

Ceux qui veulent une cérémonie religieuse sont les plus sensibles à l'ensemble des éléments des funérailles

Lieu accueillant 76%

- 84 % chez ceux voulant une cérémonie religieuse
 - 82 % chez les 40-49 ans
 - 80 % chez les femmes
-
- 64 % chez les athées
 - 61 % chez ceux qui ne vont jamais au cimetière

Diffusion de musique 67 %

- 81 % chez ceux voulant une cérémonie religieuse
 - 75 % chez les bac+2
 - 74 % chez les 40-49 ans
 - 73 % chez les femmes
-
- 61 % chez les non-diplômés

Monument funéraire 59 %

- 73 % chez ceux voulant une inhumation
 - 69 % chez ceux voulant une cérémonie religieuse
-
- 42 % chez ceux voulant une crémation
 - 32 % chez les athées
 - 22 % chez ceux qui ne vont jamais au cimetière

Présentation du défunt 52 %

- 60 % pour ceux voulant une inhumation
 - 58 % chez les 40-49 ans
 - 57 % chez les catholiques
-
- 40 % pour ceux ne voulant pas de cérémonie religieuse
 - 38 % chez les plus hauts revenus

Présence fleurs 50 %

- 64 % chez les « grands » visiteurs de cimetière
 - 63 % en région parisienne
 - 63 % pour ceux voulant une inhumation
 - 61 % de ceux qui ont en charge l'entretien d'une tombe
 - 60 % chez les bas revenus
-
- 45 % chez les plus hauts revenus
 - 43 % en région méditerranéenne
 - 43 % pour les résidents de communes rurales
 - 34 % chez les athées

Monument funéraire urne 47 %

- 58 % chez ceux voulant une cérémonie religieuse
 - 57 % chez les catholiques
 - 32 % chez les athées
-
- 17 % pour ceux qui ne vont jamais au cimetière

Plaque souvenir 36 %

- 49 % chez les plus bas revenus
 - 45 % chez les 40-49 ans
 - 43 % chez ceux voulant une cérémonie religieuse
-
- 26 % chez les athées
 - 22 % chez les 70-79 ans
 - 20 % pour ceux qui ne vont jamais dans un cimetière



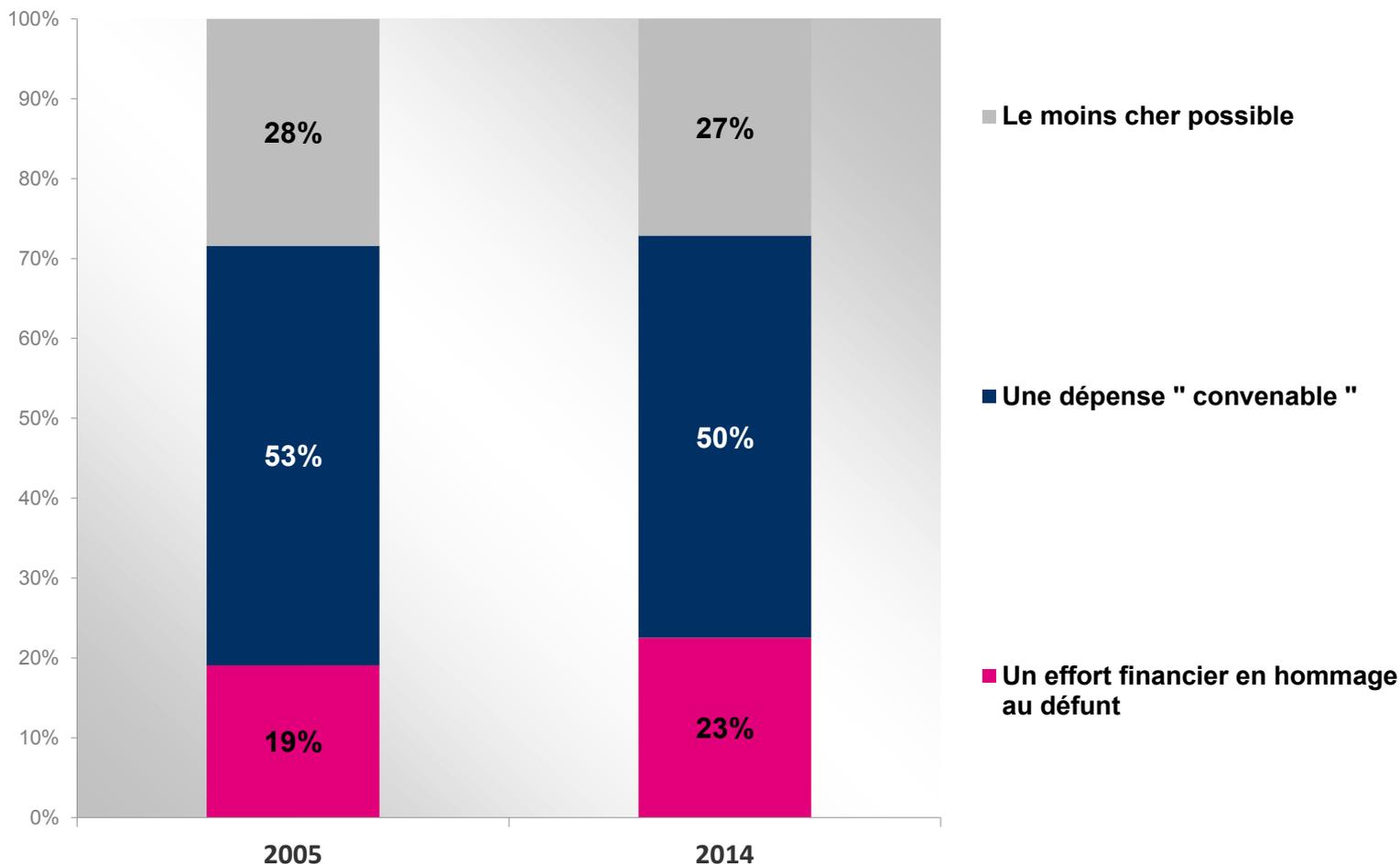
Le coût des obsèques est davantage perçu comme un effort financier ayant valeur d'hommage

