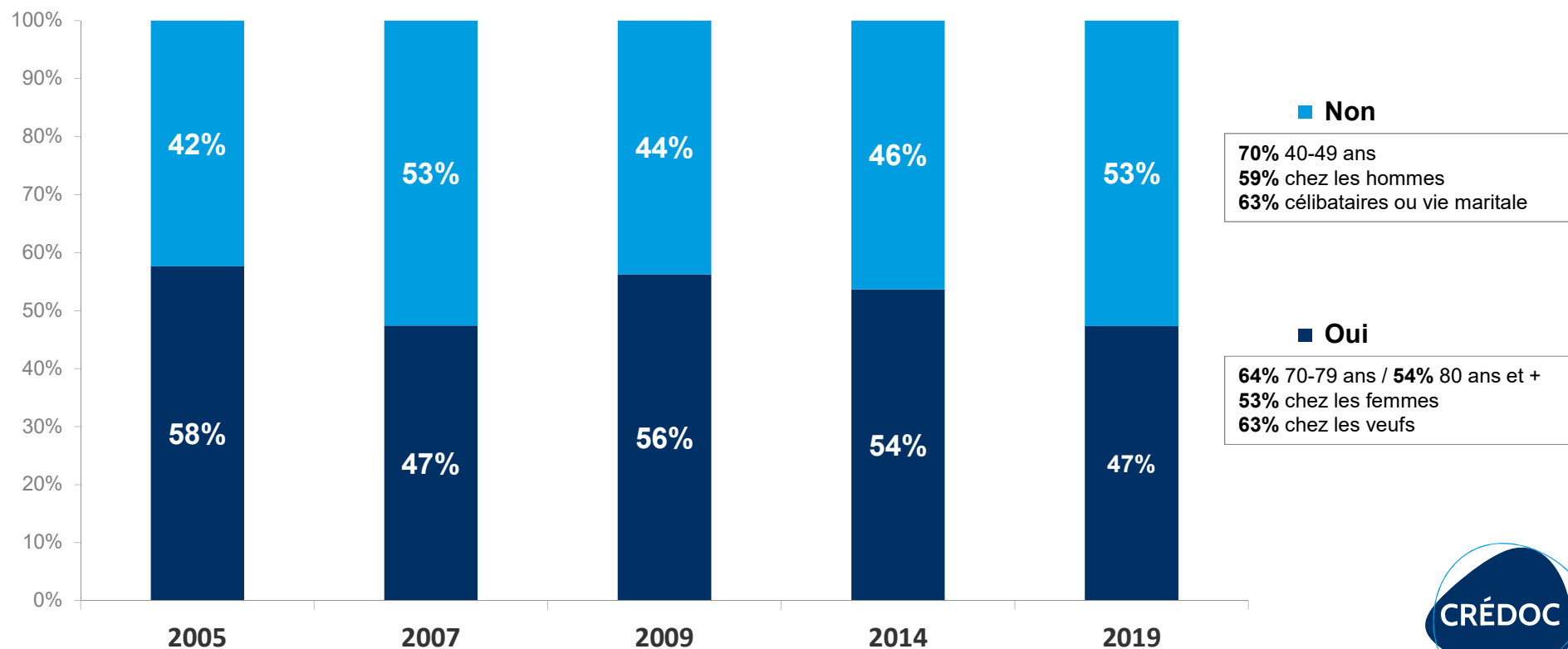
- Image des pompes funèbres
- Critères d'achat
- Utilisation d'internet



# Baisse de la part de Français ayant eu affaire à un opérateur de pompes funèbres

Avez-vous déjà eu affaire personnellement à un opérateur de pompes funèbres (entreprise PF, Marbrier, fleuriste, ambulancier, régie municipale ou n'importe quel autre organisme pouvant organiser des obsèques ou proposant des contrats obsèques) ?

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



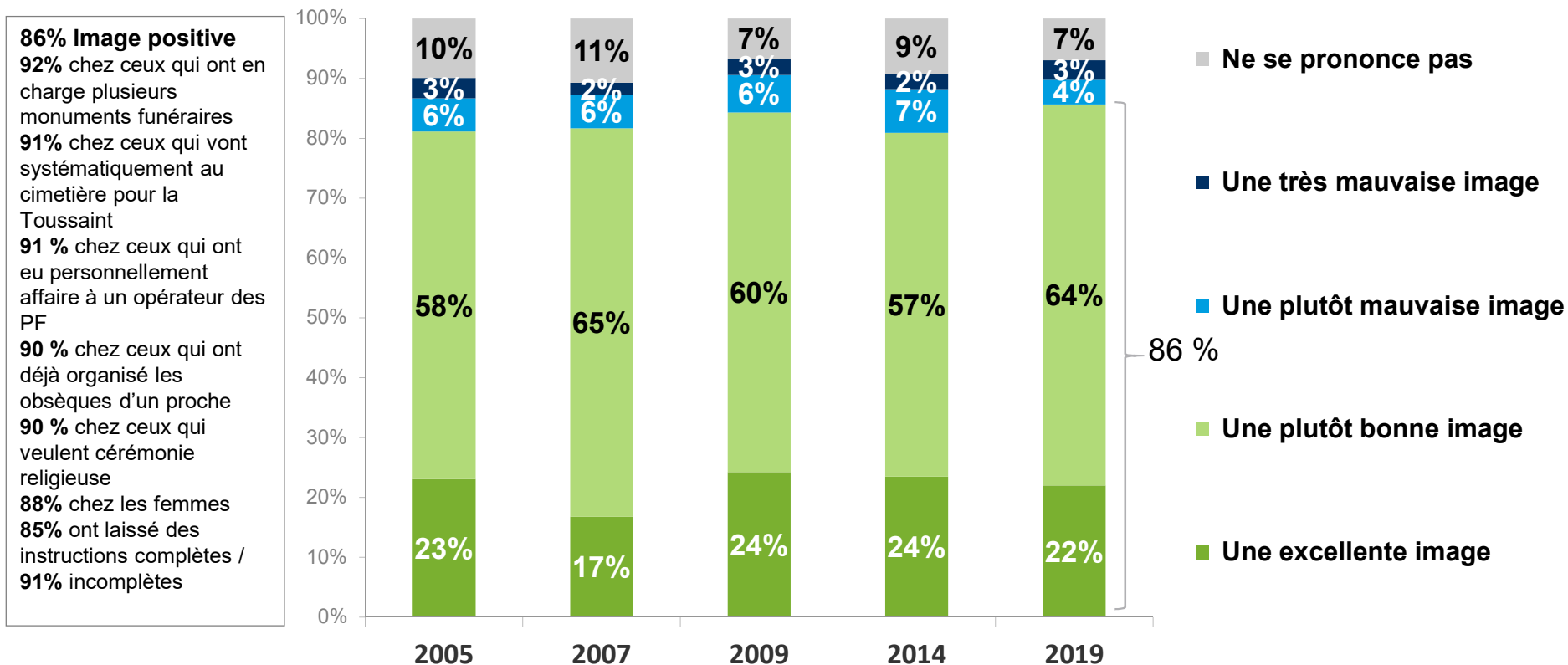
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2005, 2007, 2009, 2014, 2019



# Depuis 2014, davantage de Français ont une image positive des pompes funèbres

## A priori, quelle image avez-vous des professionnels du funéraire ?

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



**86% Image positive**  
**92%** chez ceux qui ont en charge plusieurs monuments funéraires  
**91%** chez ceux qui vont systématiquement au cimetière pour la Toussaint  
**91 %** chez ceux qui ont eu personnellement affaire à un opérateur des PF  
**90 %** chez ceux qui ont déjà organisé les obsèques d'un proche  
**90 %** chez ceux qui veulent cérémonie religieuse  
**88%** chez les femmes  
**85%** ont laissé des instructions complètes / **91%** incomplètes



Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2005, 2007, 2009, 2014, 2019

# Une attente accrue en matière d'accueil et de service

Qu'attendez-vous prioritairement des opérateurs de pompes funèbres ? (réponses « En premier » + « En second »)

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus

## 64% Accueil

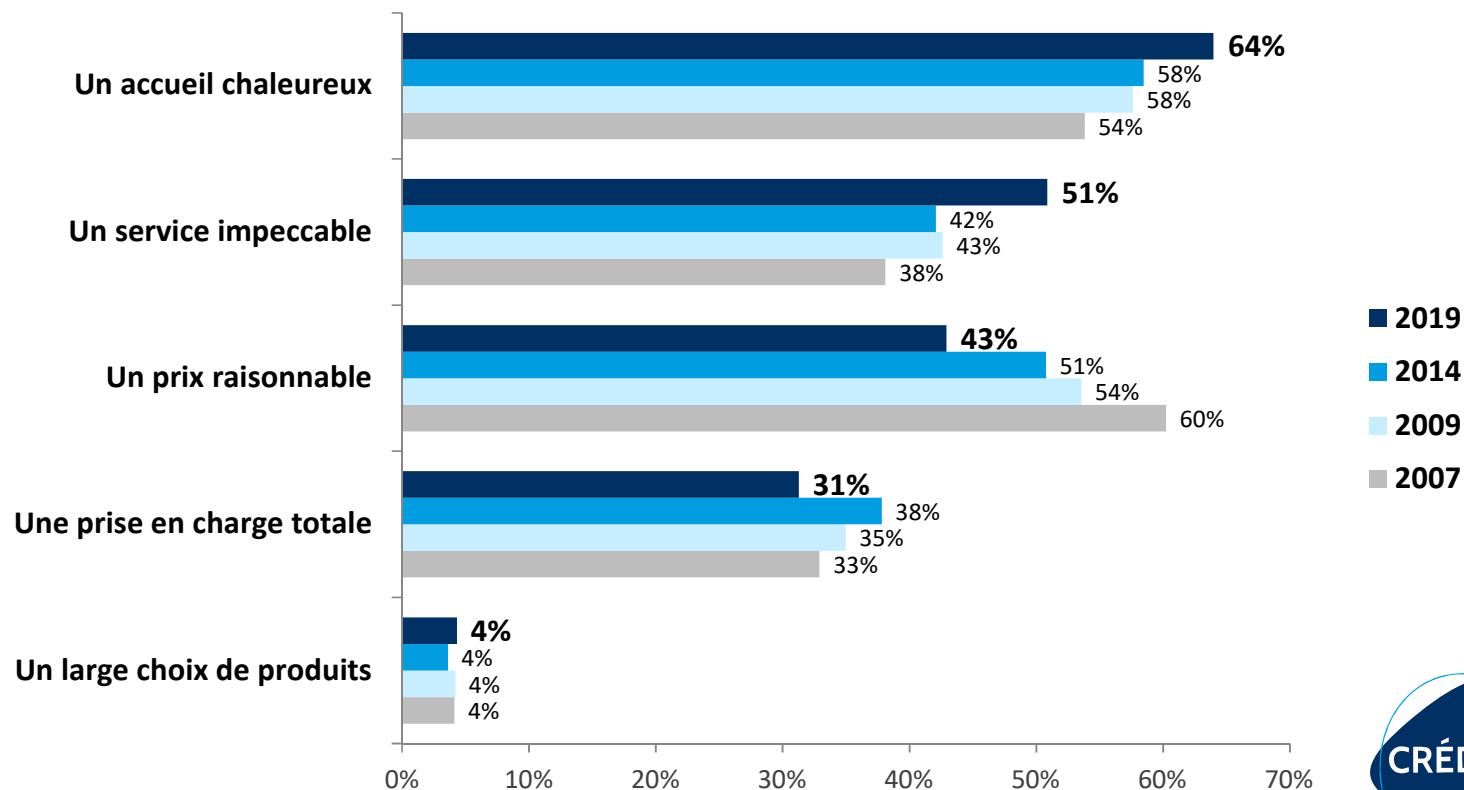
68 % chez les femmes  
68% chez ceux ayant déjà organisé les obsèques d'un proche  
68% chez ceux ayant déjà eu affaire personnellement à un opérateur de PF  
67% chez ceux qui ont vécu le deuil d'un proche dans les cinq dernières années

## 51% Service

58% chez ceux se rendant au cimetière à la Toussaint systématiquement  
56% chez ceux ayant déjà organisé les obsèques d'un proche  
56% chez ceux souhaitant une inhumation  
55% chez ceux souhaitant une cérémonie religieuse  
55% ayant déjà eu personnellement affaire à un opérateur de PF

## 43% Prix

48% chez ceux n'ayant pas organisé d'obsèques de proches  
49% chez ceux n'ayant pas eu affaire personnellement à un opérateur de PF



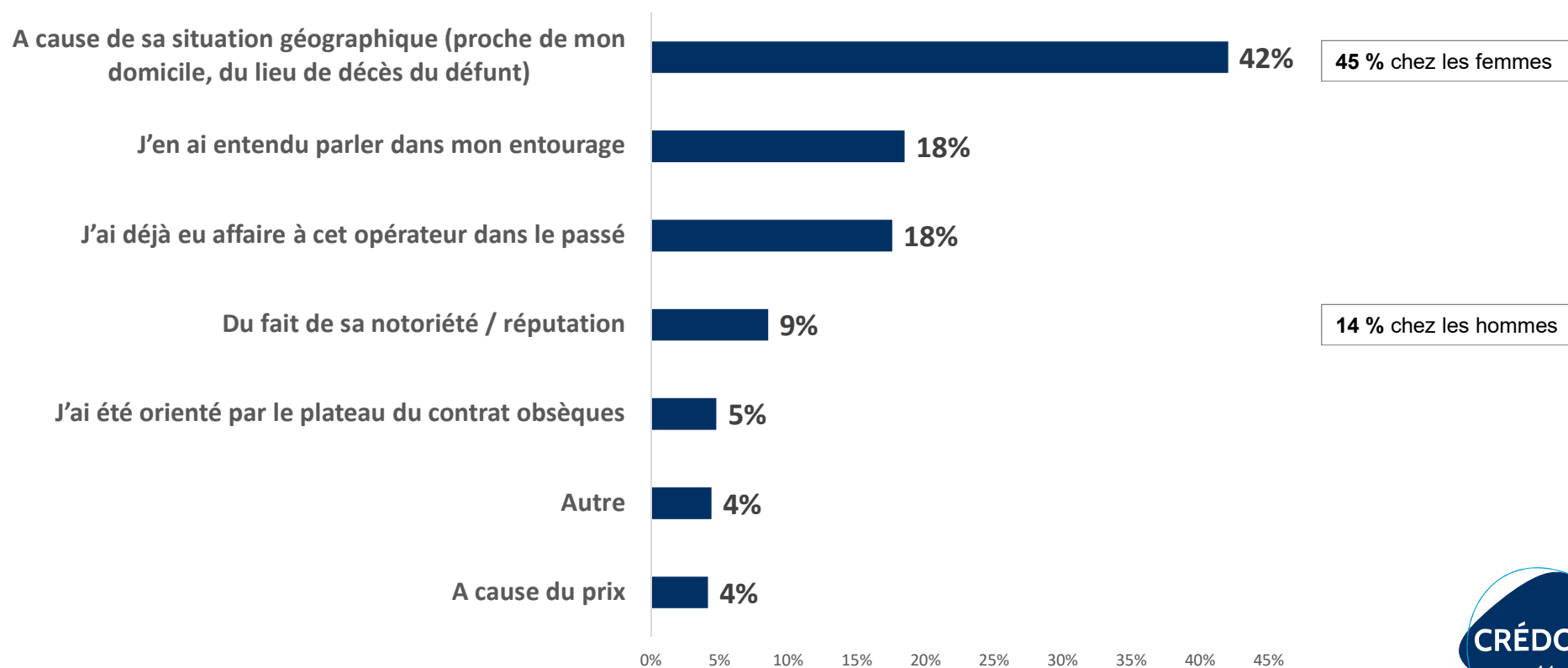
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019



# Raison du choix de l'opérateur PF : la proximité et la connaissance plus que la notoriété

## Pourquoi vous êtes-vous rendu chez cet opérateur de pompes funèbres ?

Base 2019 : 475 individus 40 ans et plus ayant déjà eu affaire personnellement à un opérateur de pompes funèbres

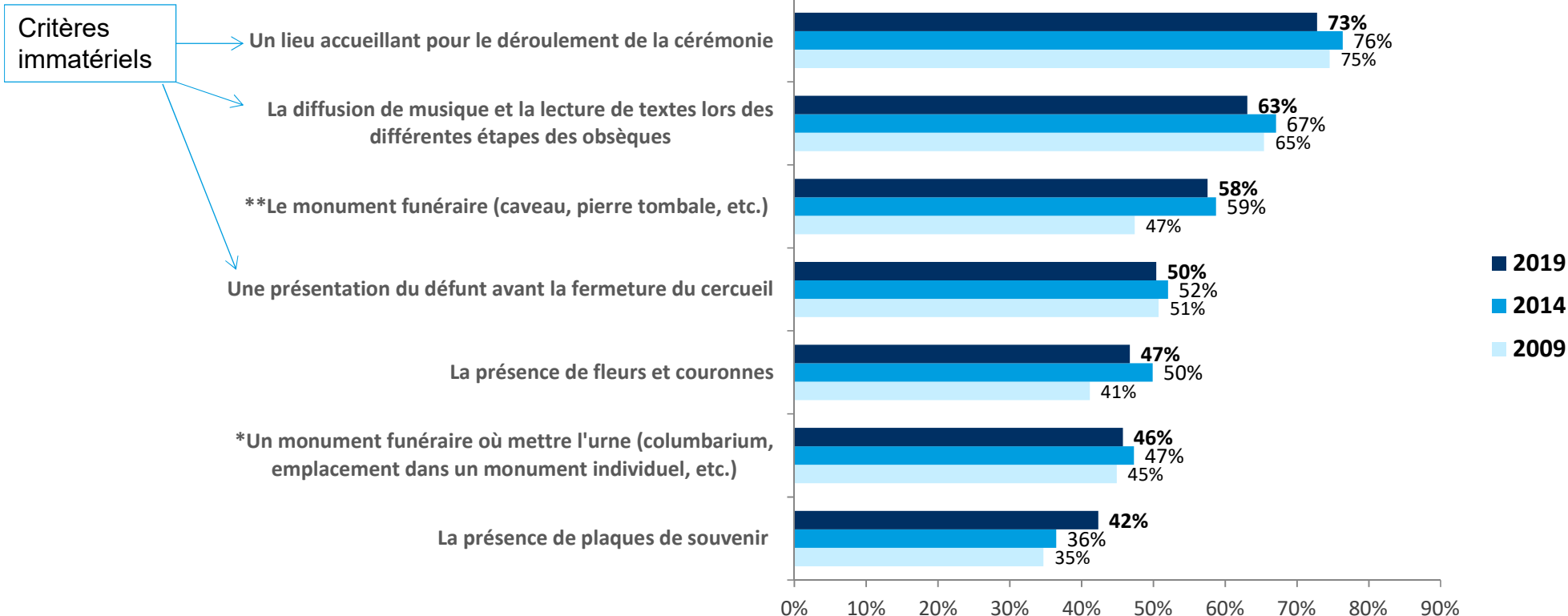


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019

# Les critères immatériels restent prépondérants

Lors des obsèques, jugez-vous les éléments suivants très importants, plutôt importants, plutôt pas importants ou pas du tout importants ? (réponses « très importants » + « plutôt importants »)

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



\* Posée uniquement à ceux ayant assisté à une crémation  
 \*\* Posée uniquement à ceux ayant assisté à une inhumation

Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2009, 2014, 2019



# Les femmes et ceux qui veulent une cérémonie religieuse ou une inhumation sont les plus sensibles à l'ensemble des éléments des funérailles

## Lieu accueillant 73%

- 82% chez les 40-49 ans
- 76% chez les femmes
- 79% chez ceux envisageant l'inhumation
- 83% chez ceux souhaitant une cérémonie religieuse

---

- 66% chez les agnostiques / 67% chez les athées
- 63% chez ceux n'allant jamais dans les cimetières

## Présence fleurs 47%

- 51% chez les plus de 80 ans
- 60% chez les non diplômés
- 50% chez les femmes
- 59% chez ceux souhaitant une cérémonie religieuse
- 64% pour ceux voulant une inhumation
- 69% de ceux qui ont en charge l'entretien de plusieurs monuments funéraires
- 60 % chez les bas revenus

---

- 33% chez les athées
- 33% chez ceux ne se rendant jamais dans les cimetières

## Diffusion de musique + lecture textes 67%

- 70% chez ceux voulant une inhumation
- 78% chez ceux souhaitant une cérémonie religieuse
- 72% chez les bac+2
- 69% chez les femmes

---

- 55% chez ceux n'ayant pas vécu le deuil d'un proche dans les 5 dernières années
- 50% chez ceux n'allant jamais au cimetière

## Monument funéraire urne 47 %

- 64% chez ceux souhaitant une inhumation
- 64% chez ceux voulant une cérémonie religieuse

---

- 41% chez ceux envisageant une crémation
- 25% pour ceux qui ne vont jamais au cimetière

## Monument funéraire 58%

- 75% chez ceux voulant une inhumation
- 67% chez ceux voulant une cérémonie religieuse
- 69% chez les bac+2
- 63% chez les femmes

---

- 31% chez ceux voulant une crémation
- 25% chez ceux qui ne vont jamais au cimetière

## Présentation du défunt 50%

- 60% chez les ouvriers / 56% chez les employés
- 61% chez ceux envisageant une inhumation

---

- 37% chez les athées
- 45% chez ceux envisageant une crémation
- 37% pour ceux ne voulant pas de cérémonie religieuse

## Plaque souvenir 36 %

- 56% chez les non diplômés
- 50% chez les 40-49 ans
- 58% chez ceux envisageant une inhumation
- 51% chez ceux souhaitant une cérémonie religieuse
- 53% en Méditerranée
- 53% chez les revenus les plus bas
- 54% chez ceux ayant en charge plusieurs monuments funéraires

---

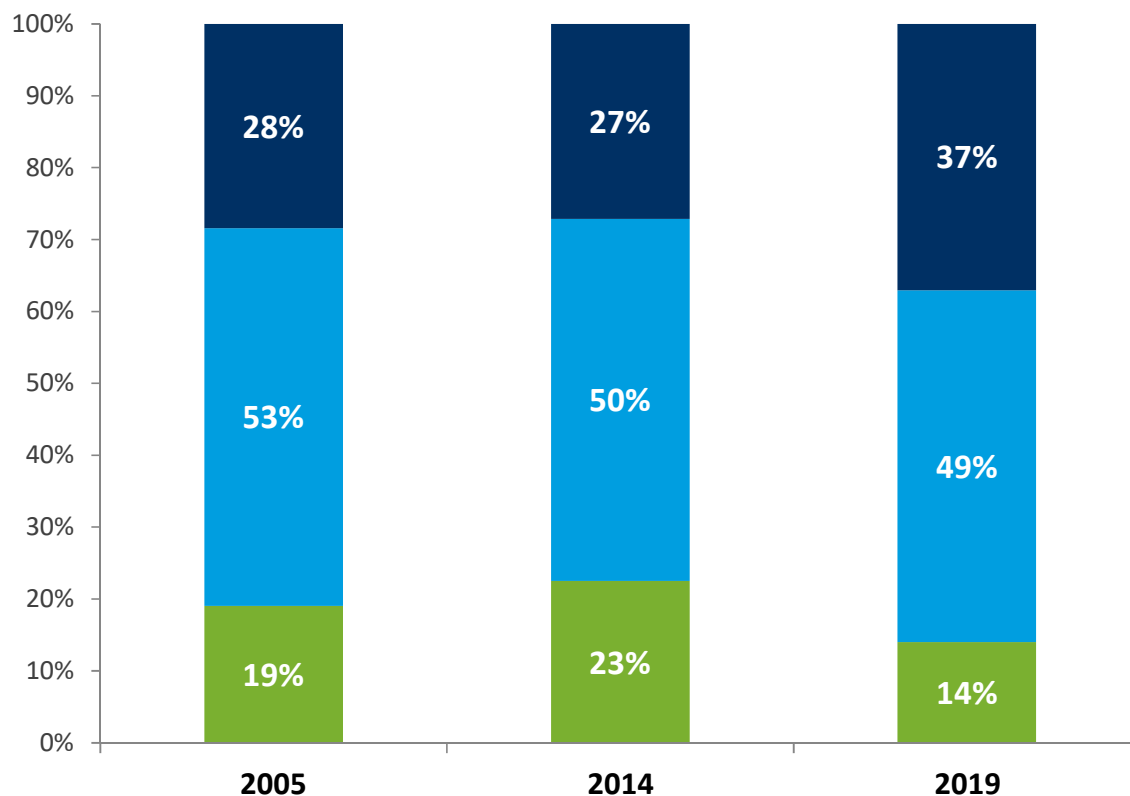
- 28% chez les diplômés >bac+2
- 31% chez les athées
- 30% chez les 70-79 ans
- 30% pour ceux qui ne vont jamais dans un cimetière
- 24% dans le Nord

Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019

# Le coût des obsèques est moins perçu comme un effort financier ayant valeur d'hommage

Pour vous, le prix à payer pour des obsèques, c'est...

