

## Visiter les cimetières, une activité insolite pour les vacances ?

Pas tant que cela selon une étude inédite du CREDOC qui révèle une autre perception de ces lieux de recueillement

**Et si le prochain spot frais, calme et inattendu de l'été... était un cimetière ? Loin des clichés, ces lieux de mémoire sont aussi des espaces de culture, de biodiversité et même de tourisme doux. C'est ce que montre « Les Français et leurs représentations et usages des cimetières » (mai 2025), étude inédite du CREDOC commandée par le Syndicat de l'Art Funéraire (SAF – ex-CSNAF).**

L'été, alors que les vacances s'installent, les cimetières s'ouvrent à des usages apaisés, possiblement inattendus pour certains : au-delà de leur fonction traditionnelle de recueillement, ils sont aussi des destinations de promenades, de découvertes culturelles, et de pauses ombragées en famille. Avec leurs richesses patrimoniales et naturelles, ils s'inscrivent dans les circuits touristiques estivaux comme des espaces à (re)découvrir.

C'est ce que met en lumière l'étude « *Les Français et leurs représentations et usages des cimetières* », réalisée par le CREDOC pour le SAF. Focus sur ces enseignements... qui peuvent surprendre.

### Marcheurs, touristes, jardiniers, les publics se diversifient dans les allées, surtout en été

Au cours des 12 derniers mois, 1 Français sur 2 est entré dans un cimetière pour une raison autre que celle de se recueillir, assister à des obsèques, déposer des fleurs ou entretenir un monument.

Parmi ces visiteurs, l'étude révèle par exemple que 32 % s'y promènent, 20 % y pénètrent pour avoir accès à un point d'eau et remplir leur gourde. 7 % y ont même assisté à un concert ou une lecture.

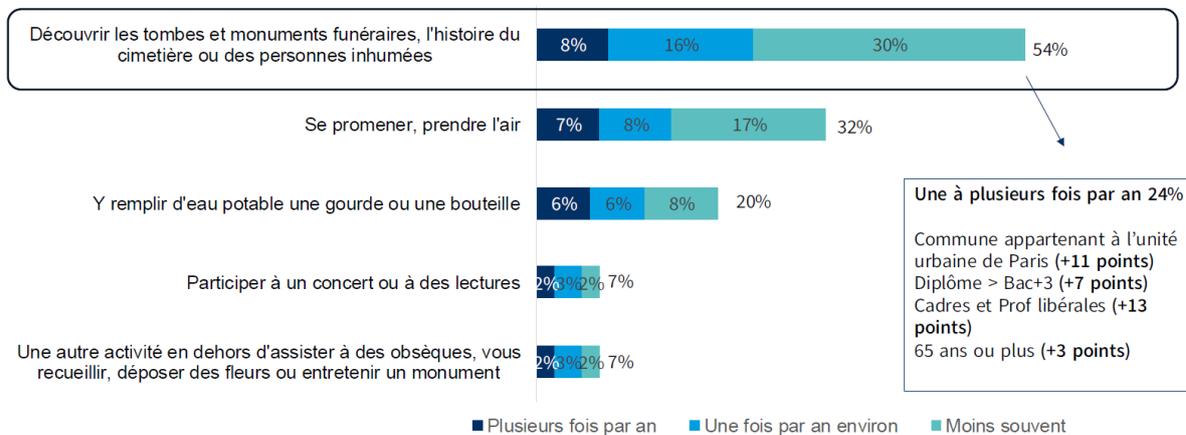
CRÉDOC

24

## 54% des Français sont déjà entrés dans un cimetière pour découvrir les tombes et les monuments funéraires dont 24% au moins une fois par an

Êtes-vous déjà entré dans un cimetière pour y réaliser les activités suivantes ?

Effectif total : n = 1997



Source : CSNAF, CRÉDOC, Les Français et leurs représentations et usages des cimetières mars 2025

Contacts presse :

Agence Le Bonheur est dans la Com' – 01 60 36 22 12

Ingrid Launay-Cotrebil [launay@bcomrp.com](mailto:launay@bcomrp.com) - Karima Zanifi [zanifi@bcomrp.com](mailto:zanifi@bcomrp.com)

### Une dimension patrimoniale, culturelle et touristique forte

En vacances, près d'un tiers des Français (30 %) a déjà visité un cimetière à l'étranger, souvent plusieurs fois, séduit par leur intérêt historique ou architectural. Cette pratique assez méconnue souligne un attrait certain pour ces espaces uniques. Les cimetières locaux peuvent faire partie d'itinéraires touristiques estivaux, à l'image des églises ou des châteaux.

En France, plus de la moitié des Français (54 %) explore les cimetières pour leur valeur patrimoniale ou artistique. Le cimetière est ainsi un lieu vivant, culturel et reposant, qui contribue aussi à renforcer le lien social local, un rôle reconnu par 43 % des Français.

Ces chiffres confirment des tendances déjà observées sur le terrain : le cimetière n'est pas un sanctuaire à part ou isolé, mais un espace traversé et fréquenté. Le succès du [Printemps des Cimetières](#) l'a confirmé en mai 2025, lors de sa 10e édition durant laquelle plus de 10 800 visiteurs ont participé à près de 500 animations culturelles, visites guidées et balades patrimoniales organisées dans les cimetières à travers la France et dans 4 provinces en Belgique, toujours dans le respect des lieux.



L'étude « *Les Français et leurs représentations et usages des cimetières* », en quantifiant ces pratiques, confirme le regard porté sur ces espaces et souligne leur potentiel d'attractivité.

**Plus qu'un lieu de mémoire et de recueillement, le cimetière peut se concevoir comme un véritable havre de paix écologique et patrimonial, au cœur de la vie communale.**

### Les attentes des Français sont fortes et claires

56 % souhaitent la restauration des monuments remarquables, tandis que 49 % appellent à davantage d'espaces verts et de biodiversité. Pour encourager ces nouveaux usages et mieux accueillir habitants comme visiteurs, 54 % des Français plébiscitent des aménagements simples tels que des bancs, des fontaines, une meilleure signalétique, des abris ou zones ombragées.

Parfois négligés, les cimetières sont pourtant porteurs d'un fort potentiel local : patrimoine, cadre de vie, lien social, tourisme doux. Repenser ces espaces uniques, dans leur aménagement et leur accueil, favorise aussi leur rôle dans la commune, devenant un espace de distinction, d'hospitalité et d'engagement écologique.

Lien vers l'étude

[Les Français et leurs représentations et usages des cimetières](#), CREDOC, mai 2025

#### A propos du SAF

Le Syndicat de l'Art Funéraire fédère et représente les fabricants de produits et services d'art funéraire, qui sont les fournisseurs de la filière des pompes funèbres. Il est garant des rites funéraires et veille à la possibilité du deuil pour chacun.

Contacts presse :

Agence Le Bonheur est dans la Com' – 01 60 36 22 12

Ingrid Launay-Cotrebil [launay@bcomrp.com](mailto:launay@bcomrp.com) - Karima Zanifi [zanifi@bcomrp.com](mailto:zanifi@bcomrp.com)