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



## ■ Le moins cher possible

40% chez les non- ou moins diplômés / 46% chez les célibataires / 51% chez les athées / 62% chez ceux aux revenus les plus bas / 43% chez ceux voulant une crémation / 48% chez ceux ne voulant pas de cérémonie religieuse / 50% chez ceux n'allant jamais dans un cimetière / 40% chez ceux n'ayant pas organisé d'obsèques pour un proche

## ■ Une dépense "convenable"

56% chez les Bac+2 / 57% chez les diplômés >Bac+2 / 54% chez ceux vivant maritalement / 28% chez ceux voulant une inhumation / 57% chez ceux voulant une cérémonie religieuse

## ■ Un effort financier en hommage au défunt

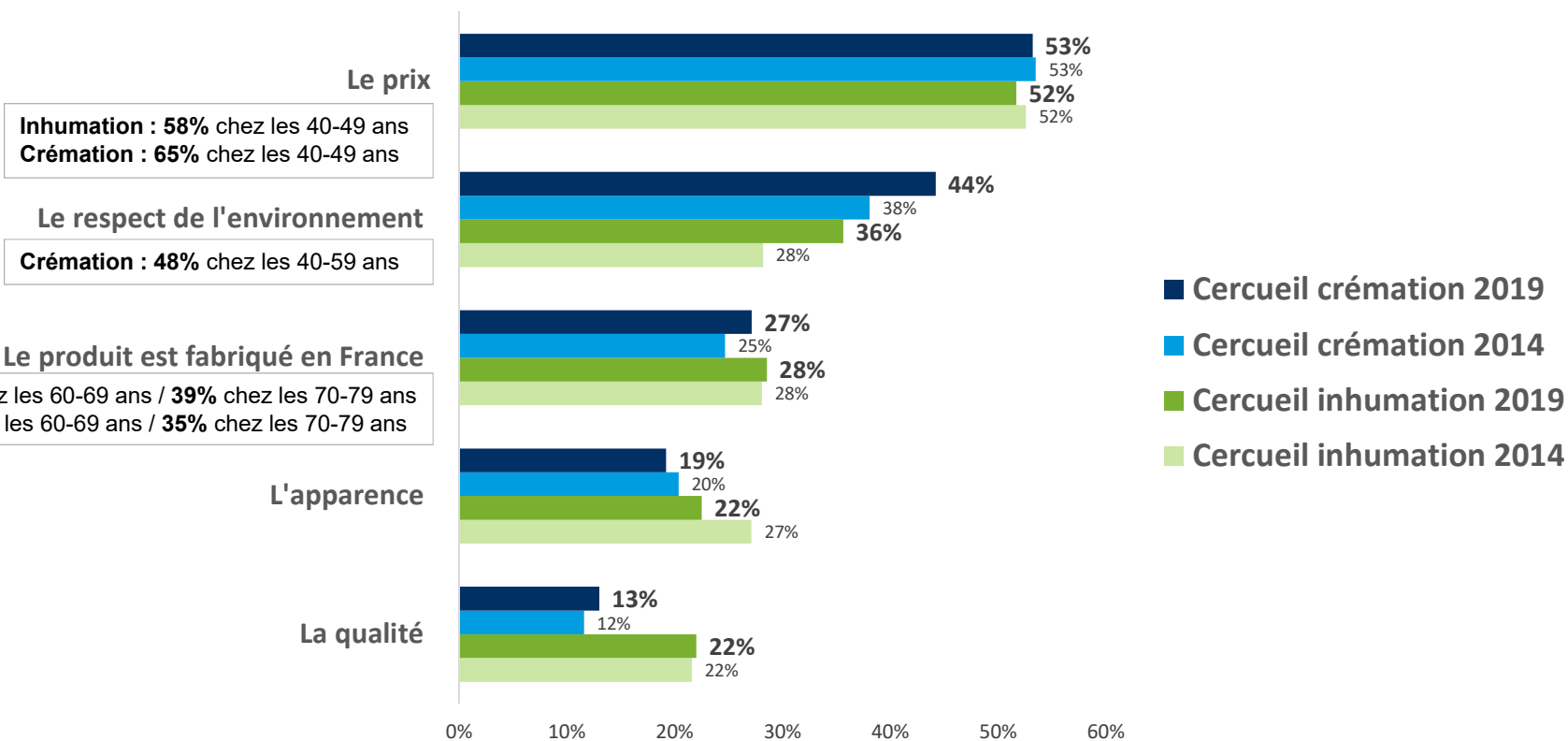
22% chez les non diplômés / 25% chez ceux vivant maritalement / 19% chez ceux voulant une inhumation / 17% chez ceux voulant une cérémonie religieuse



# Le critère écologique est plus important pour la crémation, l'apparence pour l'inhumation

Selon vous, quel est le premier critère d'achat d'un... (réponse citée au moins une fois parmi deux choix)

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



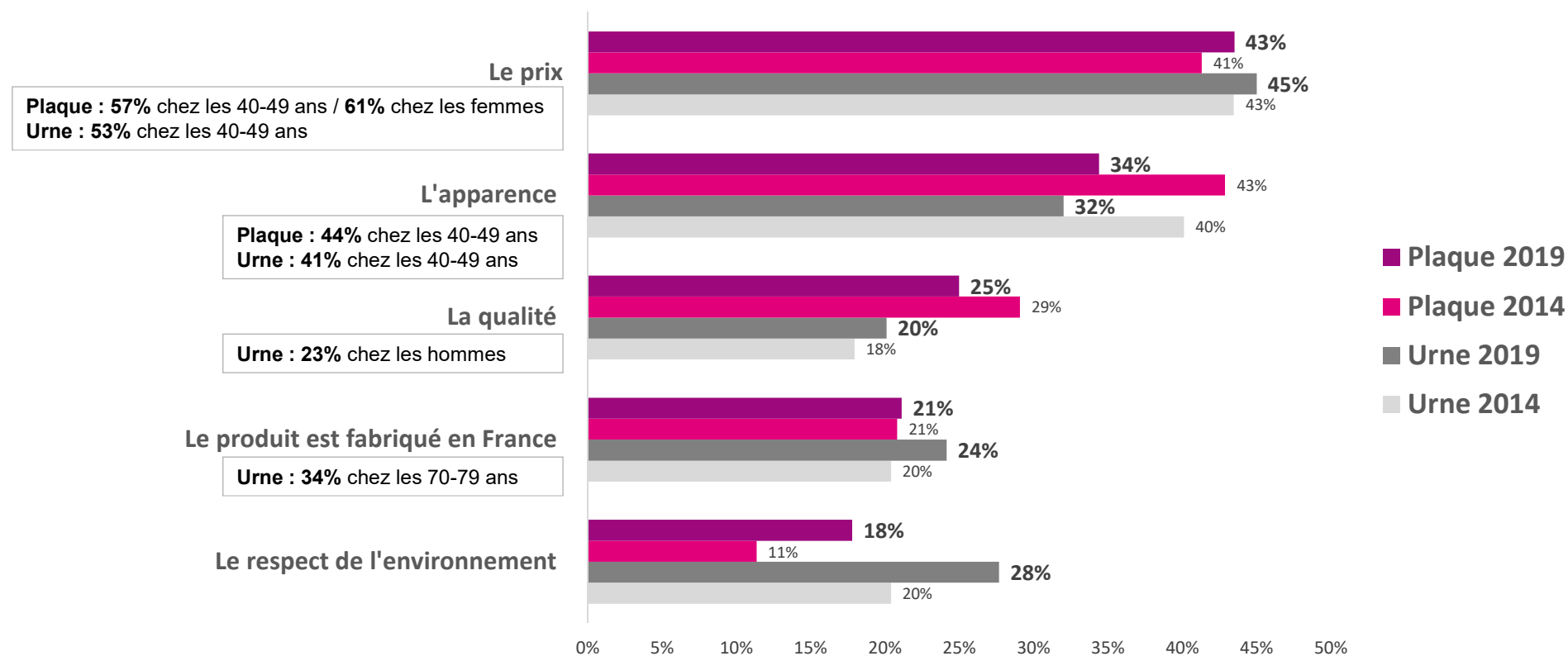
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019



# Plus d'importance accordée au « made in France » et aux garanties écologiques pour l'urne que pour la plaque

Selon vous, quel est le premier critère d'achat d'une... (réponse citée au moins une fois parmi deux choix)

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



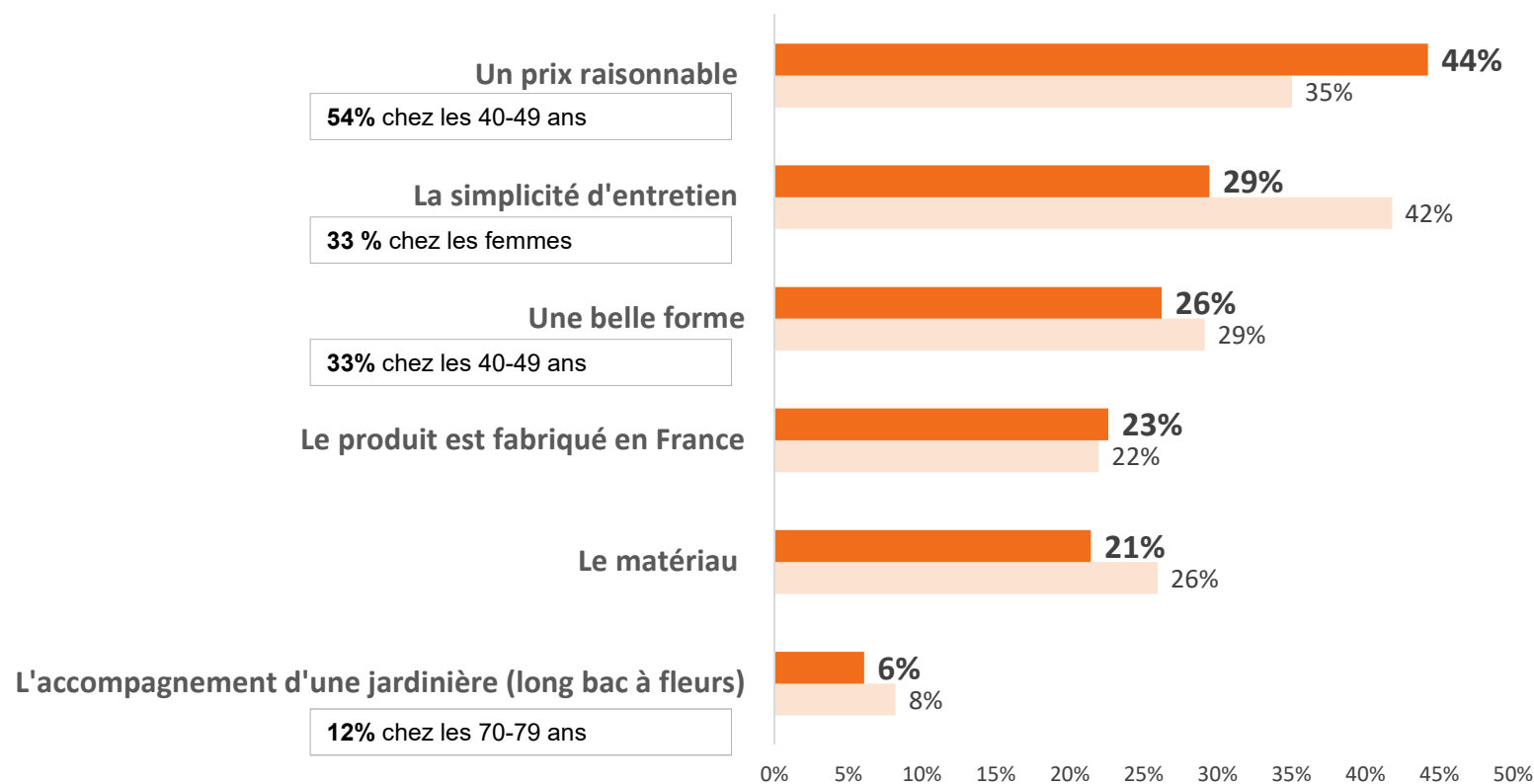
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019



# Le prix devient un critère plus important que la simplicité d'entretien pour une pierre tombale

Selon vous, quel est le premier critère d'achat d'une pierre tombale... (réponse citée au moins une fois parmi deux choix)

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



Pas de comparaison possible avec 2009 car un critère ajouté

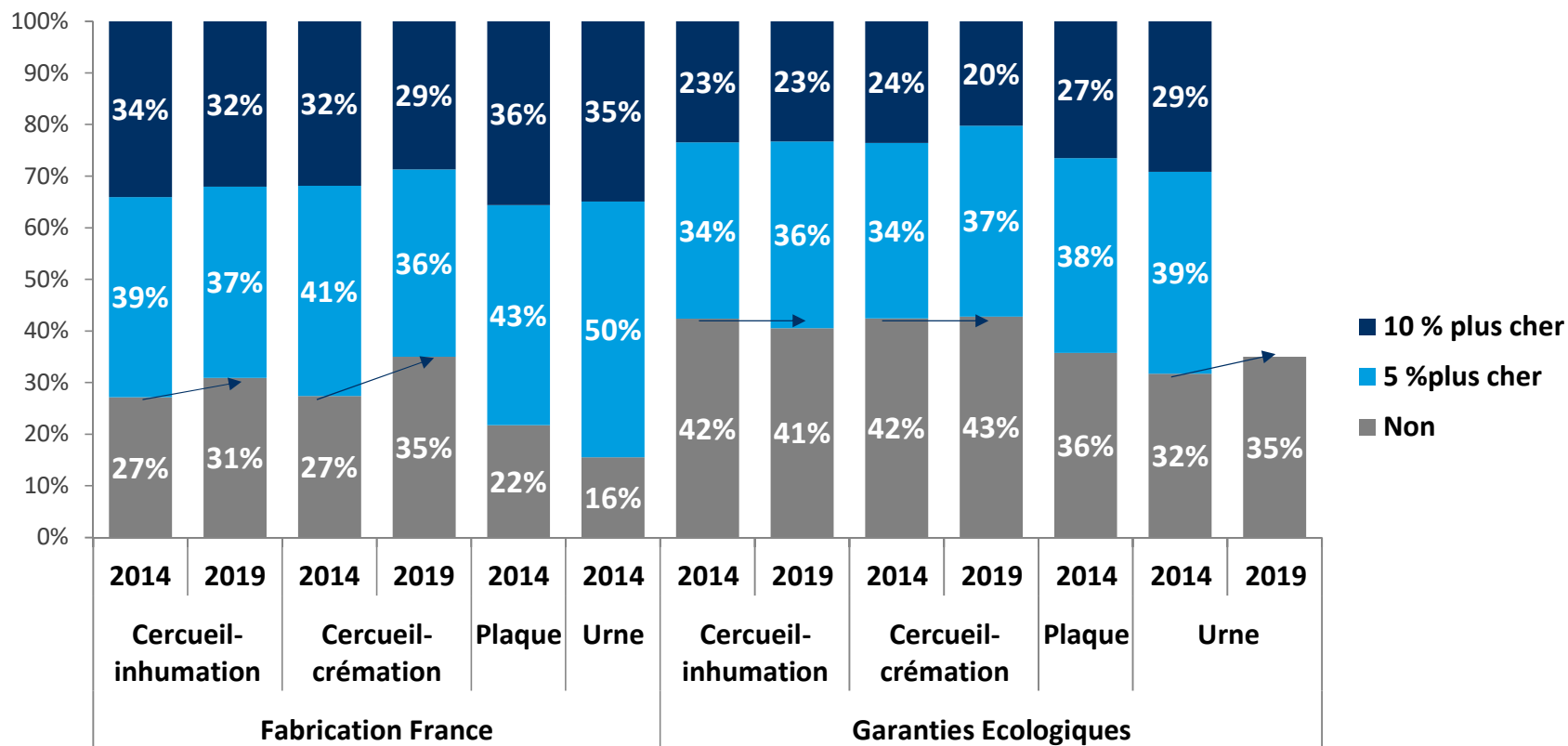
En 2009, la simplicité d'entretien était le 1<sup>er</sup> critère



# La propension à payer plus cher est plus forte pour du « made in France » mais en baisse, et pour les produits dont le prix est moins élevé.

Seriez-vous prêt à payer plus cher pour [produit] s'il...[condition] ? Si oui, combien ?

Base 2019 : individus 40 ans et plus ayant choisi ces critères d'achat pour le produit en question



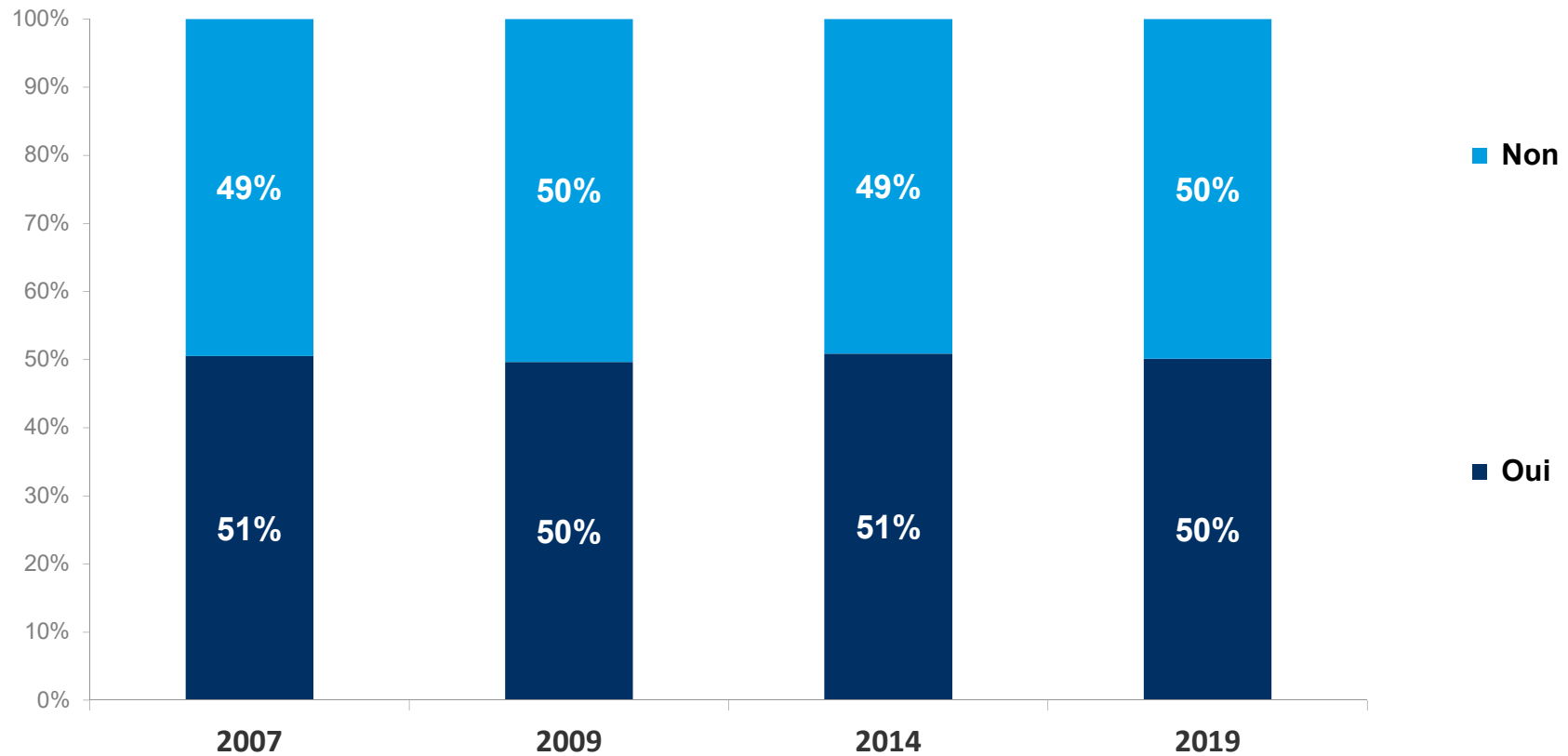
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019



# Stabilité du nombre de Français ayant déjà organisé des obsèques

Avez-vous déjà organisé les obsèques d'un proche ?

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



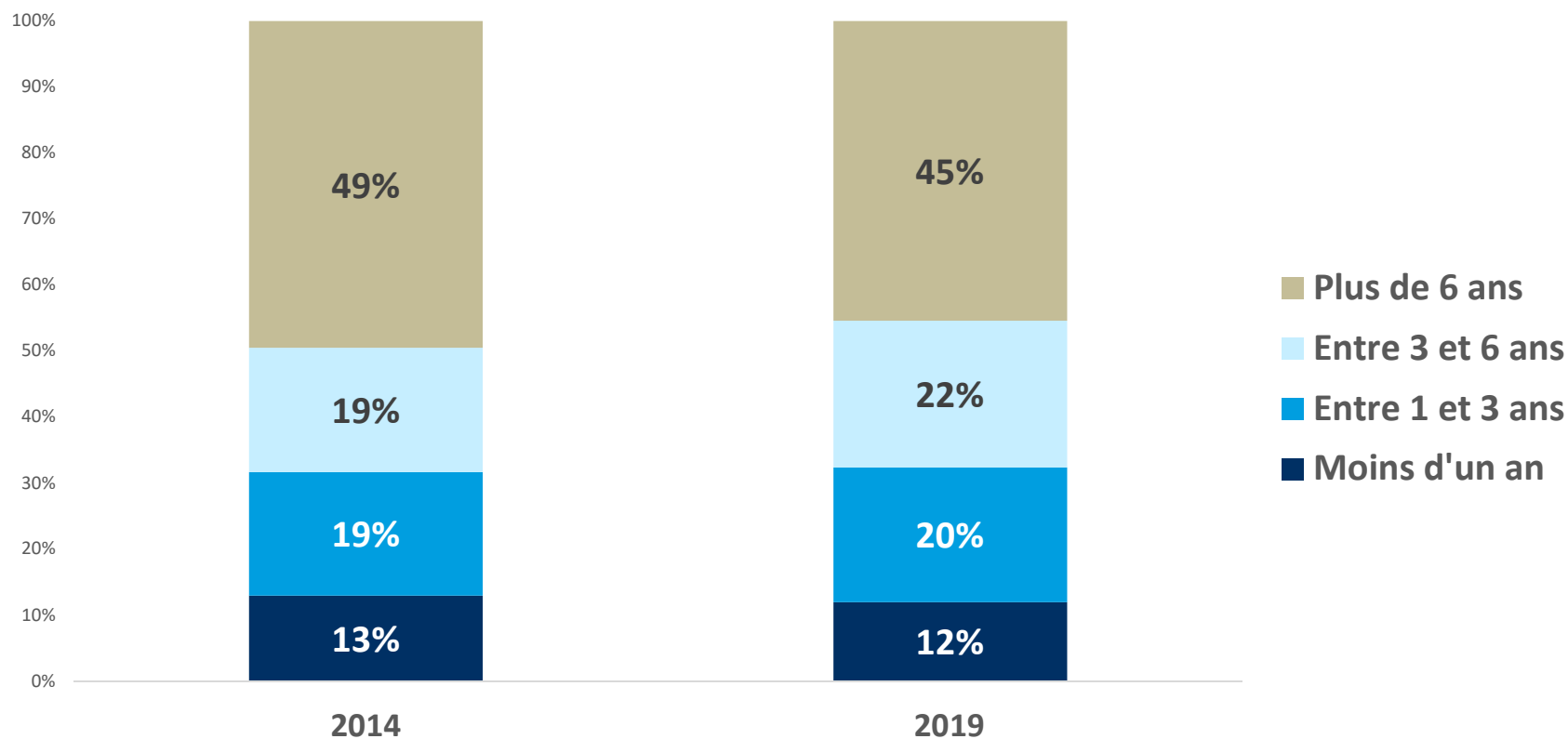
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019



# Il s'agit majoritairement d'obsèques organisées il y a moins de 6 ans...

## Quand les avez-vous organisées (on parle des dernières) ?

Base 2019 : 503 individus 40 ans et plus ayant organisé les obsèques d'un proche



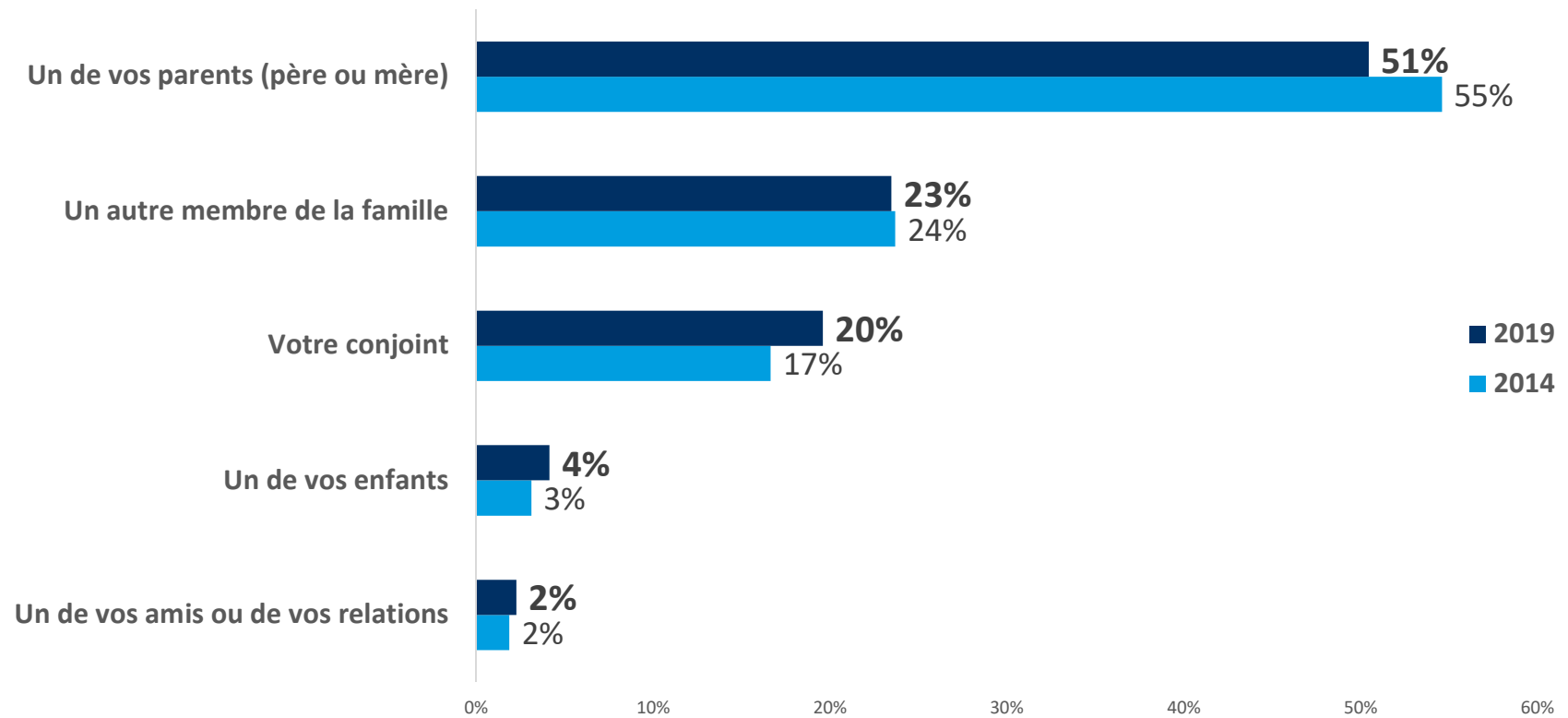
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019



# ... pour un des parents

## Pour qui était-ce ?

Base 2019 : 503 individus 40 ans et plus ayant organisé les obsèques d'un proche



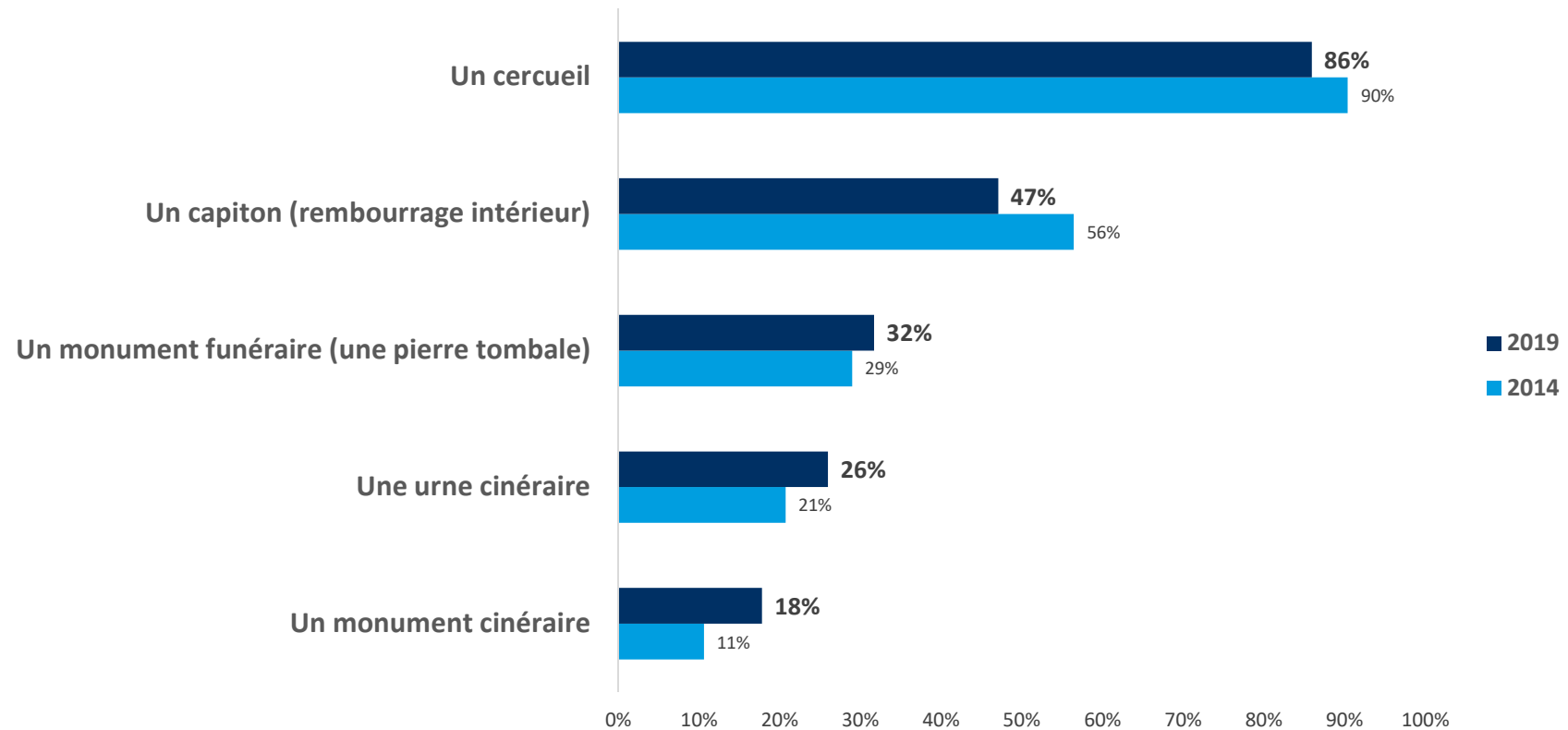
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019



# Le cercueil : dénominateur commun de l'organisation d'obsèques

Dans le cadre de ces obsèques que vous avez organisées, avez-vous acheté ... ?

Base 2019 : 503 individus 40 ans et plus ayant organisé les obsèques d'un proche



Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019



# Pas d'augmentation de l'utilisation d'internet chez les 40 ans et plus dans l'organisation d'obsèques de leurs proches. Internet est utilisé pour communiquer autour du décès et se renseigner sur les démarches.

## Dans le cadre de ces dernières obsèques, avez-vous utilisé Internet ?

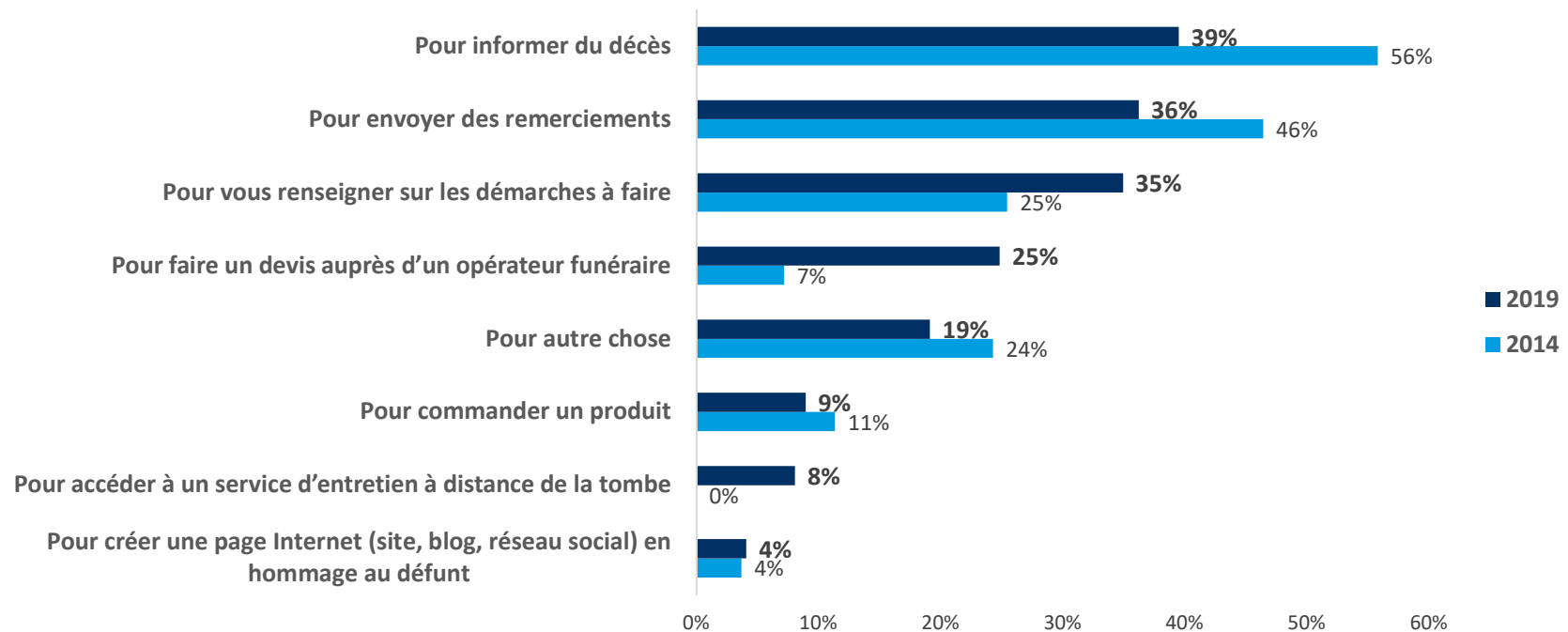
Base 2019 : 503 individus 40 ans et plus ayant organisé les obsèques d'un proche

### Pour...

Base 2019 : 51 individus ayant utilisé internet dans le cadre de l'organisation des obsèques d'un proche

5%

des Français ont utilisé Internet pour l'organisation d'obsèques



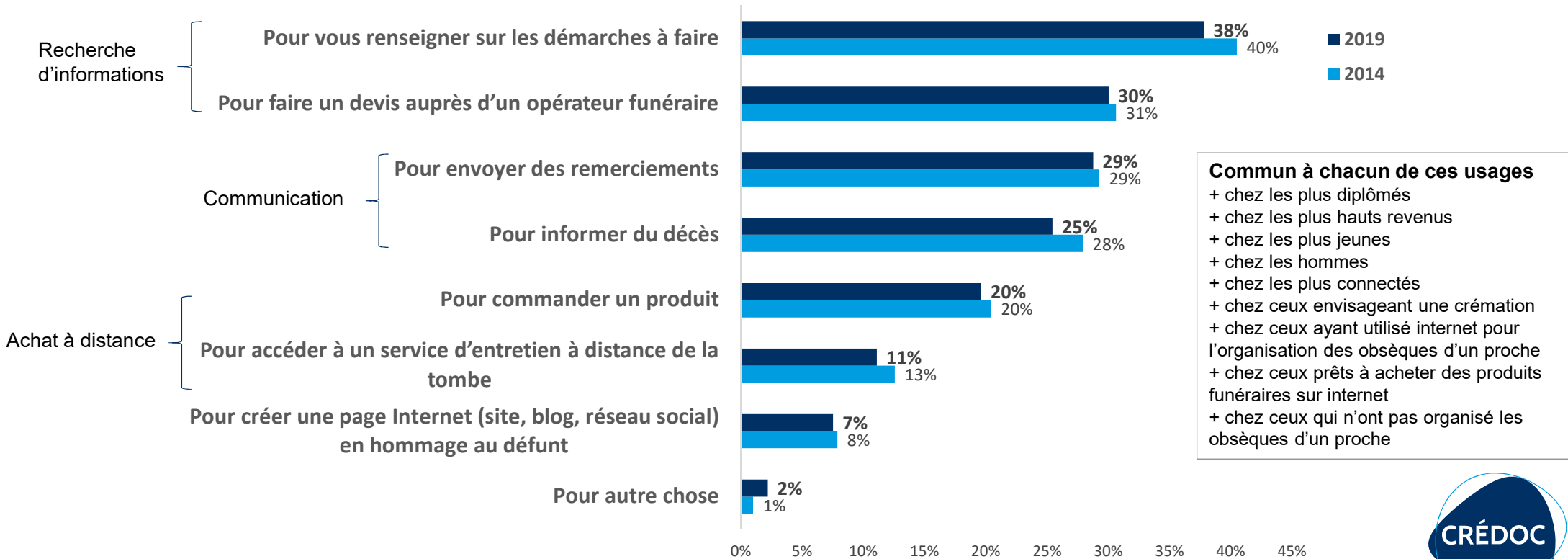
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019



# Internet : un outil pour obtenir des renseignements sur les démarches à entreprendre

Dans le cadre de futures obsèques, seriez-vous prêts à utiliser Internet (les mails, facebook ou autres...) pour...

Base 2019 : 503 individus 40 ans et plus ayant organisé les obsèques d'un proche

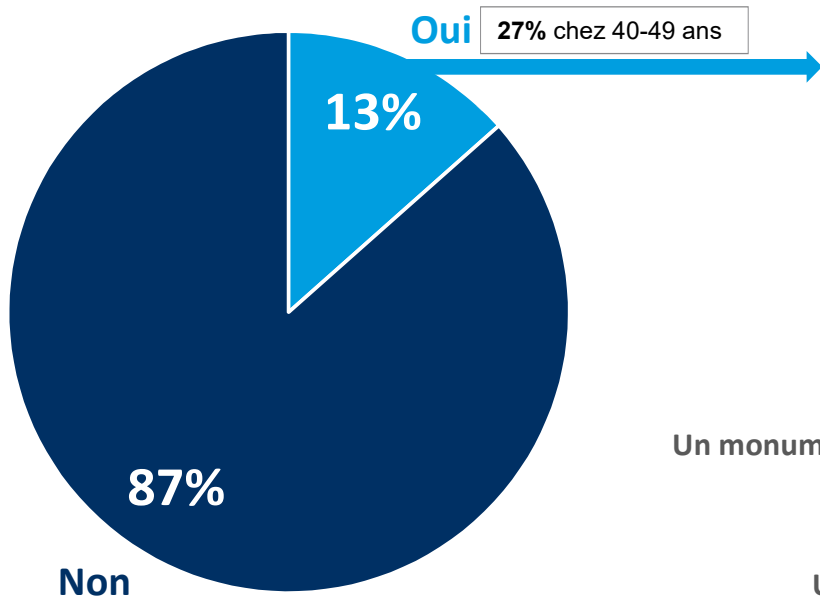


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019



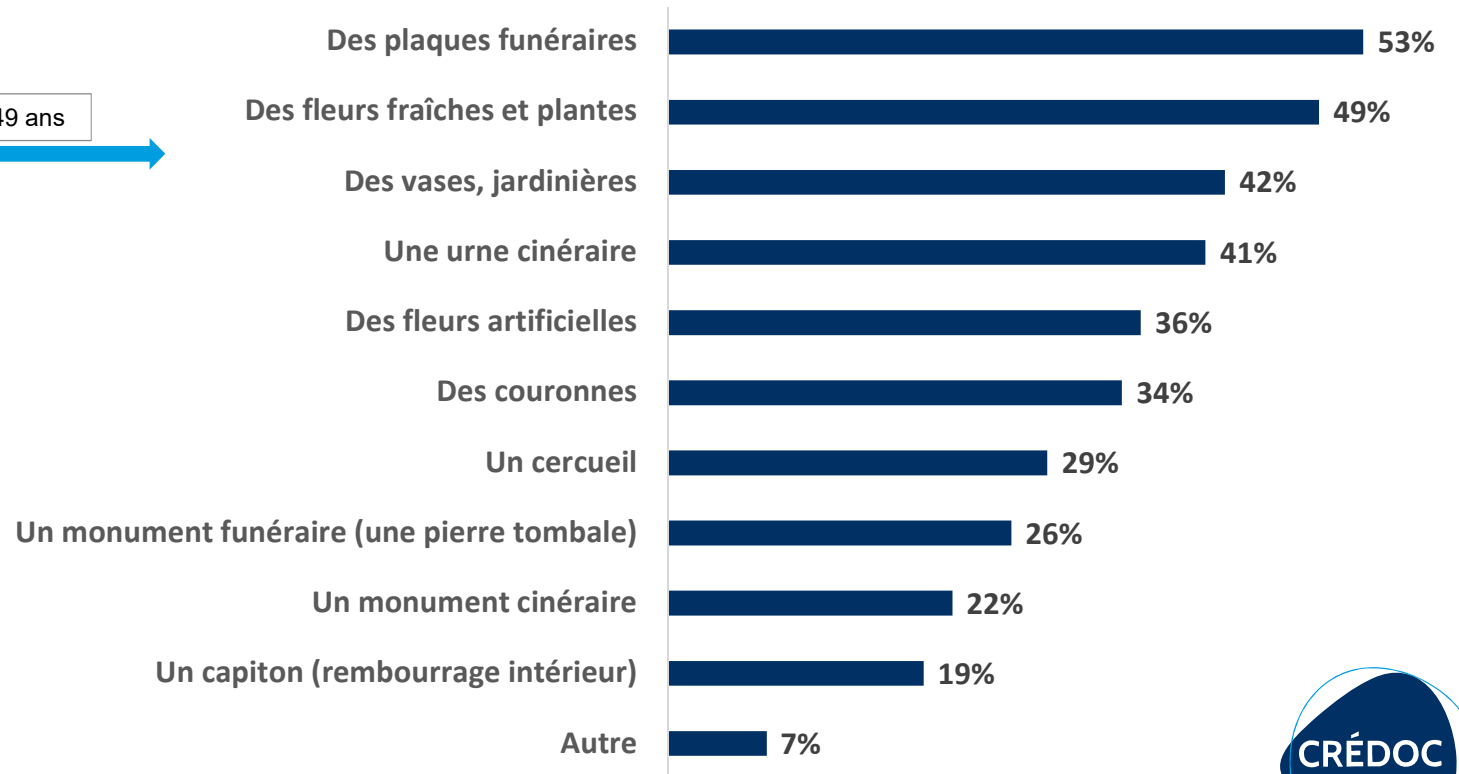
# 13% des plus de 40 ans seraient prêts à utiliser internet pour acheter des produits funéraires : les moins volumineux et les moins chers

**Seriez-vous prêt à acheter sur Internet des produits funéraires ?** Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



**Lesquels ?**

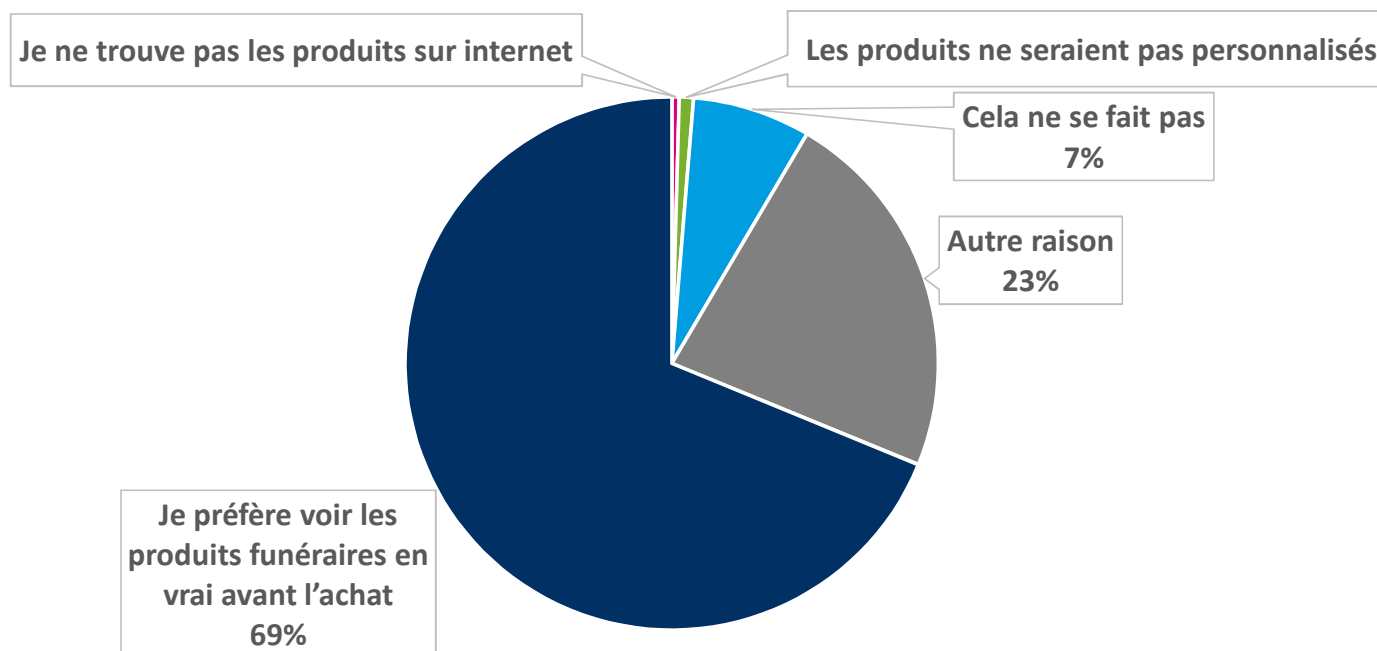
Base 2019 : 135 individus 40 ans et plus prêts à acheter sur internet des produits funéraires



# Pour les produits funéraires, les Français veulent voir avant d'acheter

## Pourquoi ne seriez-vous pas prêt à acheter des produits funéraires sur internet ?

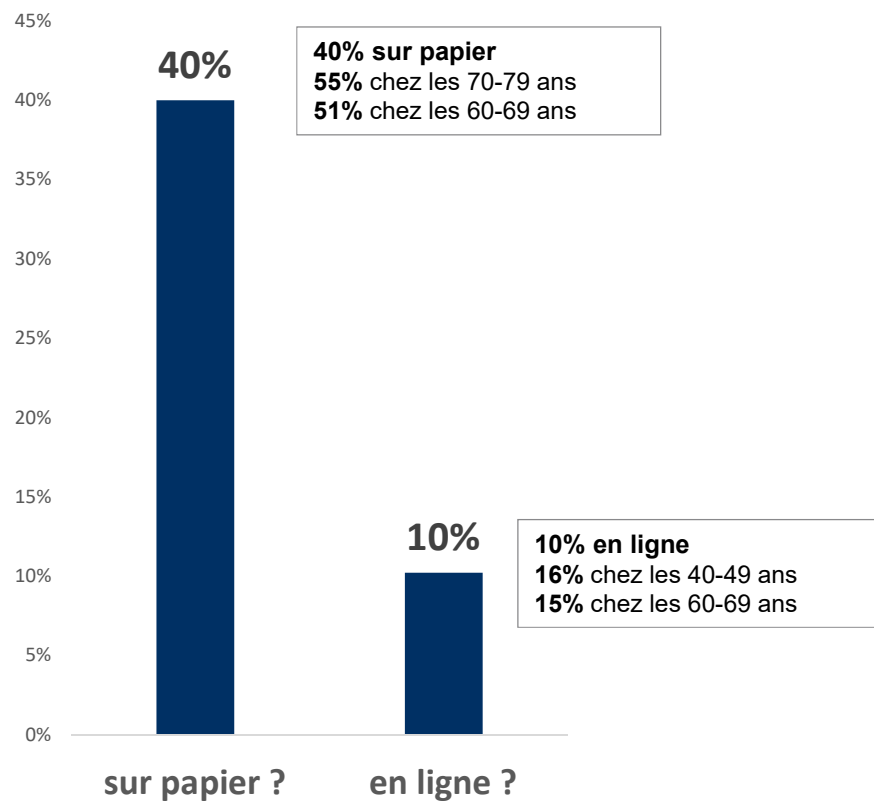
Base 2019 : 867 individus 40 ans et plus déclarant ne pas être prêts à acheter sur internet des produits funéraires



# 40% des plus de 40 ans consultent les avis d'obsèques sur papier

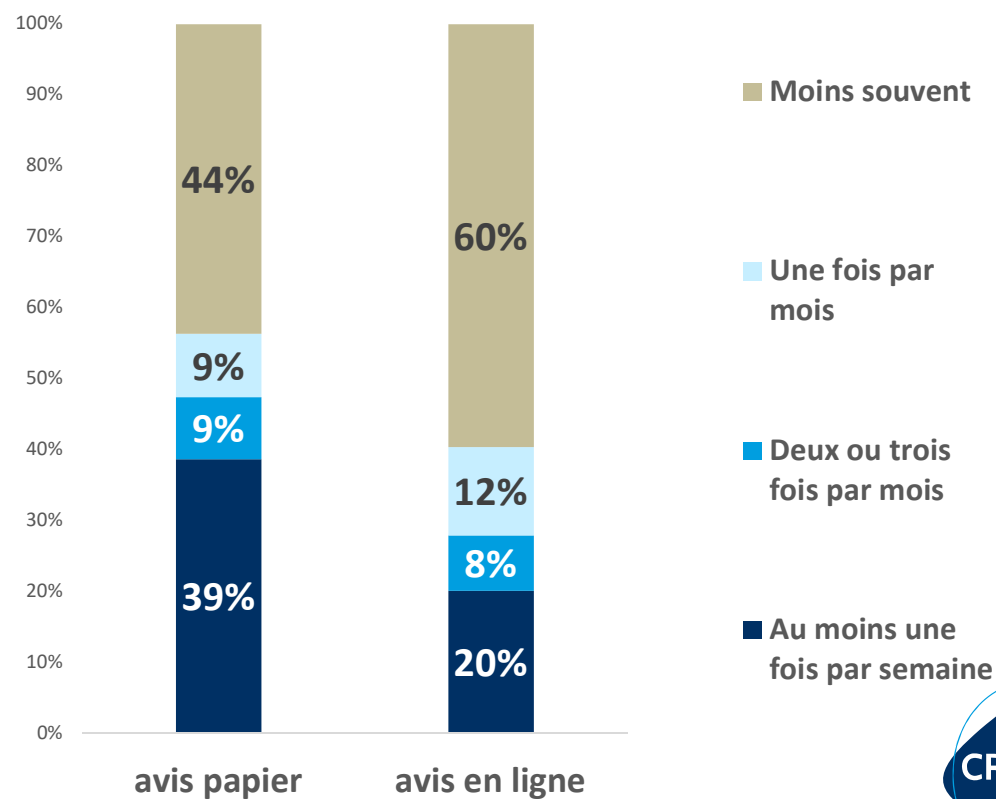
## Avez-vous déjà consulté les avis d'obsèques...

Base 2019 : 1002 individus 40 ans et plus



## A quelle fréquence ?

Base 2019 : individus 40 ans et plus ayant déjà consulté les avis d'obsèques papier / en ligne

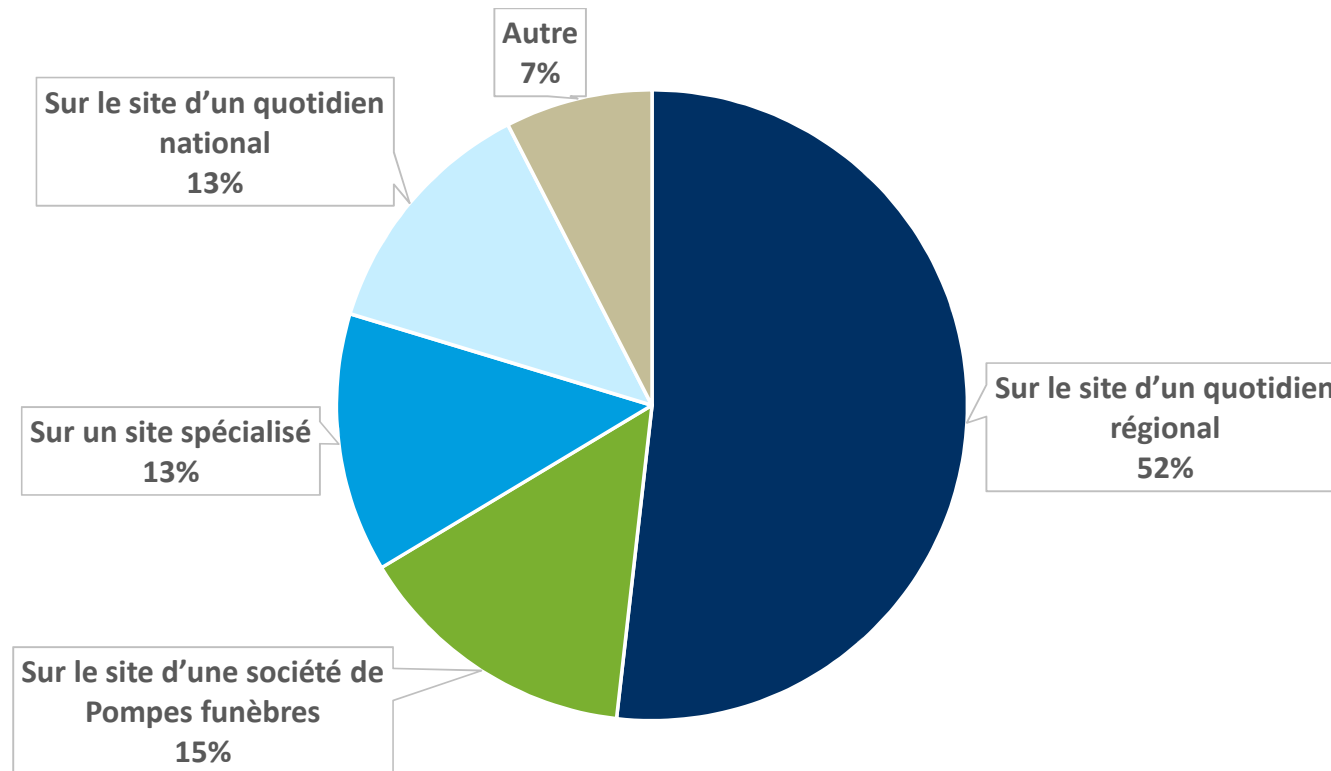


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019

# Les sites de quotidiens régionaux, premier lieu où les plus de 40 ans consultent les avis d'obsèques en ligne

## Avez-vous déjà consulté les avis d'obsèques en ligne ? Était-ce... ?

Base 2019 : 126 individus 40 ans et plus ayant déjà consulté les avis d'obsèques en ligne



Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019



# SYNTHESE : anticiper ses funérailles

**Les Français ont une image encore plus positive des PF qu'en 2014.** Ils en attendent prioritairement un accueil chaleureux, un service impeccable, plus qu'en 2014.

Les Français attachés à l'inhumation et à la cérémonie religieuse sont plus exigeants sur l'ensemble des éléments des funérailles car l'ostentation fait partie de l'hommage dû au défunt.

Au niveau des critères d'achat :

- **Progression des critères respect de l'environnement et fabriqué en France**
- Néanmoins, moindre propension à payer plus cher pour ces critères

**5 % des Français ont déjà utilisé Internet pour organiser des obsèques** : pour informer du décès et remercier, puis pour se renseigner sur les démarches à faire. Les plus jeunes sont davantage prêts à acheter des produits funéraires sur internet: pour les articles les moins volumineux d'abord. Les freins sont la volonté de « voir en vrai », et l'écart à la norme sociale.

**Les avis d'obsèques sont davantage consultés sur papier**, de manière assez régulière, par les plus âgés. Les sites de quotidiens régionaux sont la première source consultée pour les avis en ligne.

# Se recueillir

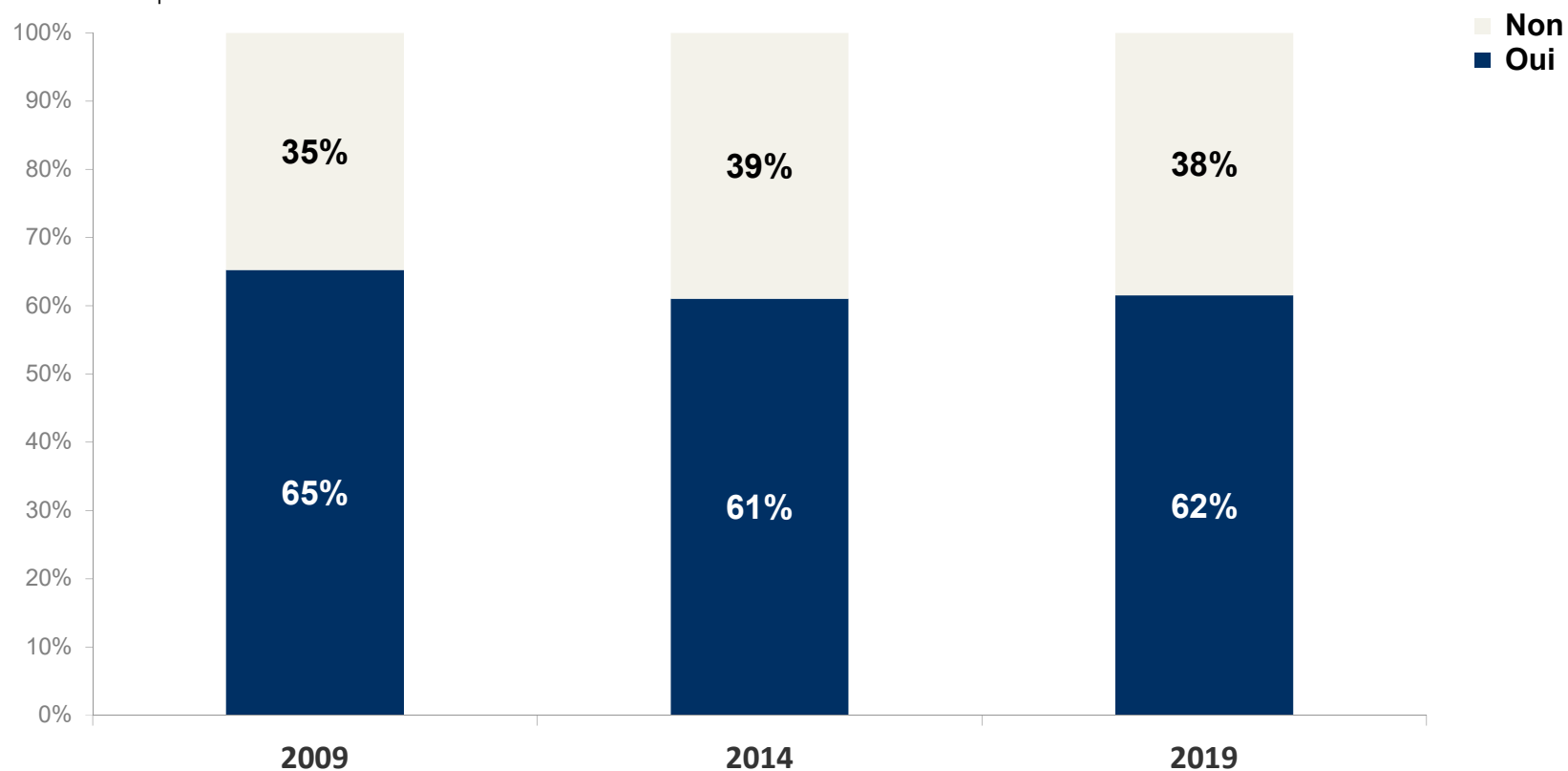
- ▶ La visite des cimetières
- ▶ L'entretien du souvenir



## Presque 2 personnes sur 3 ont vécu le deuil d'un proche dans les cinq dernières années, chez les plus de 40 ans

Avez-vous vécu le deuil d'un proche dans les cinq dernières années c'est-à-dire depuis 2014 ?

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



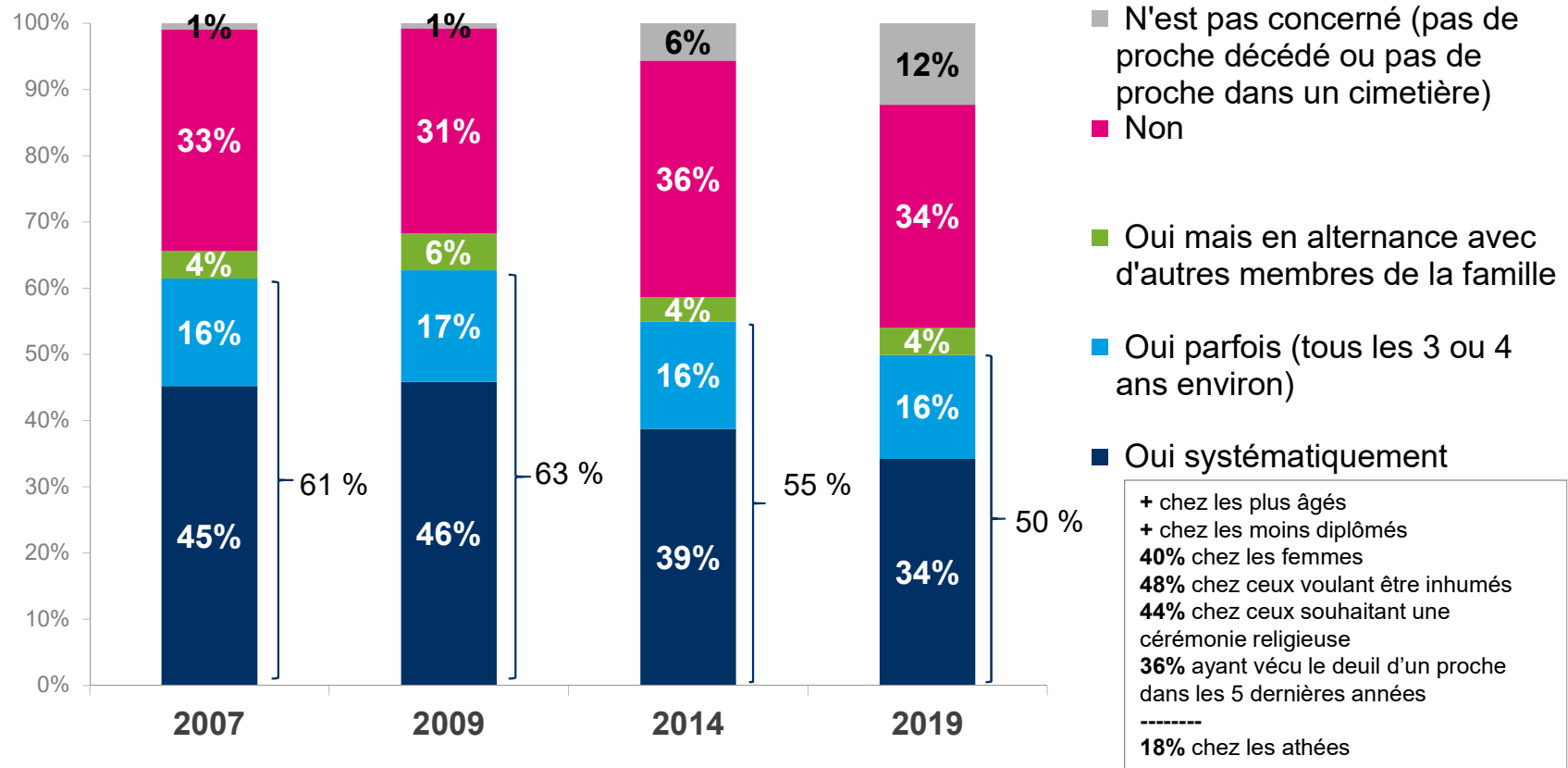
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2009, 2014, 2019



# Moins de visites de cimetières à la Toussaint

## A la Toussaint, vous rendez-vous au cimetière où repose un proche (famille, ami) ?

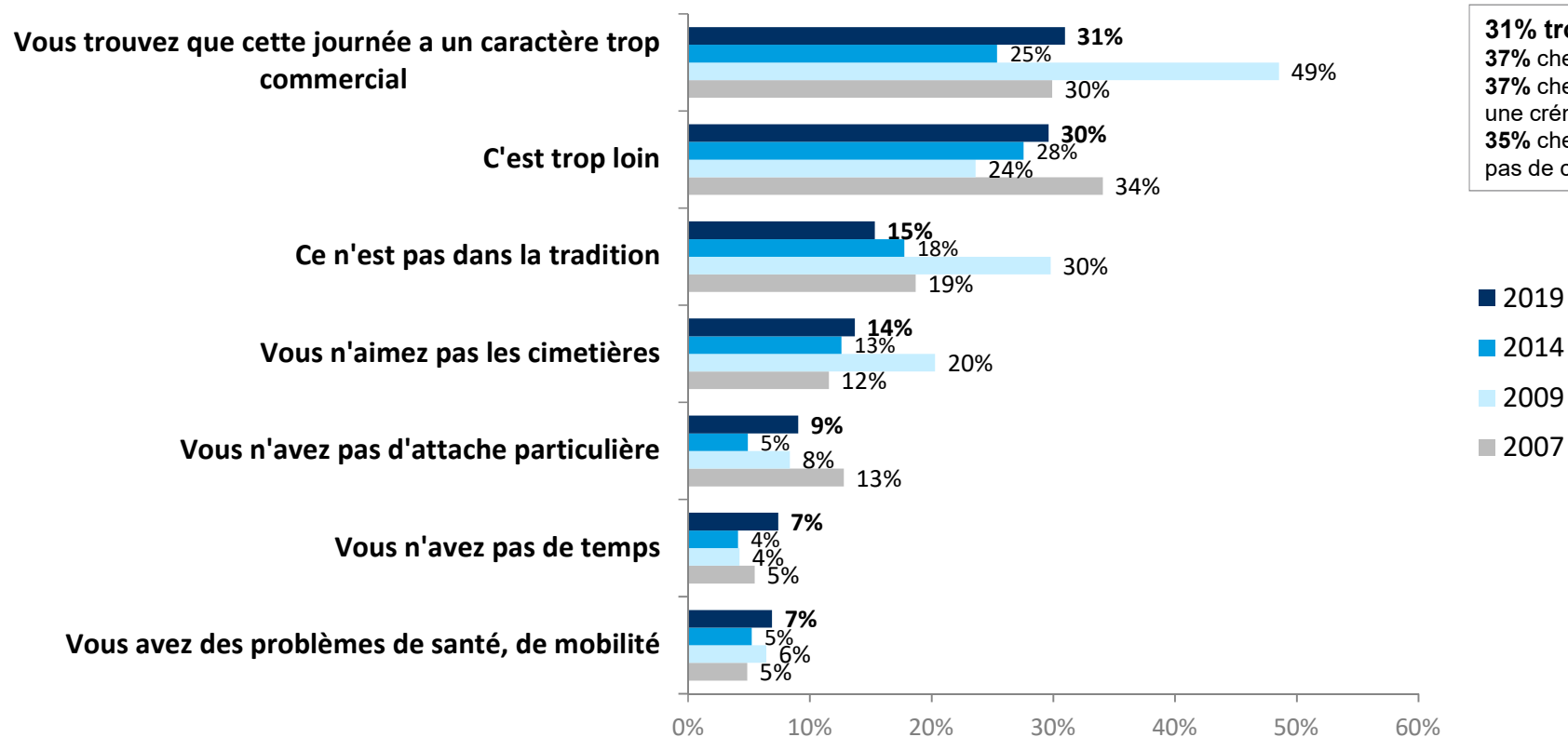
Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



# L'aspect trop commercial de cette journée redevient le premier frein à la visite d'un cimetière

## Pourquoi ? est-ce parce que...

Base 2019 : 337 individus 40 ans et plus concernés par le décès d'un proche mais ne rendant pas dans un cimetière à la Toussaint



**31% trop commercial**  
**37%** chez les hommes  
**37%** chez ceux souhaitant une crémation  
**35%** chez ceux ne souhaitant pas de cérémonie religieuse

■ 2019  
■ 2014  
■ 2009  
■ 2007

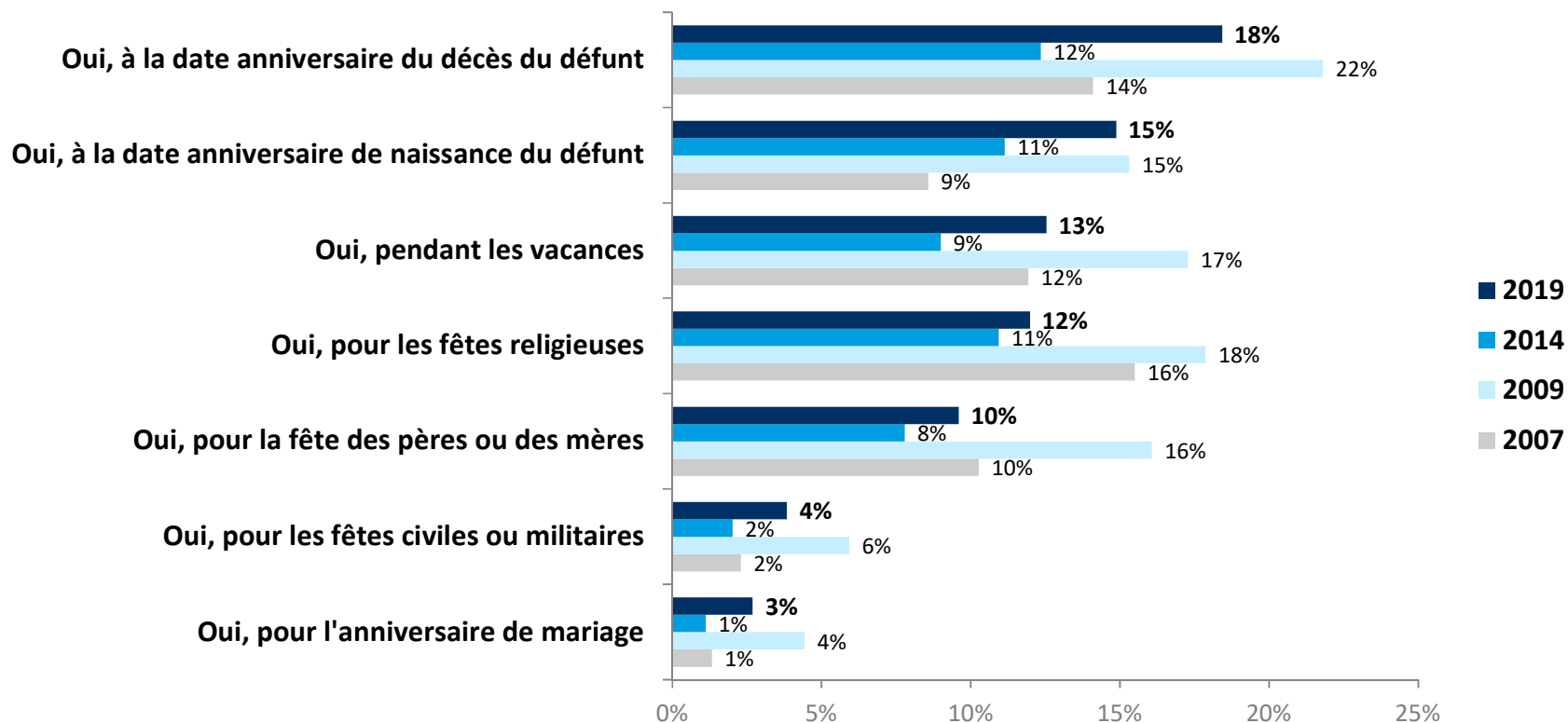


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019

# La date d'anniversaire du défunt reste le moment privilégié pour rendre visite à un défunt

En dehors "de la Toussaint", y a-t-il d'autres périodes fixes dans l'année où vous vous rendez au cimetière ?

Base 2019 : 1002 individus 40 ans et plus



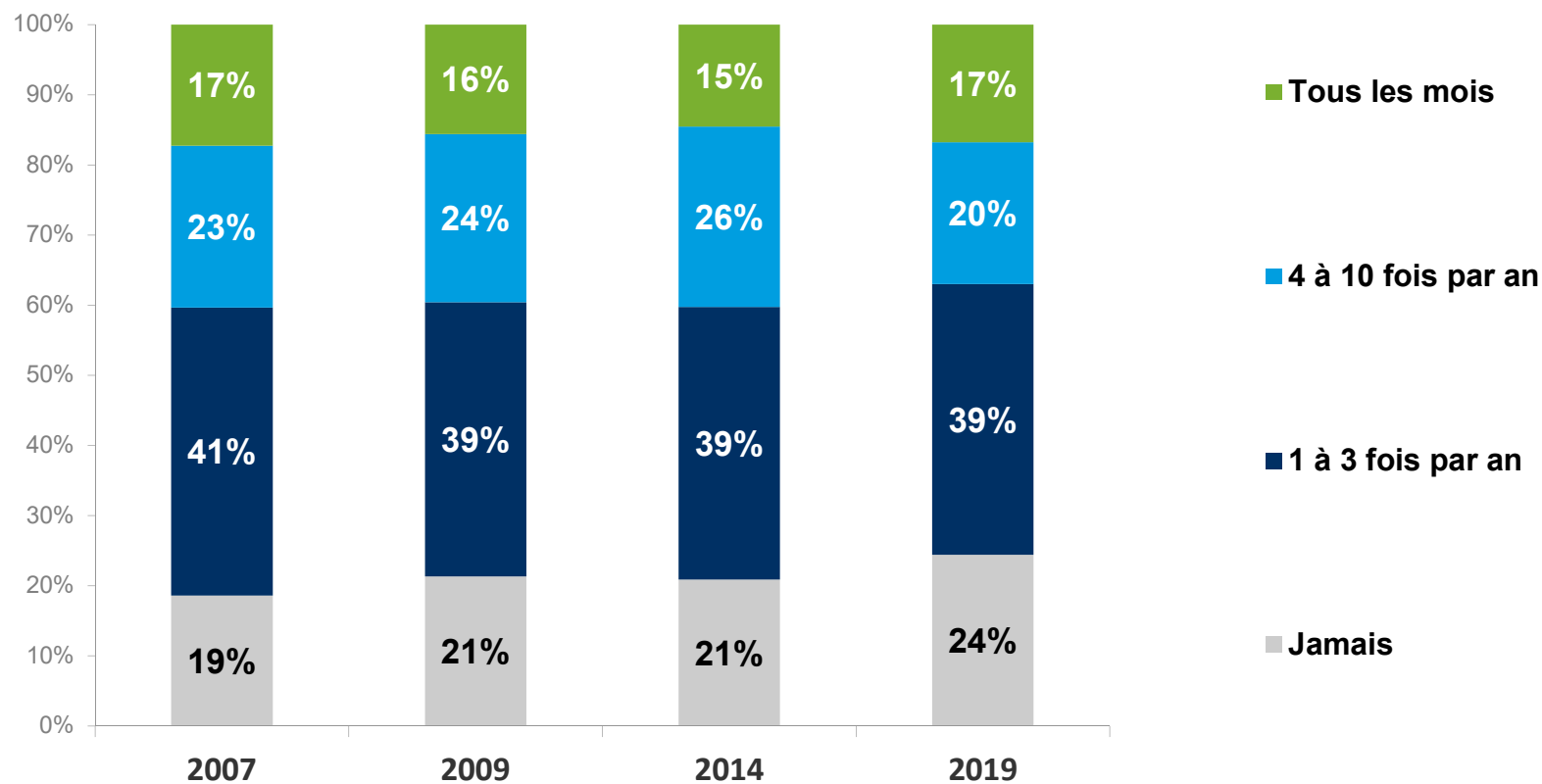
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019



# Baisse de la fréquence des visites de cimetières

## Au final, combien de fois par an vous rendez-vous dans un cimetière ?

Base 2019 : 879 individus 40 ans et plus concernés par le décès d'un proche



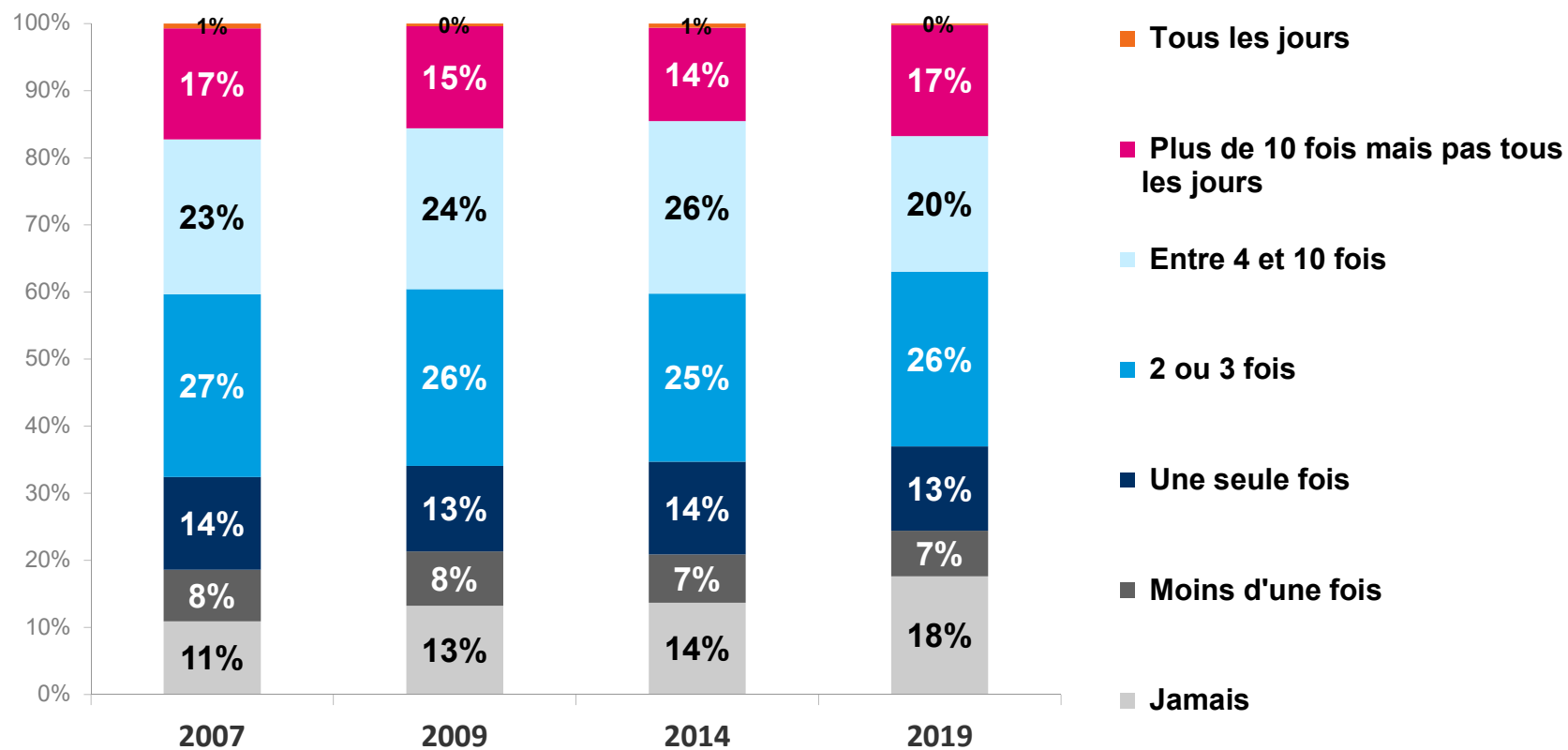
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019



# Ceux qui ne se rendent jamais dans un cimetière sont de plus en plus nombreux

## Au final, combien de fois par an vous rendez-vous dans un cimetière ?

Base 2019 : 879 individus 40 ans et plus concernés par le décès d'un proche

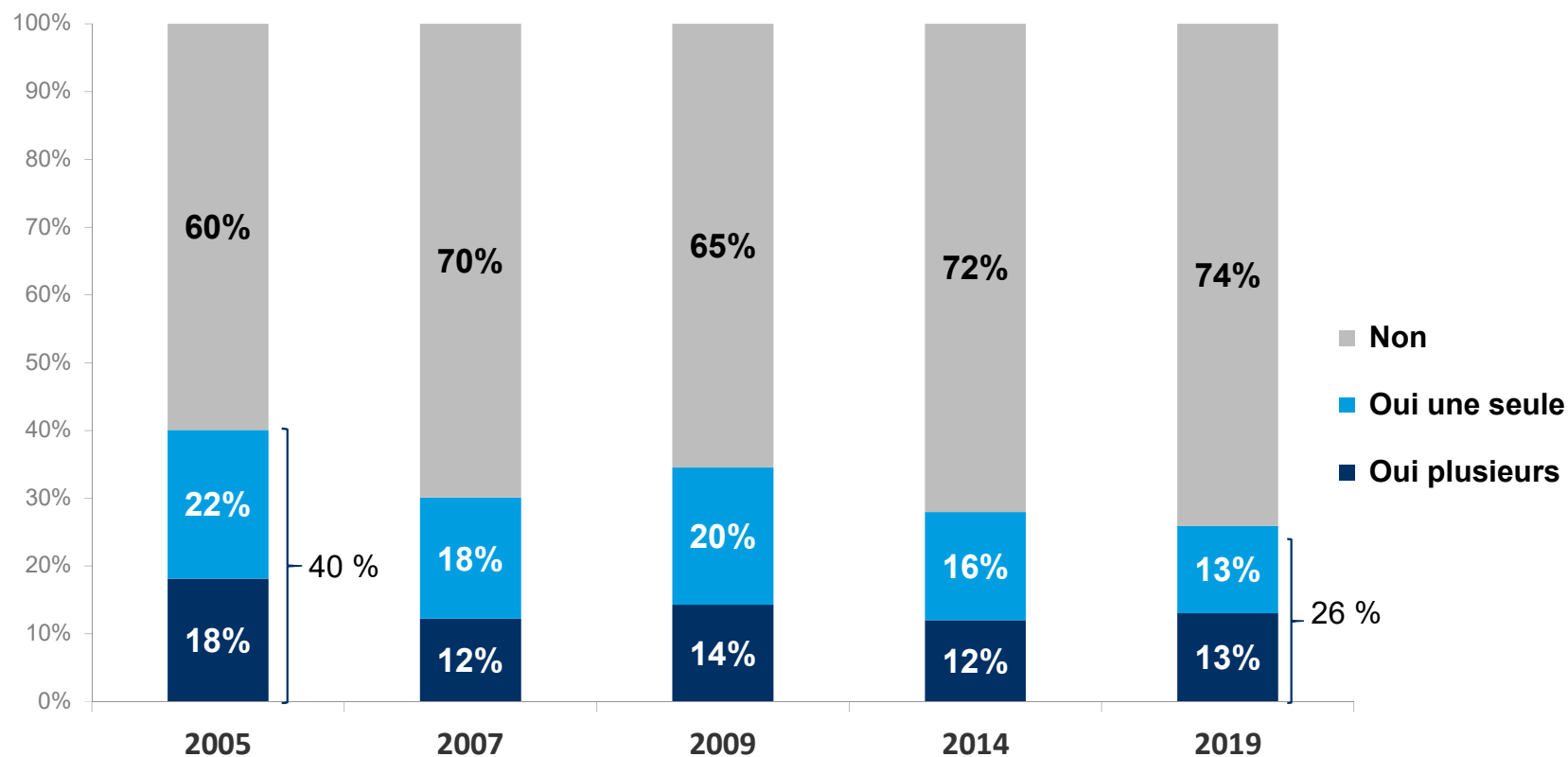


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019



## Une tendance confirmée : moins de personnes en charge directement de l'entretien d'un monument funéraire

Avez-vous personnellement en charge l'entretien d'un monument funéraire (tombe, monument cinéraire, case de columbarium)? Base 2019 : 879 individus 40 ans et plus concernés par le décès d'un proche



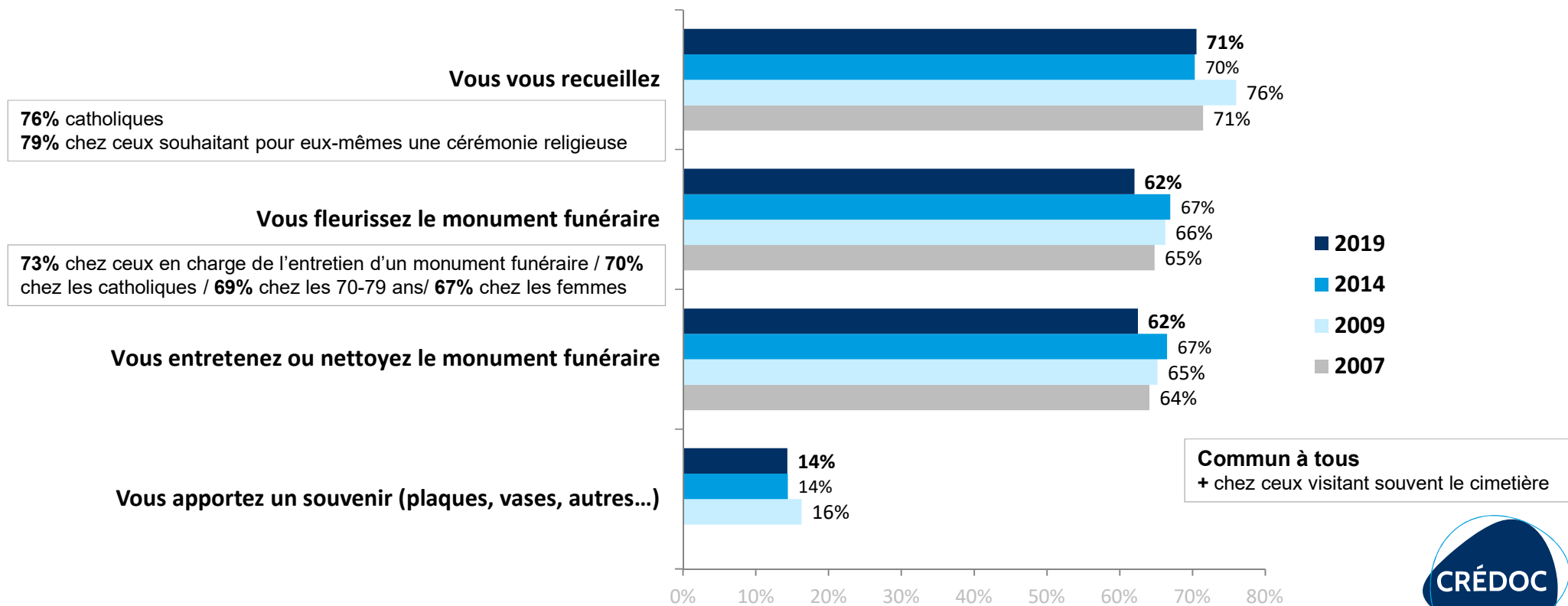
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2005, 2007, 2009, 2014, 2019



# Près d'une tombe, on se recueille, fleurit et nettoie le monument funéraire

## Que faites-vous lorsque vous vous rendez au cimetière ?

Base 2019 : 724 individus 40 ans et plus se rendant dans un cimetière



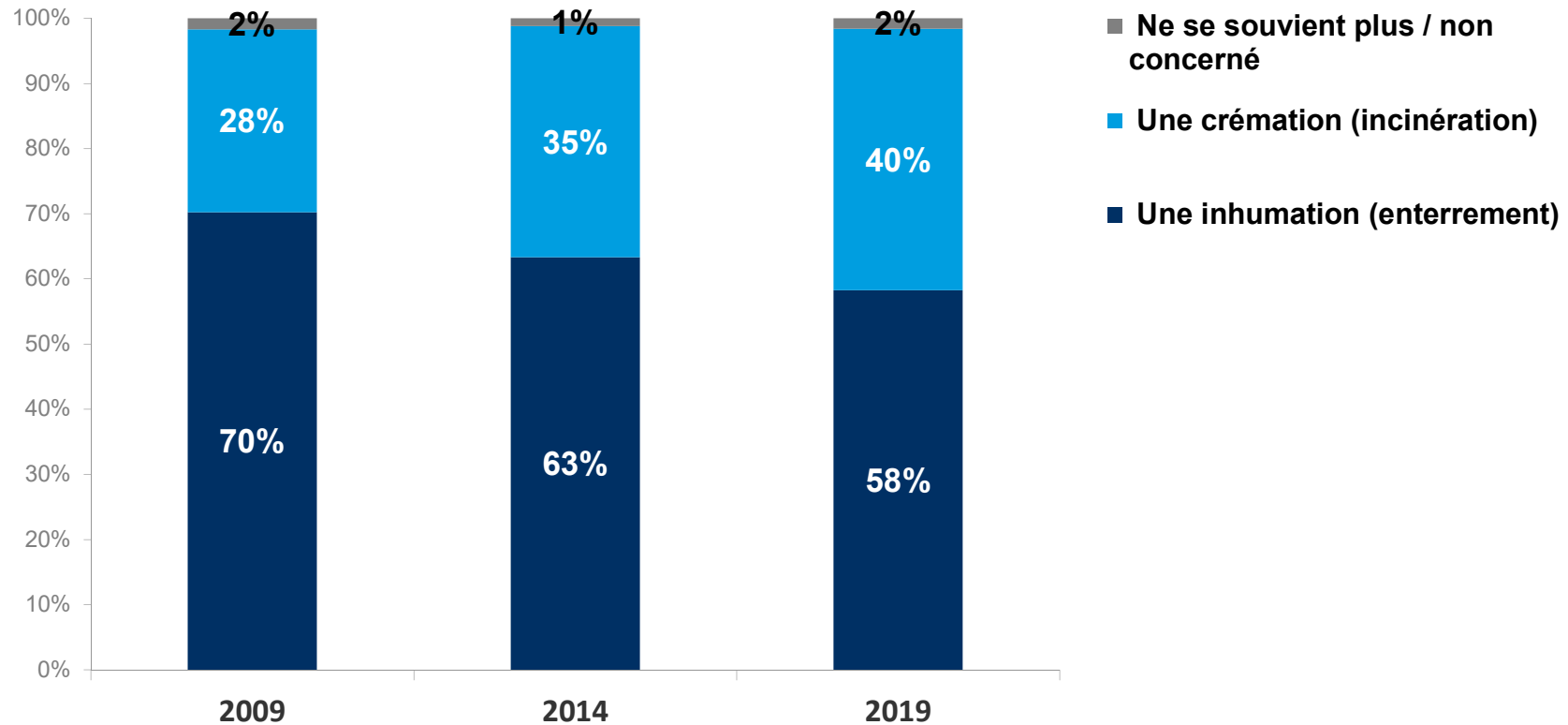
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019



# On assiste davantage à des crémations qu'auparavant

## Quelle est la dernière cérémonie d'un proche à laquelle vous avez assisté ?

Base 2019 : 617 individus 40 ans et plus ayant vécu le deuil d'un proche dans les cinq dernières années

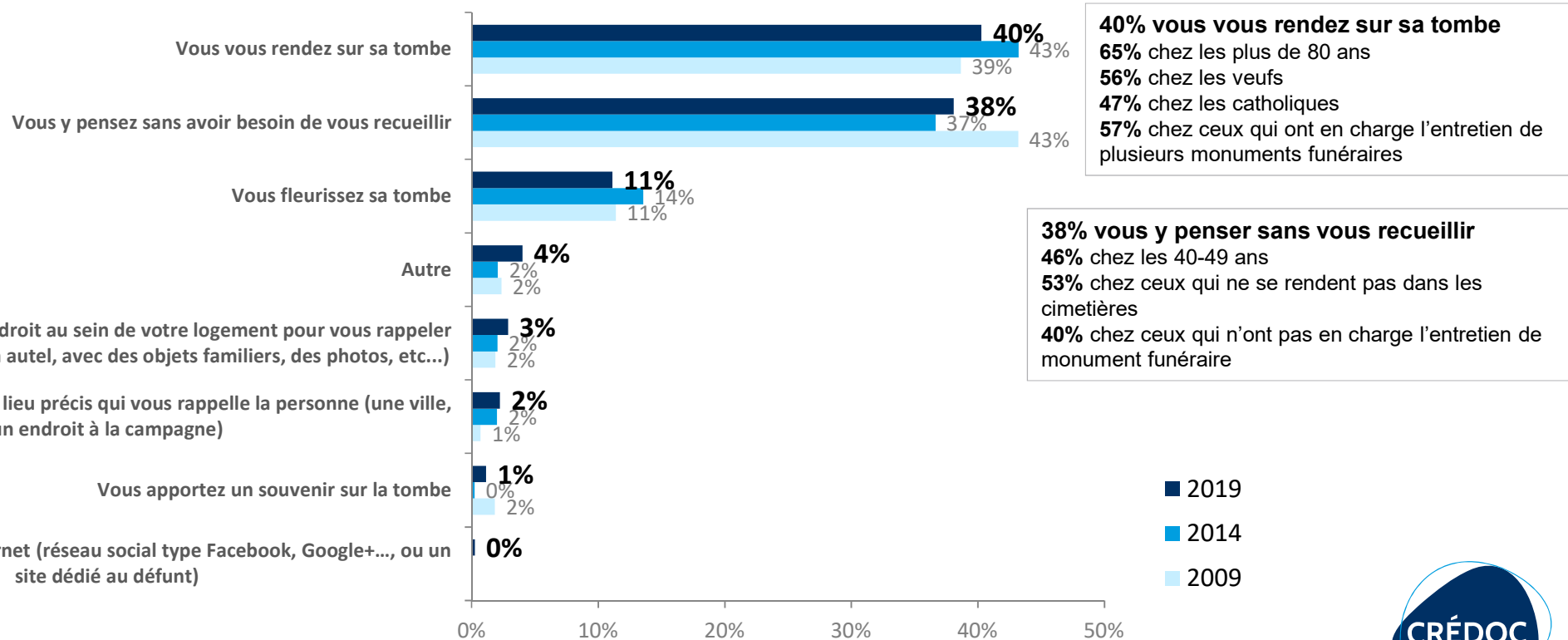


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2009, 2014, 2019

# La visite de la tombe reste la première façon d'entretenir le souvenir du défunt inhumé, même si en recul

## Comment entretenez-vous aujourd'hui le souvenir de ce proche [inhumation] ? (Cité en premier)

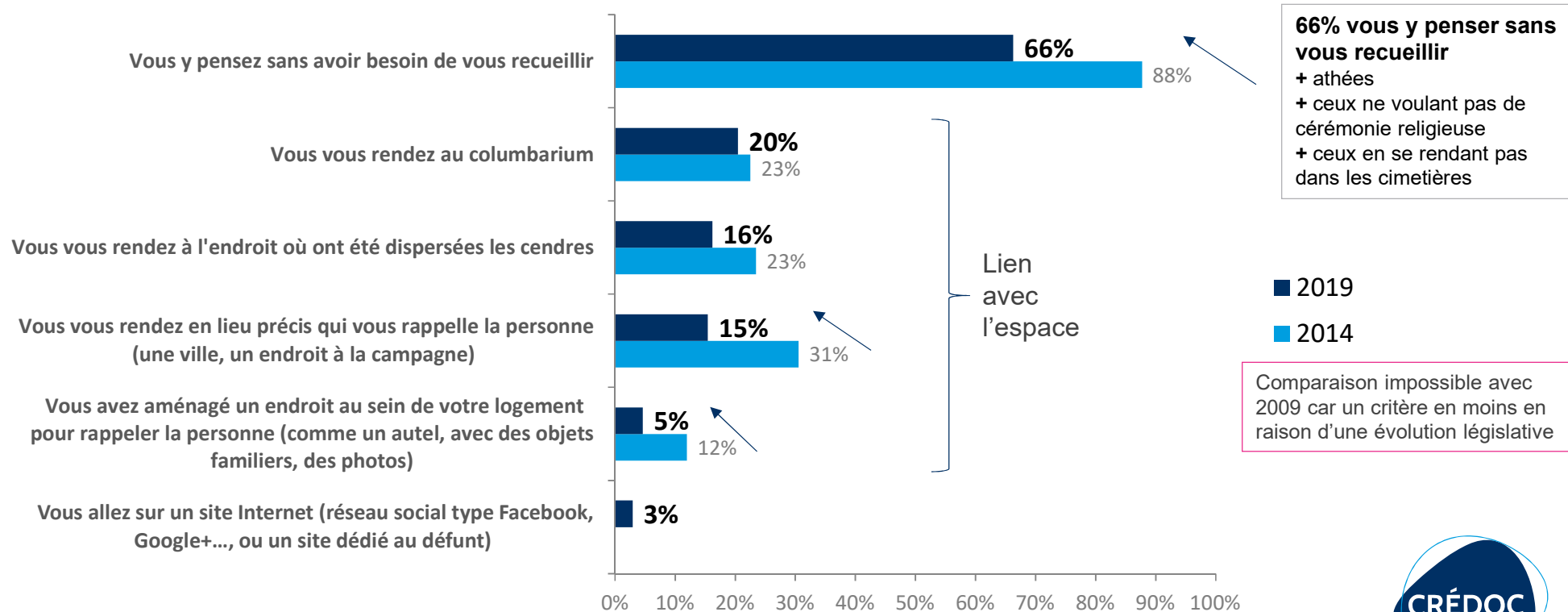
Base 2019 : 359 individus 40 ans et plus ayant assisté à une inhumation



# Par rapport au défunt inhumé, le souvenir du défunt crématisé est moins lié à l'espace et à sa trace

## Comment entretenez-vous aujourd'hui le souvenir de ce proche [crémation]? (plusieurs réponses possibles)

Base 2019 : 248 individus 40 ans et plus ayant assisté à une crémation

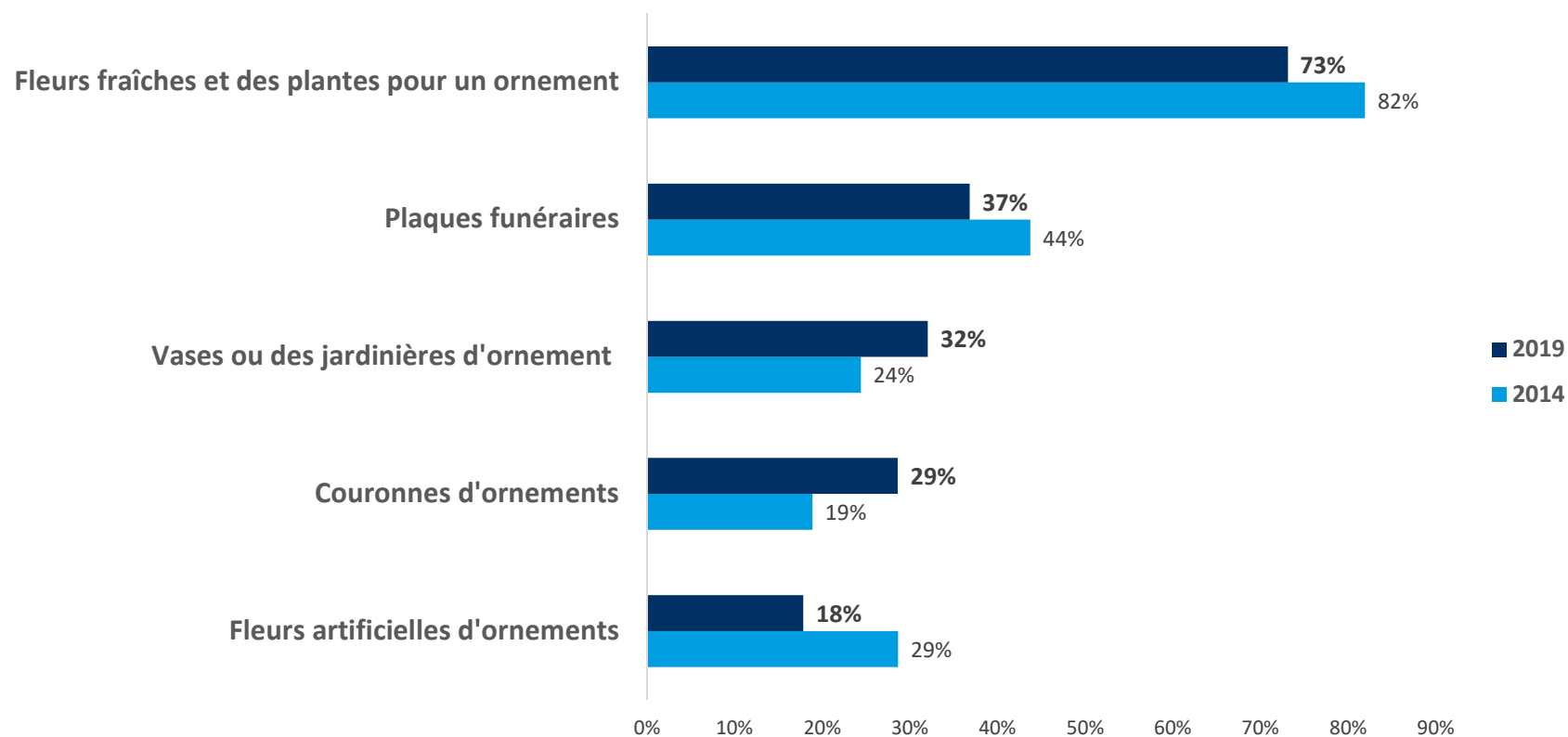


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019

# Des fleurs fraîches et des plantes comme ornement en premier lieu, avant les plaques

Avez-vous déjà acheté les produits d'ornements suivants ? (réponse « Oui »)

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



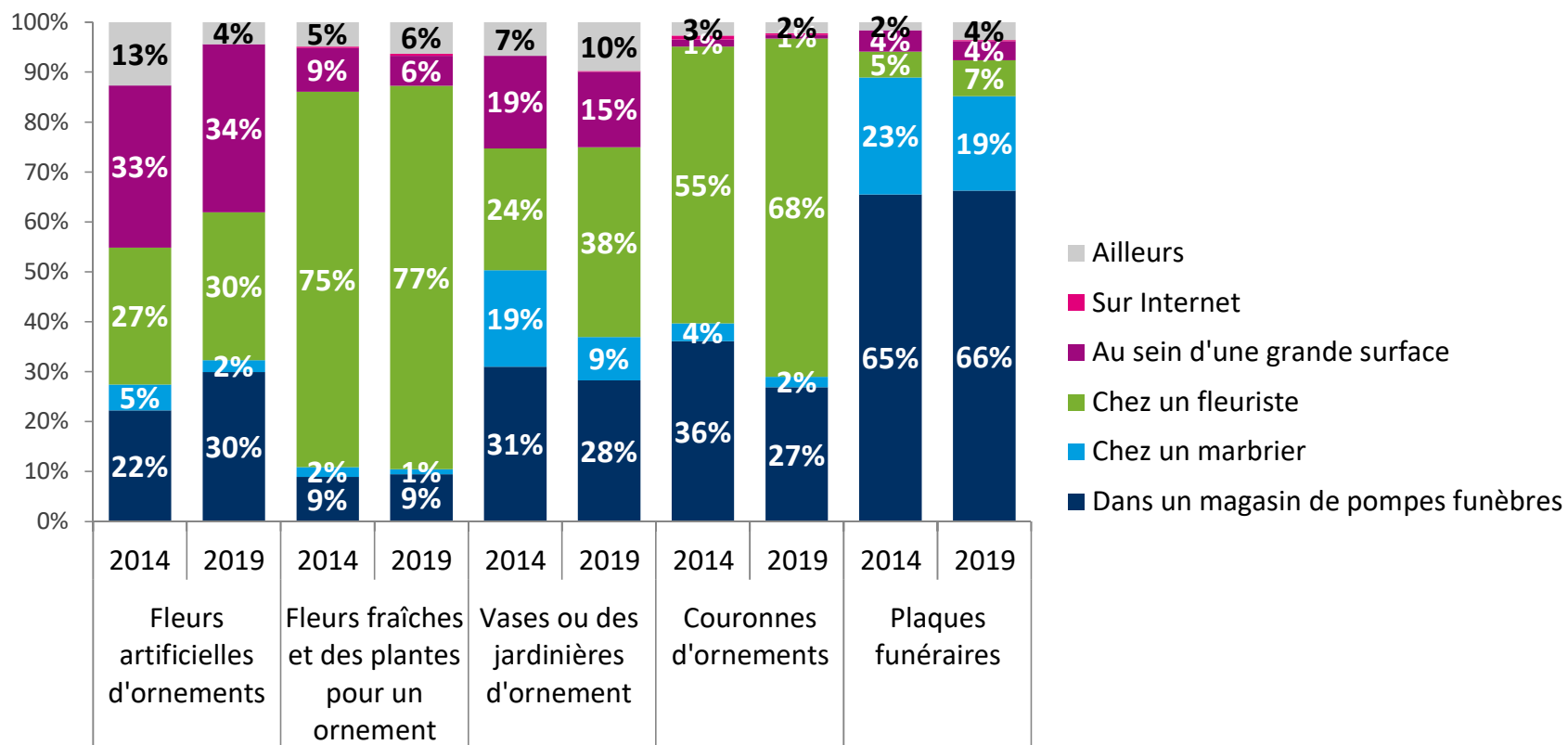
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019



## Davantage de fleurs artificielles achetées dans un magasin de pompes funèbres, moins de couronnes d'ornements ces 5 dernières années. Internet encore très peu utilisé, et pour les couronnes d'ornements seulement.

### Où les avez-vous achetés la dernière fois ?

Base 2019 : individus 40 ans et plus ayant acheté les objets en question



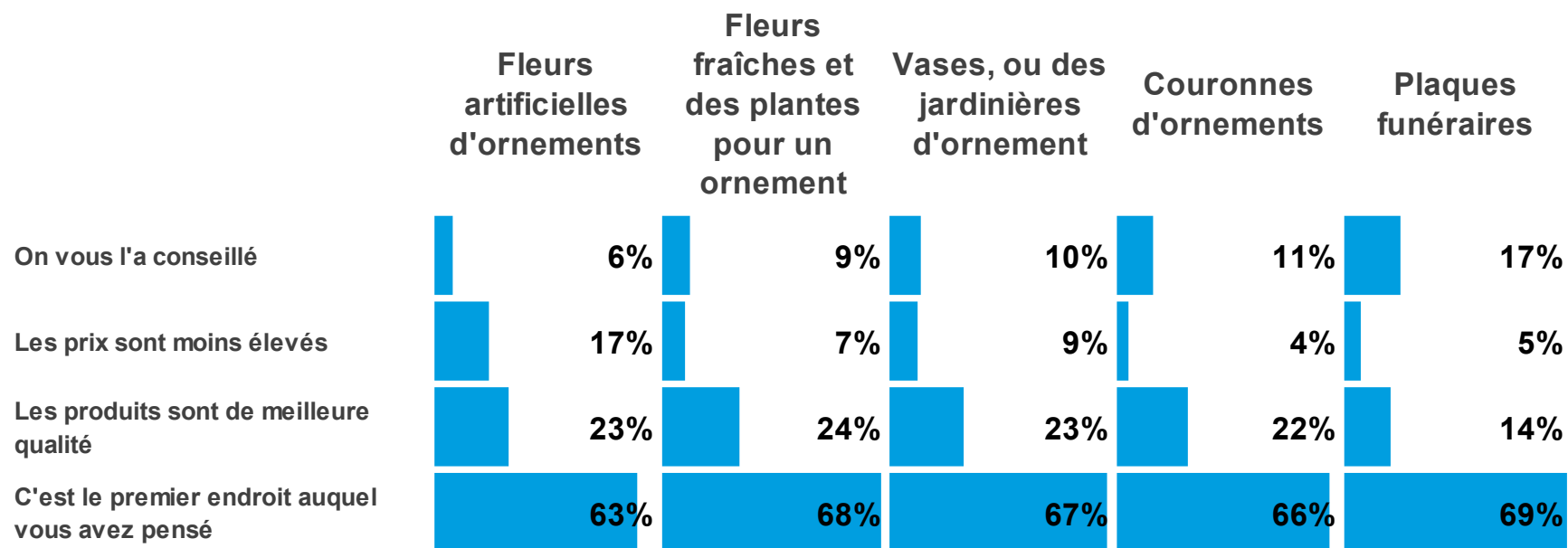
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019



# Peu de comparaison avant l'achat d'un produit d'ornement

## Pour quelle raison avez-vous privilégié ce circuit de vente ?

Base 2019 : individus 40 ans et plus ayant acheté les objets en question



Comparaison impossible avec 2014 car la question est posée en réponses multiples





# SYNTHESE : anticiper ses funérailles

## Fréquentation des cimetières

- **Baisse de la fréquentation des cimetières durant la Toussaint** (problème de distance et critique de la société de consommation)
- **...et baisse générale**, portée par la montée de l'athéisme et la capacité d'abstraction plus forte des jeunes générations, ainsi que la moindre proportion de Français en charge de l'entretien d'un monument funéraire.

## Types de recueillement

- Capacité d'abstraction supérieure pour les Français cherchant à se souvenir d'un défunt crématisé.
- Concernant les produits d'ornements, par rapport à 2014 les PF sont moins sollicités pour l'achat de couronnes, mais plus pour celui des fleurs artificielles. Le circuit de vente privilégié est d'abord celui auquel on pense en premier, le recours à Internet est quasiment nul.

# CRÉDOC

CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET  
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

---

## Focus chez les jeunes

Les Français et les obsèques – *nouveauté 2019*



# Les jeunes : une population davantage dans la vie active

Profil sociodémographique des 18-39 ans, par rapport aux 40 ans et plus

## DAVANTAGE...

**Actifs**  
**Diplômés**  
**Célibataires, vie maritale**  
**Urbains, région parisienne**  
**(Hyper-)Connectés**  
**Pratiquants**  
**Revenus modestes**



## MOINS...

**Retraités**  
**Mariés, divorcés, veufs**  
**Communes rurales, Méditerranée**  
**Croyants**

# Anticiper ses funérailles

- ▶ Instructions établies (proches et contrats obsèques)
- ▶ Choix de sépulture (crémation, inhumation et cérémonie)



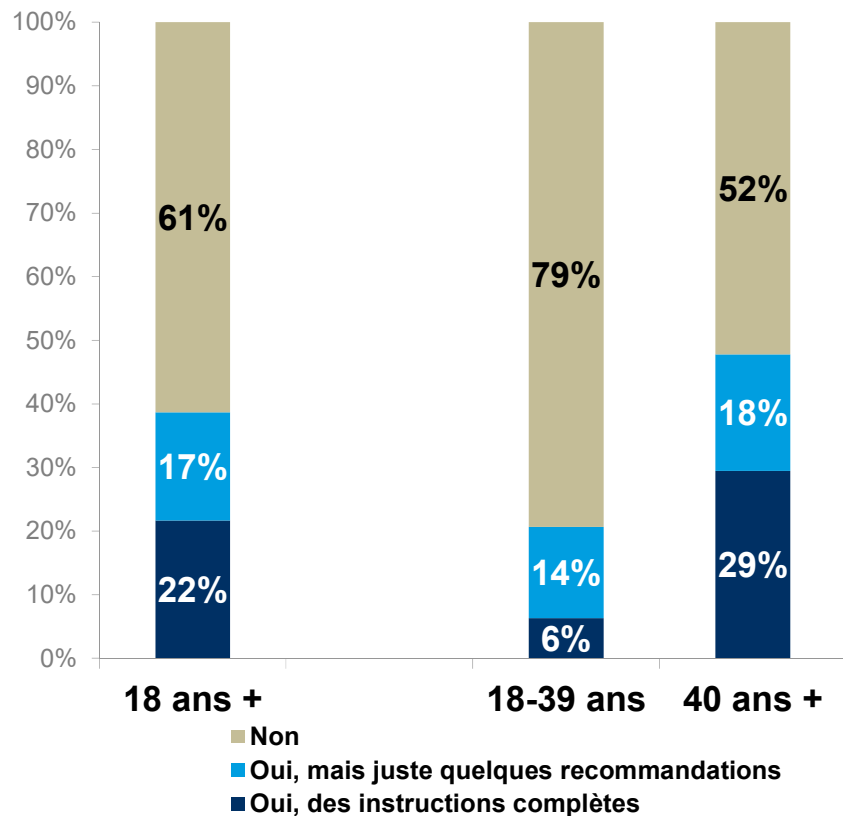
*Seuls les différences significatives avec les plus de 40 ans sont présentées*



# Un tiers des 18-39 ans n'a pas laissé d'instructions pour leurs propres obsèques mais y a déjà songé

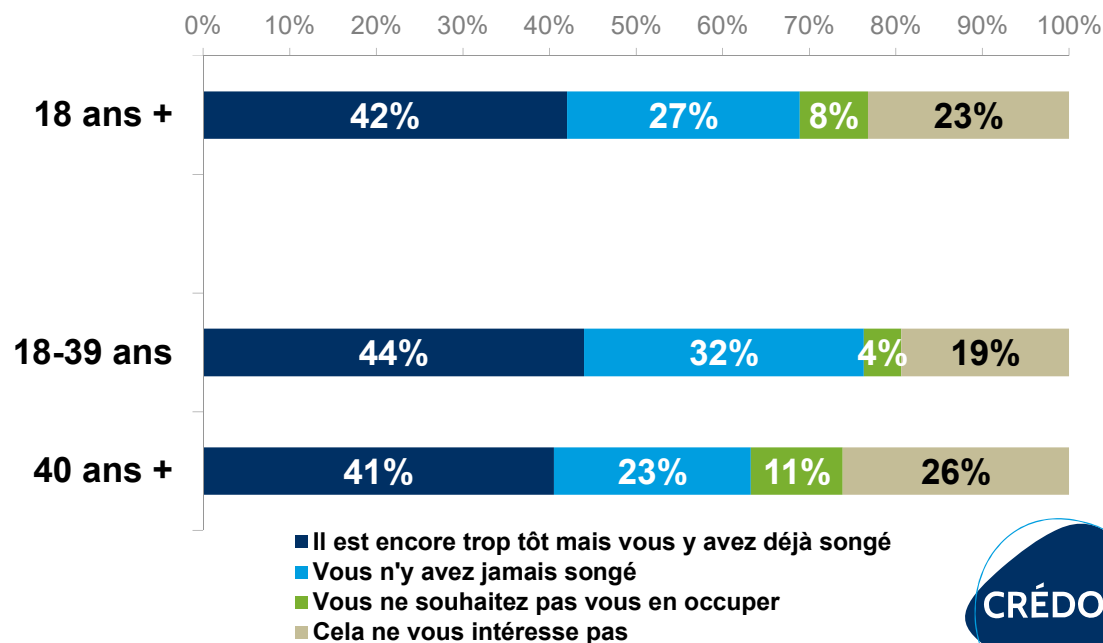
## Laissez-vous ou avez-vous déjà laissé des instructions concernant vos propres obsèques ?

Base 2019 : 1508 adultes 18 ans et +



## Pourquoi n'avez-vous pas laissé d'instruction concernant vos propres obsèques ? Est-ce parce que...

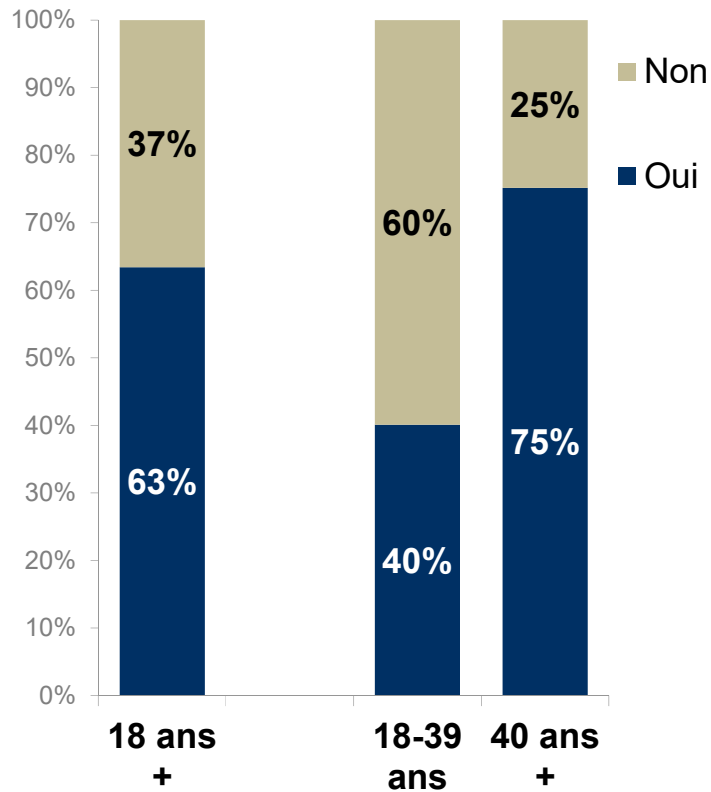
Base 2019 : 925 adultes 18 ans et + n'ayant pas laissé d'instructions concernant leurs obsèques



# Moins de connaissance perçue du contrat obsèques chez les jeunes, peu de contrats souscrits

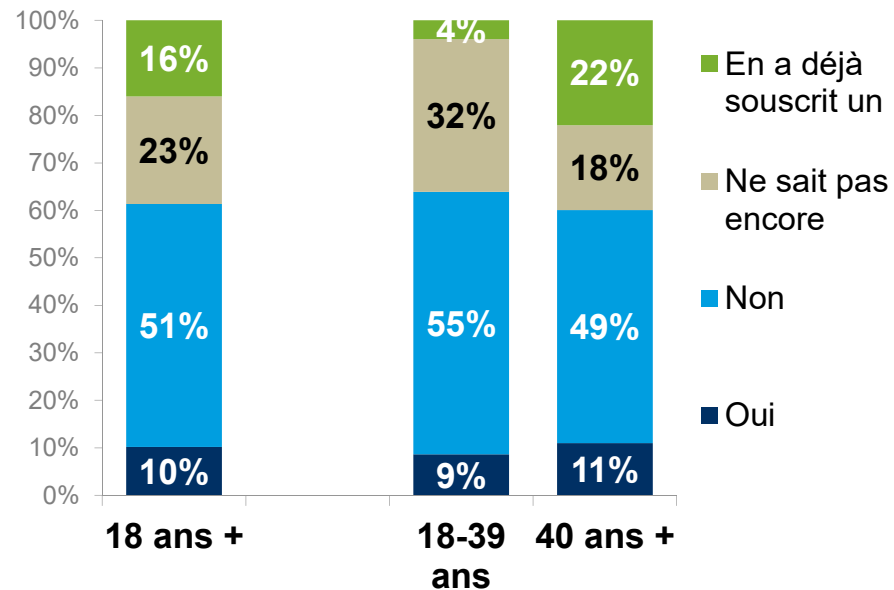
## Savez-vous ce que l'on appelle communément un contrat obsèques ?

Base 2019 : 1508 adultes 18 ans et +



## Avez-vous l'intention de souscrire un « contrat obsèques » ?

Base 2019 : 1508 adultes 18 ans et +

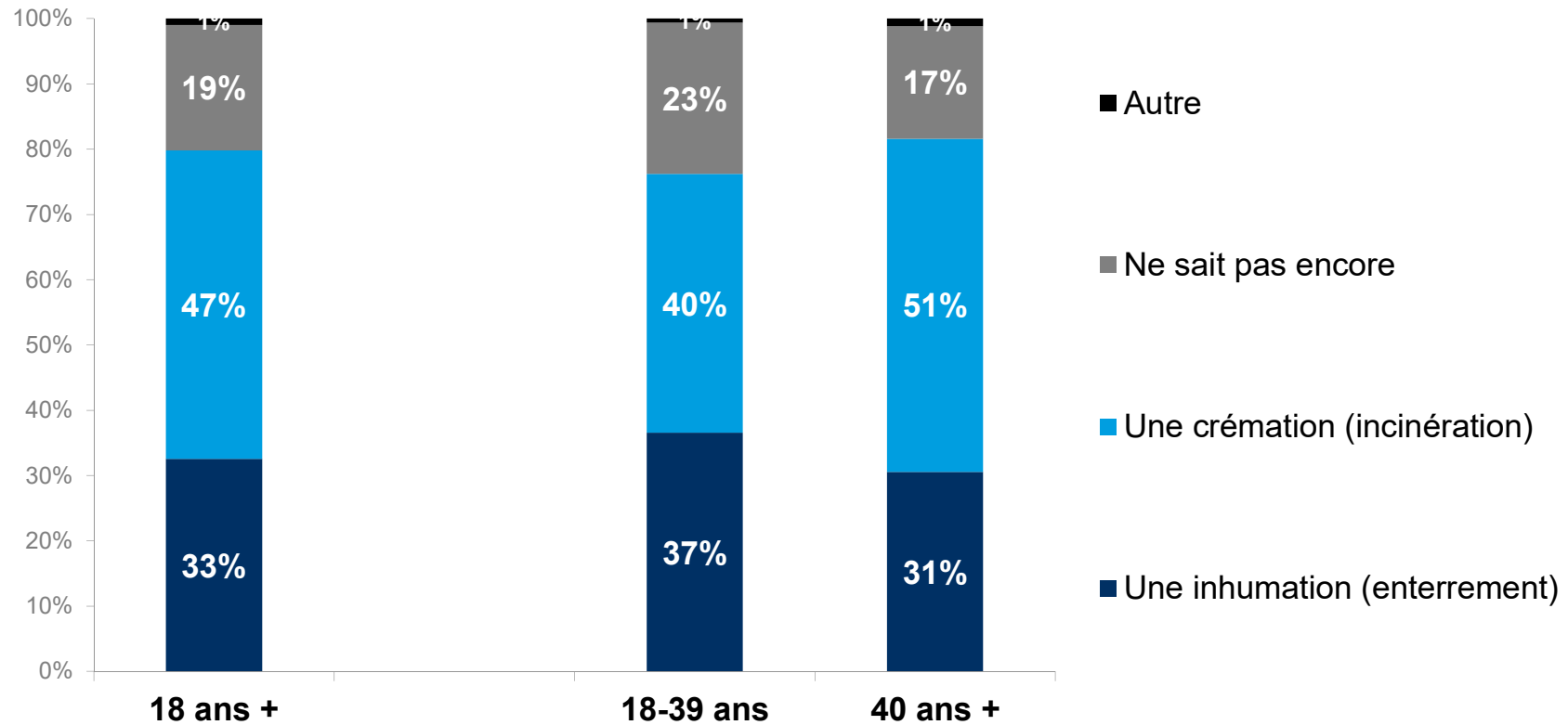


Après  
1/ de banques  
2/ d'assurances

# Chez les 18-39 ans comme leurs aînés, la crémation est préférée. Néanmoins, les jeunes sont plus nombreux à envisager une inhumation que les plus de 40 ans.

Pour vos propres obsèques envisagez-vous plutôt une inhumation ou une crémation ?

Base 2019 : 1508 individus 18 ans et +



Comme chez les plus de 40 ans, la crémation reste le choix préféré des personnes athées. Chez les jeunes, elle l'est aussi dans les zones rurales. Les choix sont davantage portés par des convictions religieuses que chez les aînés (tradition familiale).



Pour vos propres obsèques envisagez-vous plutôt une inhumation ou une crémation ?

Base 2019 : 506 individus 18-39 ans

### INHUMATION 37 %

86% chez les musulmans  
56% souhaitent une cérémonie religieuse  
52% UU de Paris / 40% urbains >200 000hab  
50% région parisienne

### CREMATION 40 %

58% ont laissé des instructions complètes  
56% chez les athées  
55% ne souhaitent pas de cérémonie religieuse  
52% Est / 50% Nord  
50% chez les résidents en communes rurales

Pour quelle raison principale ? (Sur-/sous-représentations chez les 18-39 ans par rapport aux 40 ans et +)

+ Convictions religieuses  
- Tradition familiale

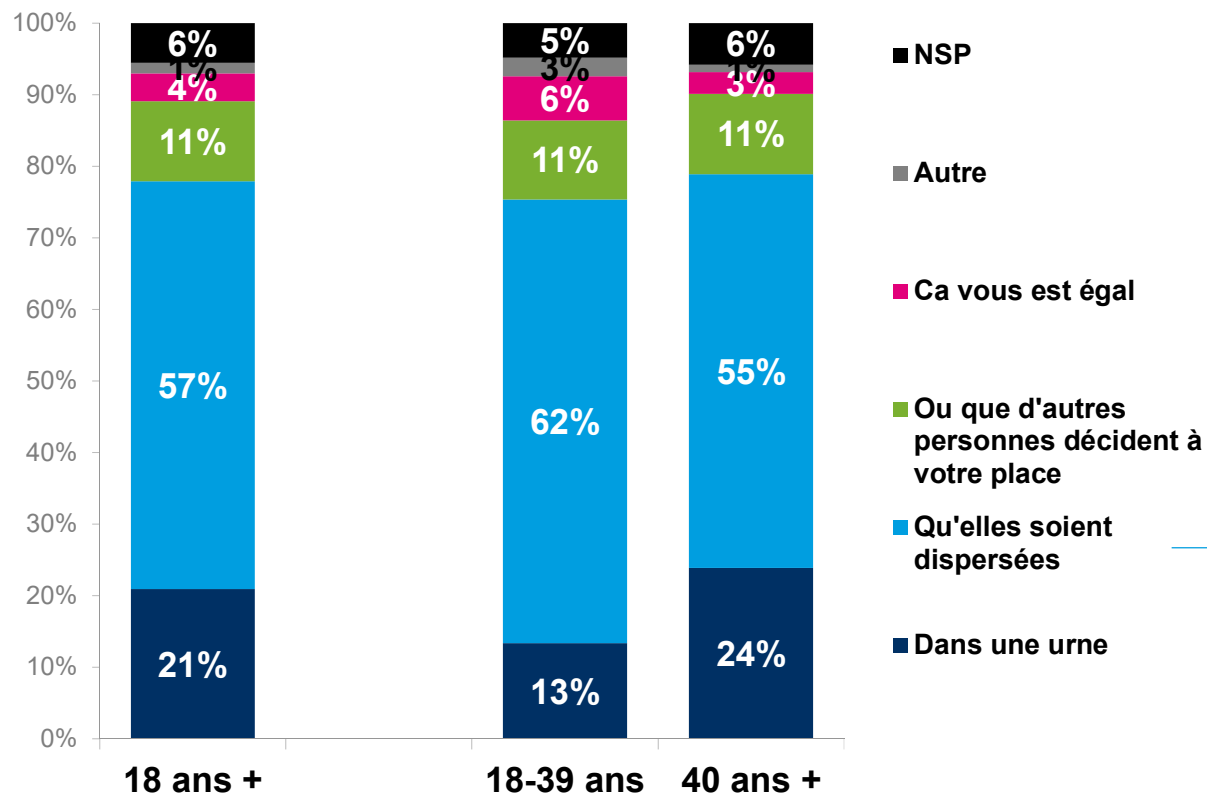
+ Convictions religieuses (au sens : athéisme)  
+ Raisons écologiques  
- Pour ne pas embarrasser la famille



# Davantage de dispersion des cendres chez les jeunes

## Et vos cendres, en quel endroit souhaiteriez-vous qu'elles reposent ?

Base 2019 : 712 individus 18 ans et plus ayant l'intention de se faire crématiser



Par rapport aux plus de 40 ans,  
**+ Davantage : dans un milieu liquide, dans la montagne, dans la nature**  
 - Moins : dans un jardin du souvenir

# Plus de personnalisation dans les cérémonies civiles envisagées par les 18-39 ans



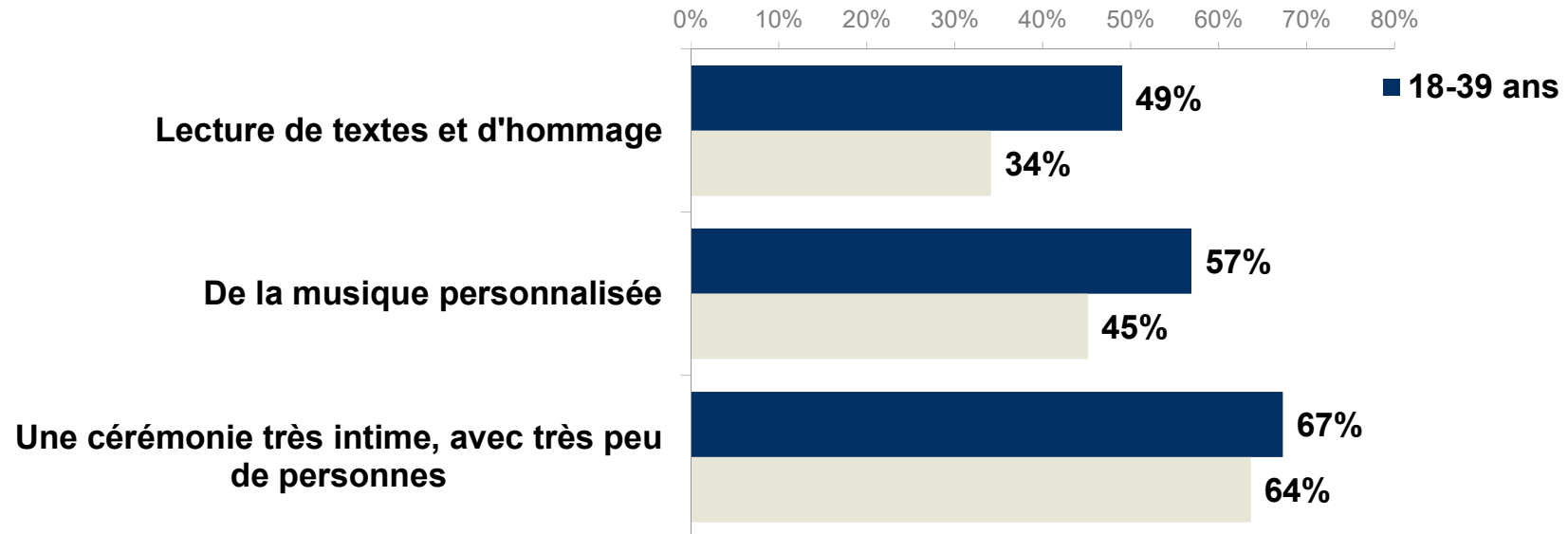
50%

des 18-39 ans ne souhaitent pas de cérémonie religieuse pour eux-mêmes (pas de différence avec les plus de 40 ans)

44% oui

## Souhaitez-vous une cérémonie civile avec...?

Base 2019 : 685 individus 18 ans et plus ne souhaitant pas de cérémonie religieuse



# Organiser des funérailles

- Image des pompes funèbres
- Critères d'achat
- Utilisation d'internet



*Seuls les différences significatives avec les plus de 40 ans sont présentées*

CRÉDOC

# Les jeunes portent plus d'attention à l'ensemble des éléments des obsèques, par rapport aux plus de 40 ans

## Les éléments jugés importants lors des obsèques

Base : 506 individus 18-39 ans



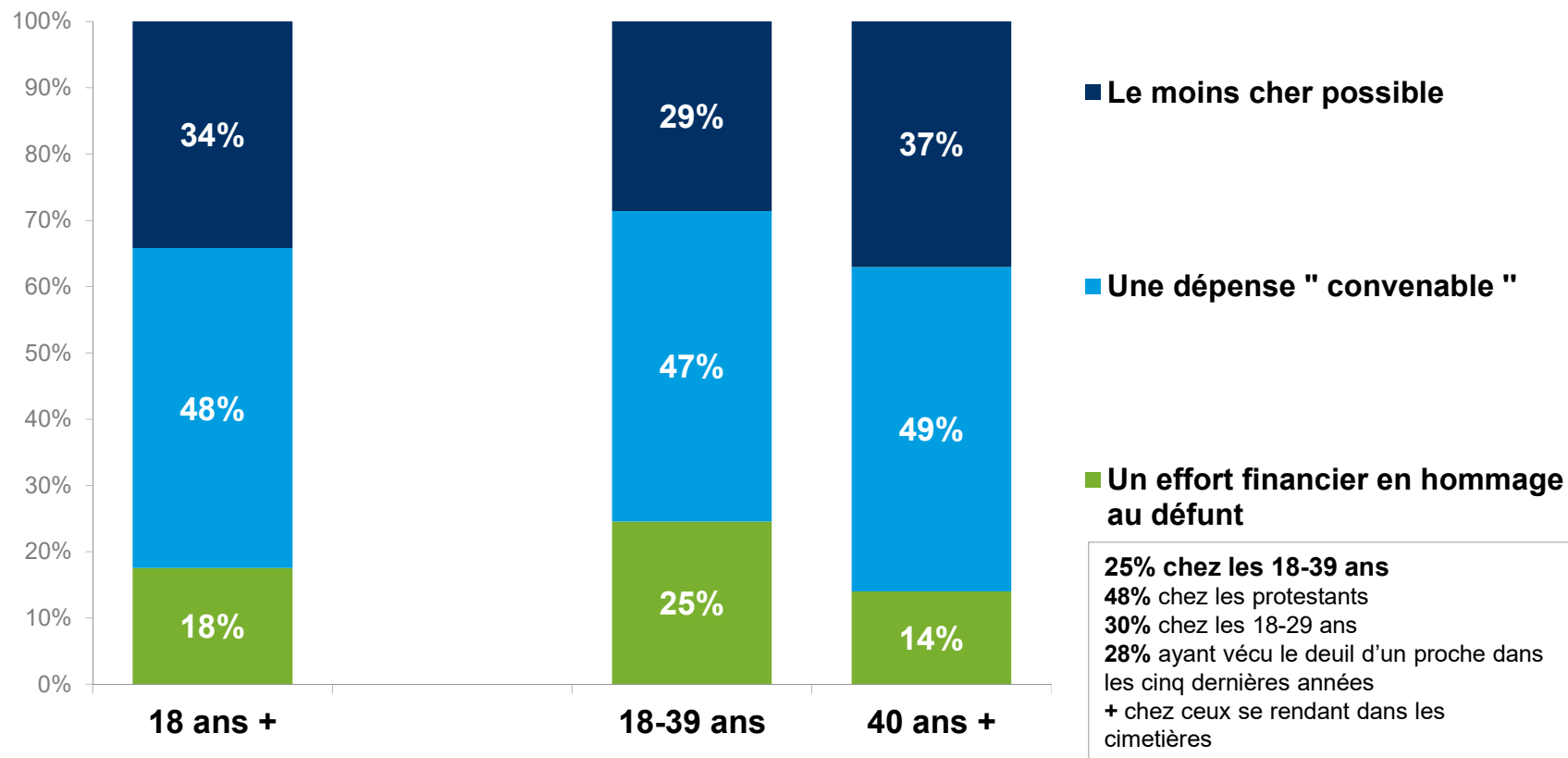
+ Qu'il y ait un <b>lieu accueillant</b> pour le déroulement de la cérémonie (lieu religieux ou laïque comme le salon funéraire)	79% vs 73%
+ La <b>diffusion de musique et la lecture de textes</b> lors des différentes étapes des obsèques	67% vs 63%
+ Un <b>monument funéraire</b> (caveau, pierre tombale, etc.)	66% vs 58%
+ Qu'il y ait une <b>présentation du défunt</b> avant la fermeture du cercueil (soins de conservation)	60% vs 50%
+ La présence de <b>fleurs et couronnes</b>	59% vs 47%
+ La présence de <b>plaques de souvenir</b>	55% vs 42%

éléments immatériels  
et personnalisation

# Plus dans l'expérience, les jeunes plus prêts à un effort financier en hommage au défunt

Pour vous, le prix à payer pour des obsèques, c'est...

Base 2019 : 1508 individus de 18 ans et plus

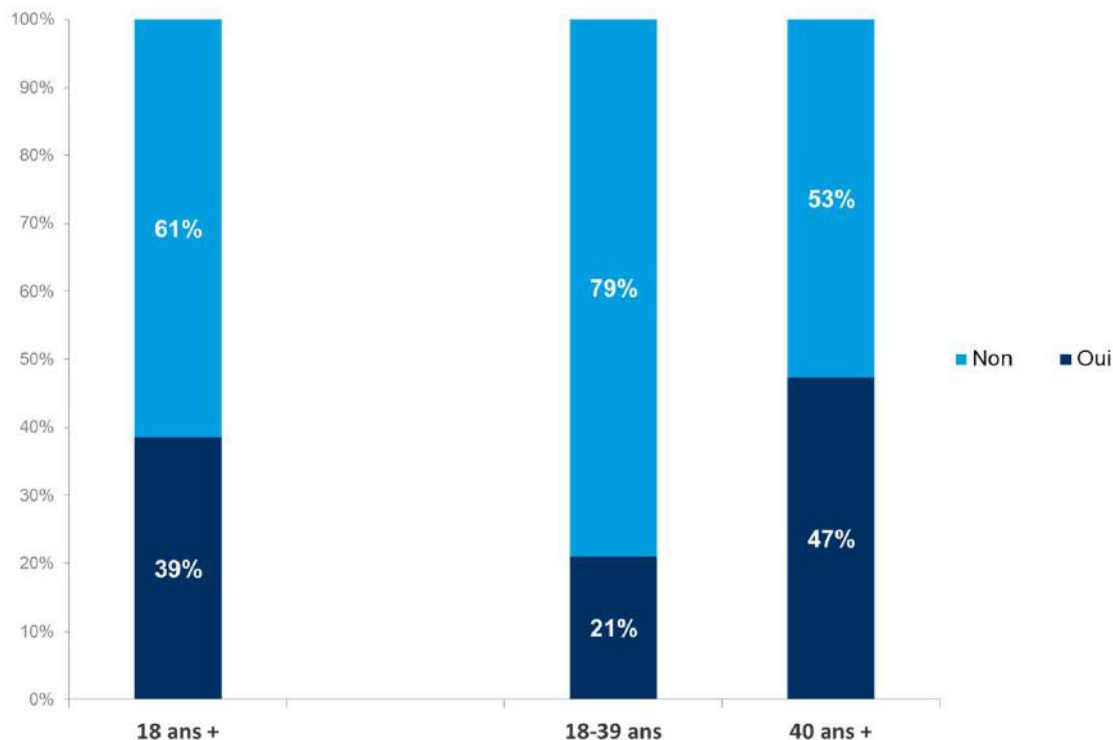


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019



# Seulement un 18-39 ans sur cinq a déjà eu affaire personnellement à un opérateur de pompe funèbre

Avez-vous déjà eu affaire personnellement à un opérateur de pompes funèbres (entreprise PF, Marbrier, fleuriste, ambulancier, régie municipale ou n'importe quel autre organisme pouvant organiser des obsèques ou proposant des contrats obsèques) ? Base 2019 : 1508 adultes 18 ans et +



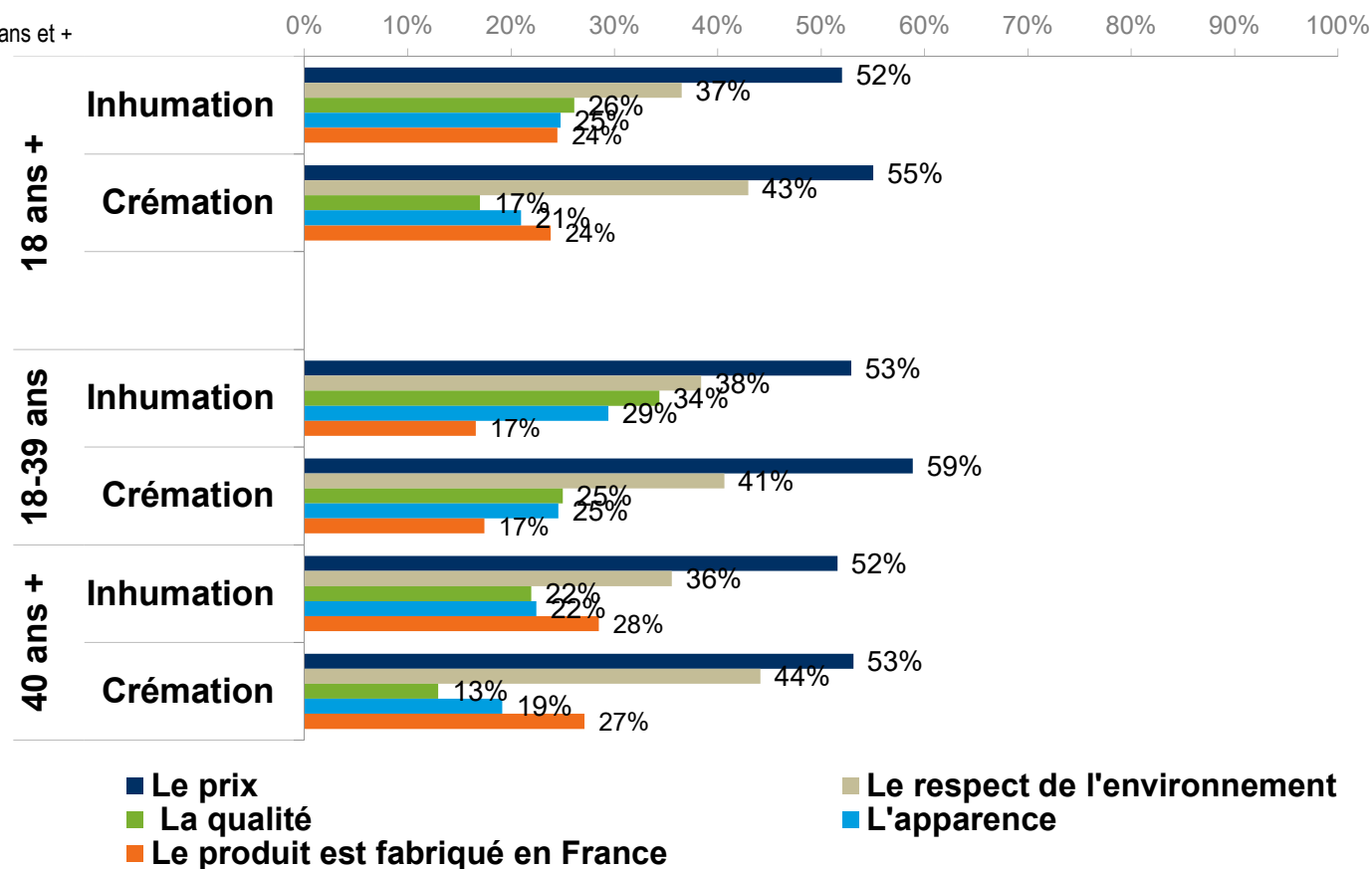
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019



# Plus de qualité pour les plus jeunes et plus de fabriqué en France pour les plus âgés

Selon vous, quel est le premier critère d'achat d'un cercueil (réponse citée au moins une fois parmi deux choix)

Base 2019 : 1508 adultes 18 ans et +



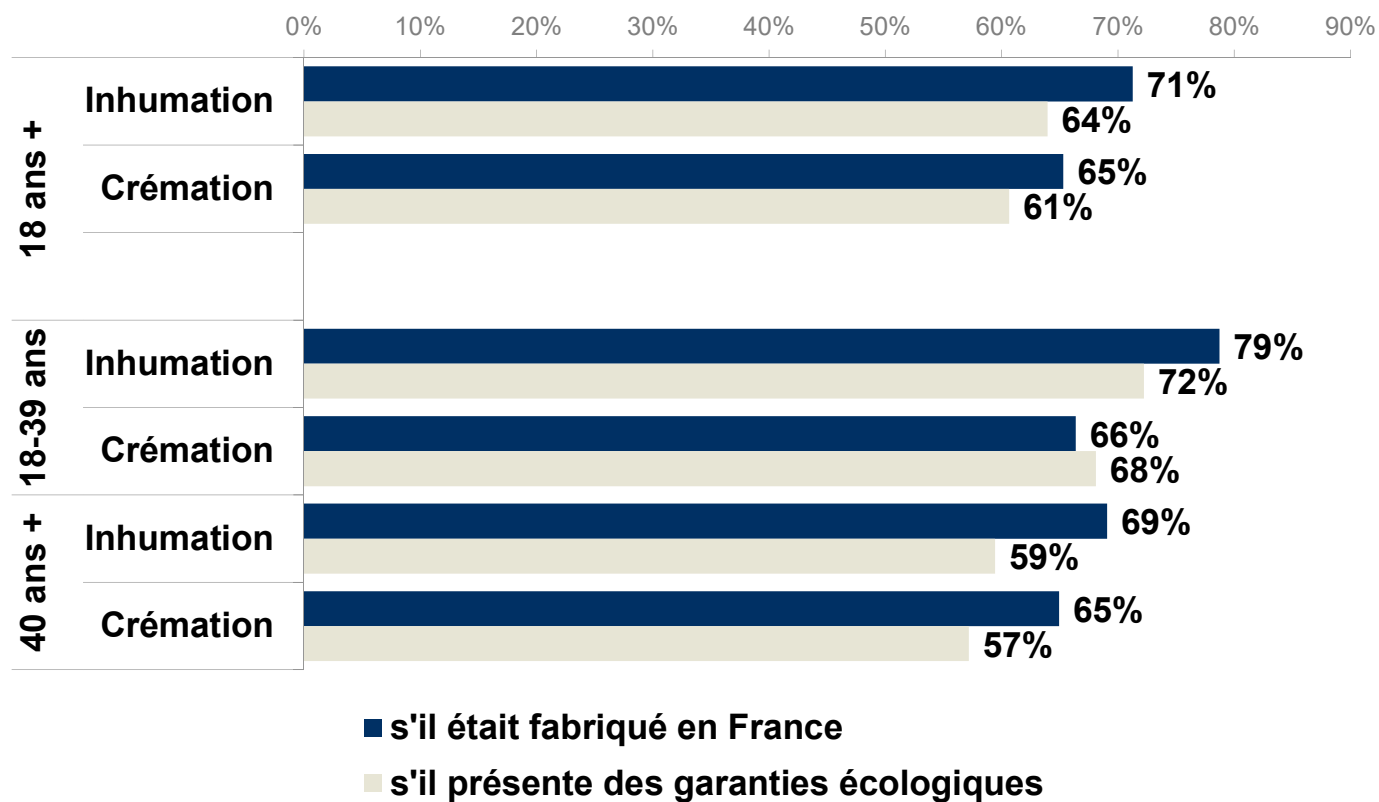
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019



# On est prêt à payer plus cher pour des garanties écologiques pour les plus jeunes et si le produit est fabriqué en France pour les plus âgés

Seriez-vous prêt à payer plus cher ce cercueil si [condition]

Base 2019 : 1508 adultes 18 ans et +



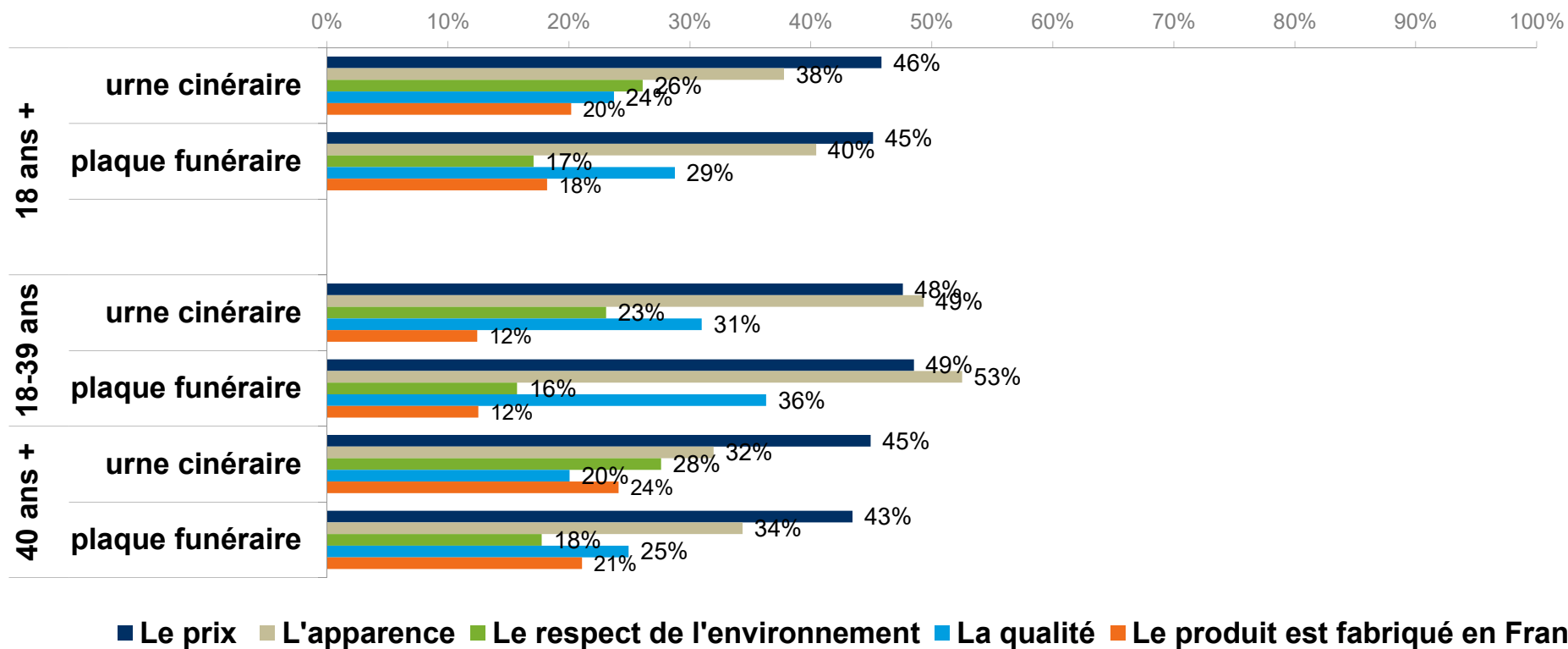
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019



# Pour une urne cinéraire, le critère écologique est en deuxième position

Selon vous, quel est le premier critère d'achat d'une... (réponse citée au moins une fois parmi deux choix)

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



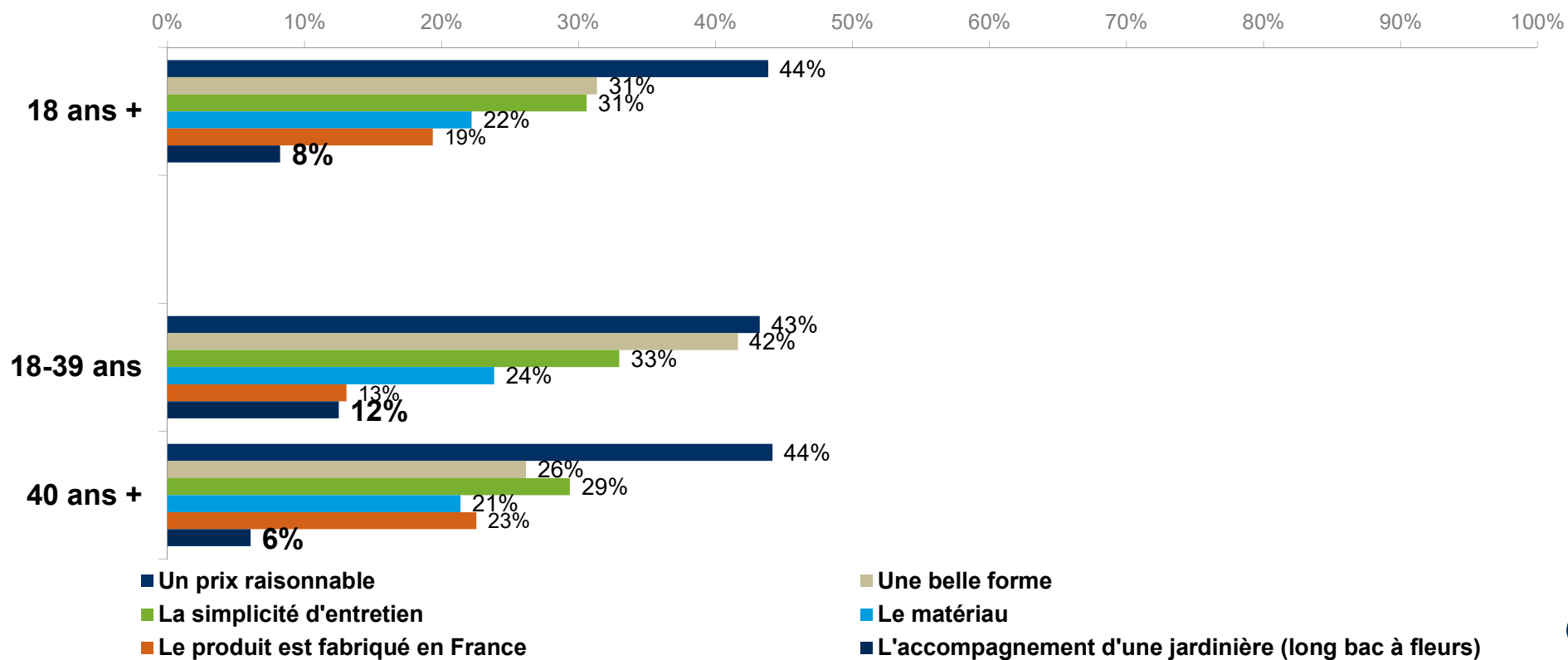
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019



# La belle forme compte plus pour les plus jeunes

Selon vous, quel est le premier critère d'achat d'une pierre tombale... (réponse citée au moins une fois parmi deux choix)

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019



# 17% des 18-39 ans ont déjà organisé les obsèques d'un proche

17%

des 18-39 ans ont organisé les obsèques d'un proche

vs 50% chez les plus de 40 ans

Le défunt est davantage :

- un des **enfants**,
- un **membre de la famille** (ex: grand-parent ?),
- **ami** ou relation

## Lors de l'organisation des obsèques d'un proche,

- Les jeunes sont **moins concernés par les achats** (produits funéraires, produits d'ornements...)
- Ils **utilisent plus souvent internet** (9% vs 5% chez les plus de 40 ans) :
  - 1/ pour **informer** du décès
  - 2/ pour envoyer des **remerciements**
  - 3/ pour se renseigner sur les **démarches** à faire
  - 4/ pour **commander un produit** (plus que les 40 ans et +)

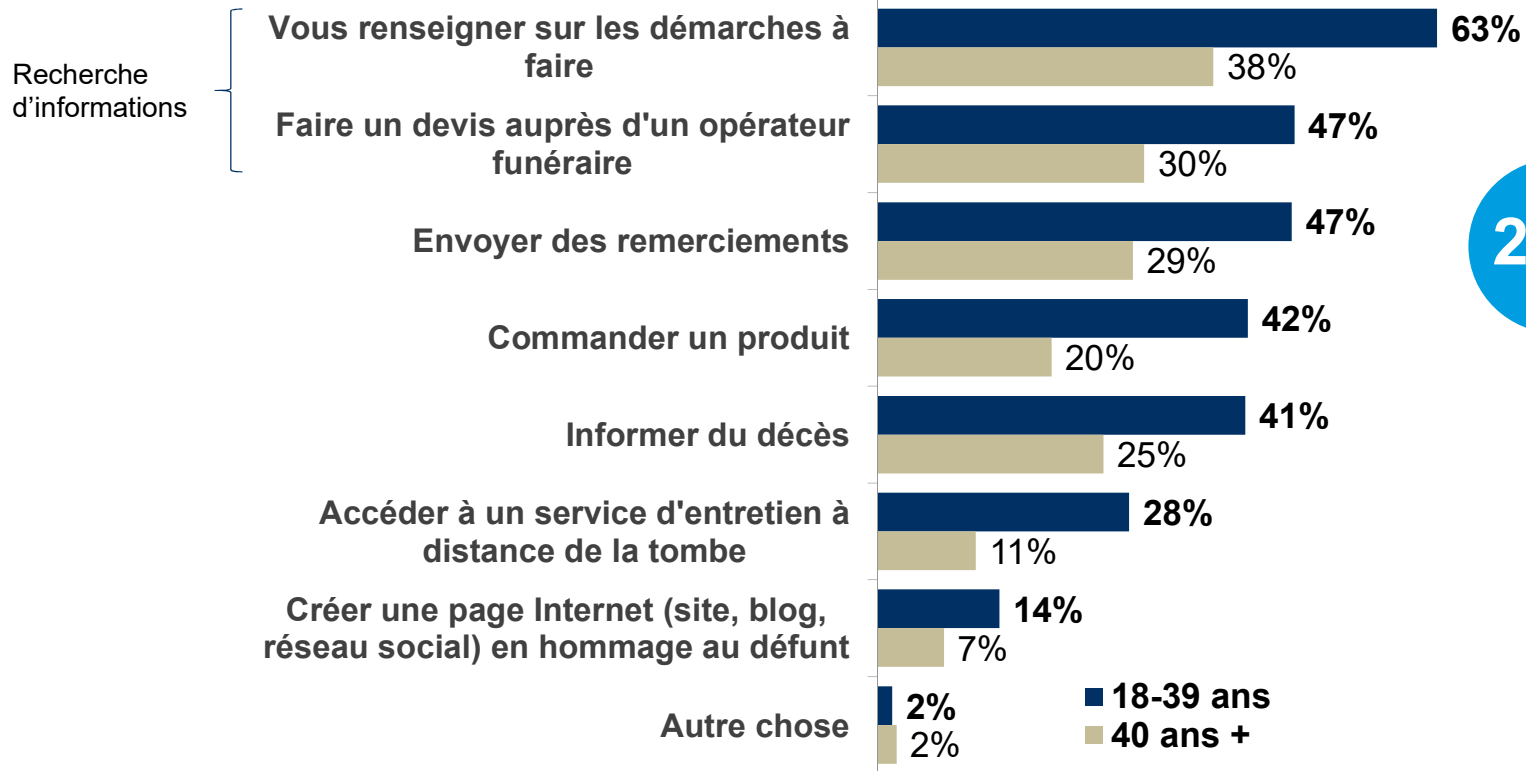
} Même ordre que les 40 ans +



# Les jeunes envisagent plus facilement d'utiliser internet pour l'organisation de futures obsèques, en premier pour s'informer, puis pour remercier et commander des produits

Dans le cadre de futures obsèques, seriez-vous prêts à utiliser Internet (les mails, facebook ou autres...) pour...

Base 2019 : 1508 individus 18 ans et plus



**27%**

des 18-39 ans prêts à acheter sur internet des produits funéraires

vs **13%** chez les 40 ans et +

davantage de fleurs artificielles et de couronnes que les plus de 40 ans

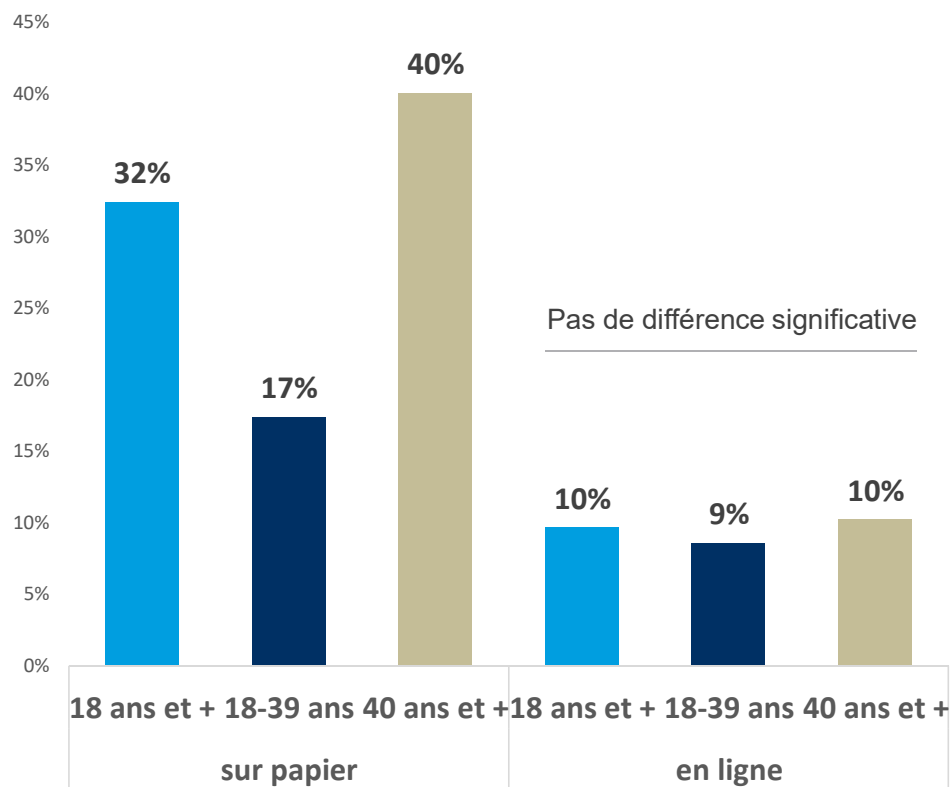
Freins à l'utilisation d'internet pour l'achat de produits funéraires : ils préfèrent « voir en vrai » et « cela ne se fait pas »



# Les jeunes consultent moins souvent les avis d'obsèques sur papier

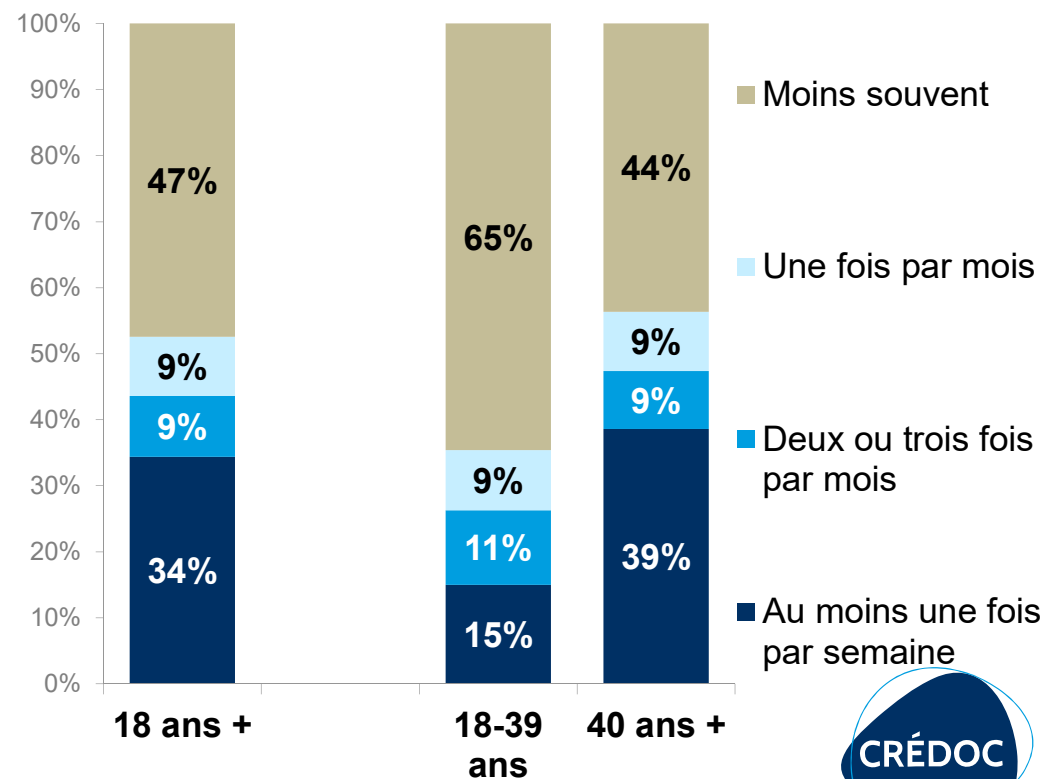
## Avez-vous déjà consulté les avis d'obsèques...

Base 2019 : 1508 individus 18 ans et plus



## A quelle fréquence consultez-vous les avis d'obsèques sur papier ?

Base 2019 : individus 18 ans et plus ayant déjà consulté les avis d'obsèques papier



Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019

# Se recueillir

- ▶ La visite des cimetières
- ▶ L'entretien du souvenir

*Seuls les différences significatives avec les plus de 40 ans sont présentées*



# Moins de visites de cimetières à la Toussaint chez les jeunes que chez les plus de 40 ans

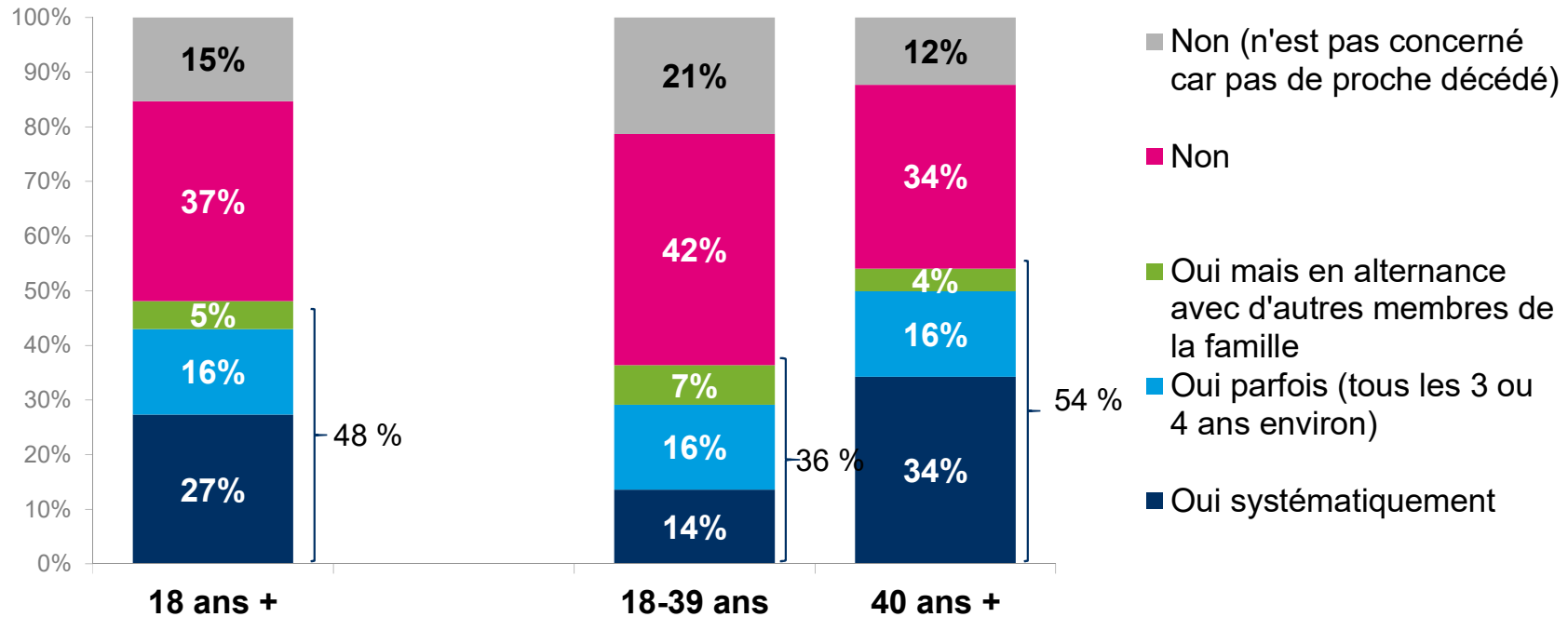
61%

des 18-39 ans ont vécu le deuil d'un proche dans les 5 dernières années, soit autant que les plus de 40 ans



A la Toussaint, vous rendez-vous au cimetière où repose un proche (famille, ami) ?

Base 2019 : 1508 individus de 18 ans et plus



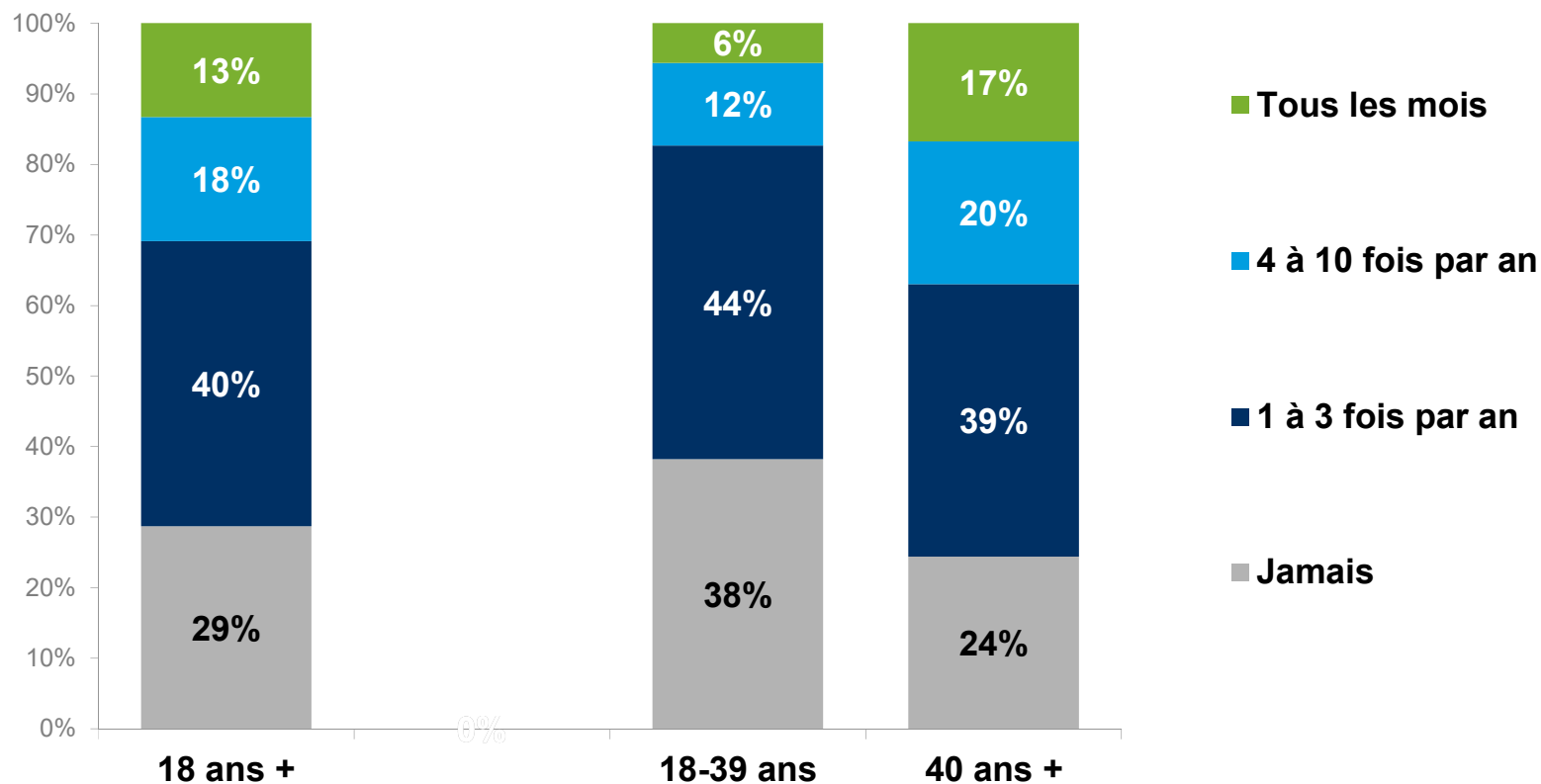
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019

CRÉDOC

# Les jeunes fréquentent moins les cimetières que les plus de 40 ans

Au final, combien de fois par an vous rendez-vous dans un cimetière ?

Base 2019 : 1277 individus 18 ans et plus concernés par le décès d'un proche



# Pour l'entretien du souvenir, les 18-39 ans font comme les plus de 40 ans



## Que font les 18-39 ans lorsqu'ils se rendent au cimetière ?

La même chose que les plus de 40 ans :

- 1/ ils se recueillent
- 2/ ils fleurissent le monument funéraire
- 3/ ils entretiennent ou nettoient le monument (mais moins que les aînés, car ils en ont moins souvent la charge)
- 4/ ils apportent un souvenir (plaques, vases...)

## Comment font-ils pour entretenir le souvenir du proche décédé ? (par rapport aux plus de 40 ans)

La même chose que les plus de 40 ans.

Dans le cas d'un proche inhumé, les jeunes sont moins nombreux à apporter un souvenir sur la tombe que les plus de 40 ans.

## Qu'achètent les 18-39 ans comme produits d'ornements ? (par rapport aux plus de 40 ans)

Moins de fleurs fraîches et plantes, moins de vases et jardinières, moins de plaques funéraires



# SYNTHESE :

## FOCUS SUR LES JEUNES



- **Un tiers des 18-39 ans n'a pas laissé d'instructions pour leurs propres obsèques mais y a déjà songé.** Comme les plus de 40 ans, **la crémation est préférée à l'inhumation**, mais les jeunes pensent davantage à l'inhumation que les plus de 40 ans. Pour ce choix, les jeunes sont plus portés par leurs convictions religieuses que les plus de 40 ans. Ils souhaitent davantage de personnalisation des cérémonies civiles.
- Concernant l'organisation des funérailles, **les jeunes sont plus sensibles à l'ensemble des éléments des obsèques**, dont les éléments immatériels et de personnalisation, **et ont davantage recours à internet.** Ils seraient davantage à l'utiliser pour de futures obsèques.
- **Les 39 ans et moins sont peu nombreux à être en contact avec les pompes funèbres** (seulement 1 sur 5).
- Ils se différencient sur les critères de choix et sur le prêt à payer :
  - plus sensibles à l'écologie
  - beaucoup moins sensibles au fabriqué en France
  - ils accordent de l'importance à l'**esthétique** (générationnel)
- Enfin, **ils se rendent moins souvent dans les cimetières**, que ce soit pour la Toussaint ou tout au long de l'année. **Les jeunes entretiennent le souvenir du défunt de la même manière que les plus de 40 ans**, mais achètent moins souvent de produits d'ornements ou de souvenirs à mettre sur la tombe.



Cette étude a été réalisée à la demande de  
la Chambre Syndicale Nationale des Arts Funéraires (CSNAF),  
devenue le **SAF-Syndicat de l'Art Funéraire** en mai 2025.

**SAF - Syndicat de l'Art Funéraire**  
52 Bd de Sébastopol  
75003 Paris

[contact@saf.fr](mailto:contact@saf.fr)