Pour vous, le prix à payer pour des obsèques, c'est...

Base 2013 : 1029 individus

27 % Le moins cher possible
43 % chez les revenus les plus bas
42 % chez les athées

23 % Hommage
34 % chez les revenus les plus hauts
28 % chez ceux voulant une inhumation



Le critère écologique est plus important pour la crémation

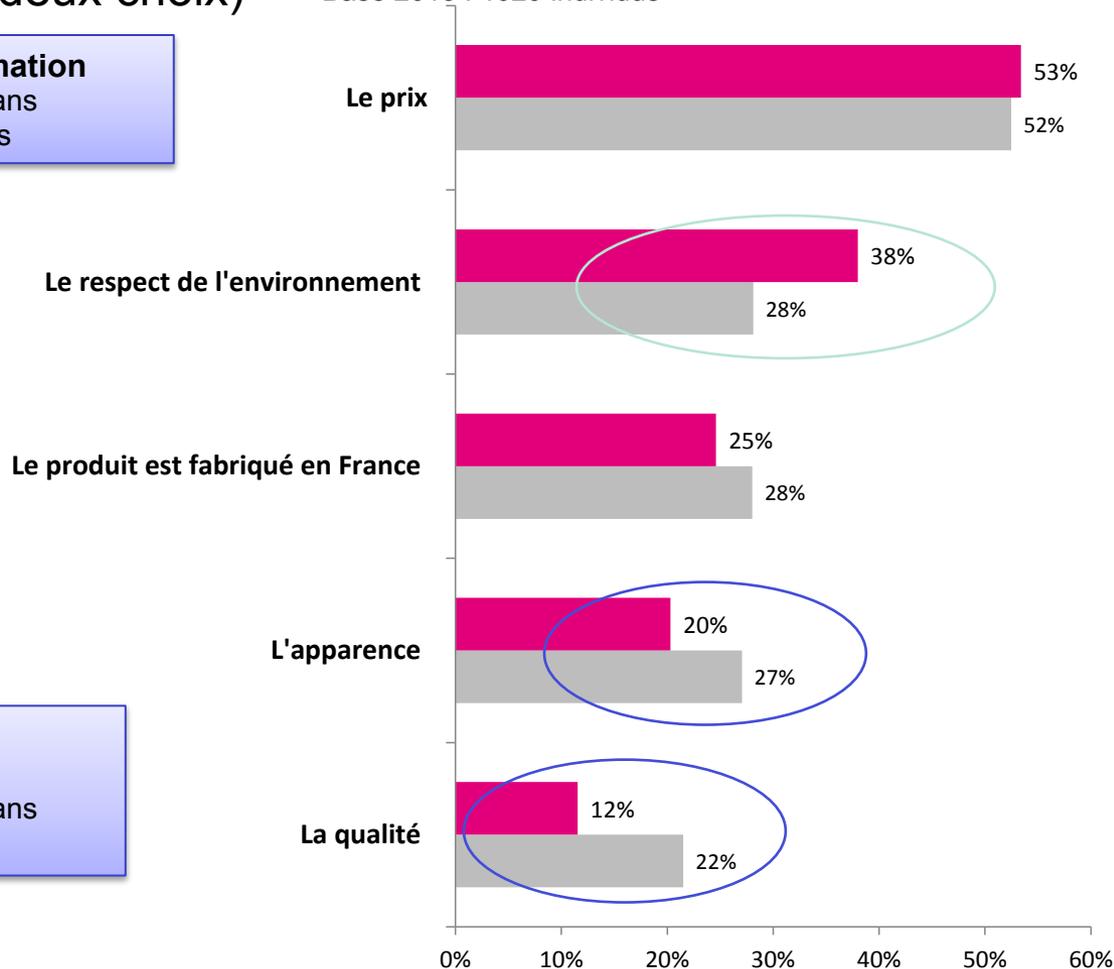
Selon vous, quel est le premier critère d'achat d'un... (réponse citée au moins une fois parmi deux choix)

Base 2013 : 1029 individus

52 % Le prix-inhumation
62 % chez les 40-49 ans
59 % chez les femmes

28 % Le fabriqué France-inhumation
37 % chez les 70-79 ans

27 % L'apparence-inhumation
36 % chez les 40-49 ans



■ Cercueil crémation
■ Cercueil inhumation

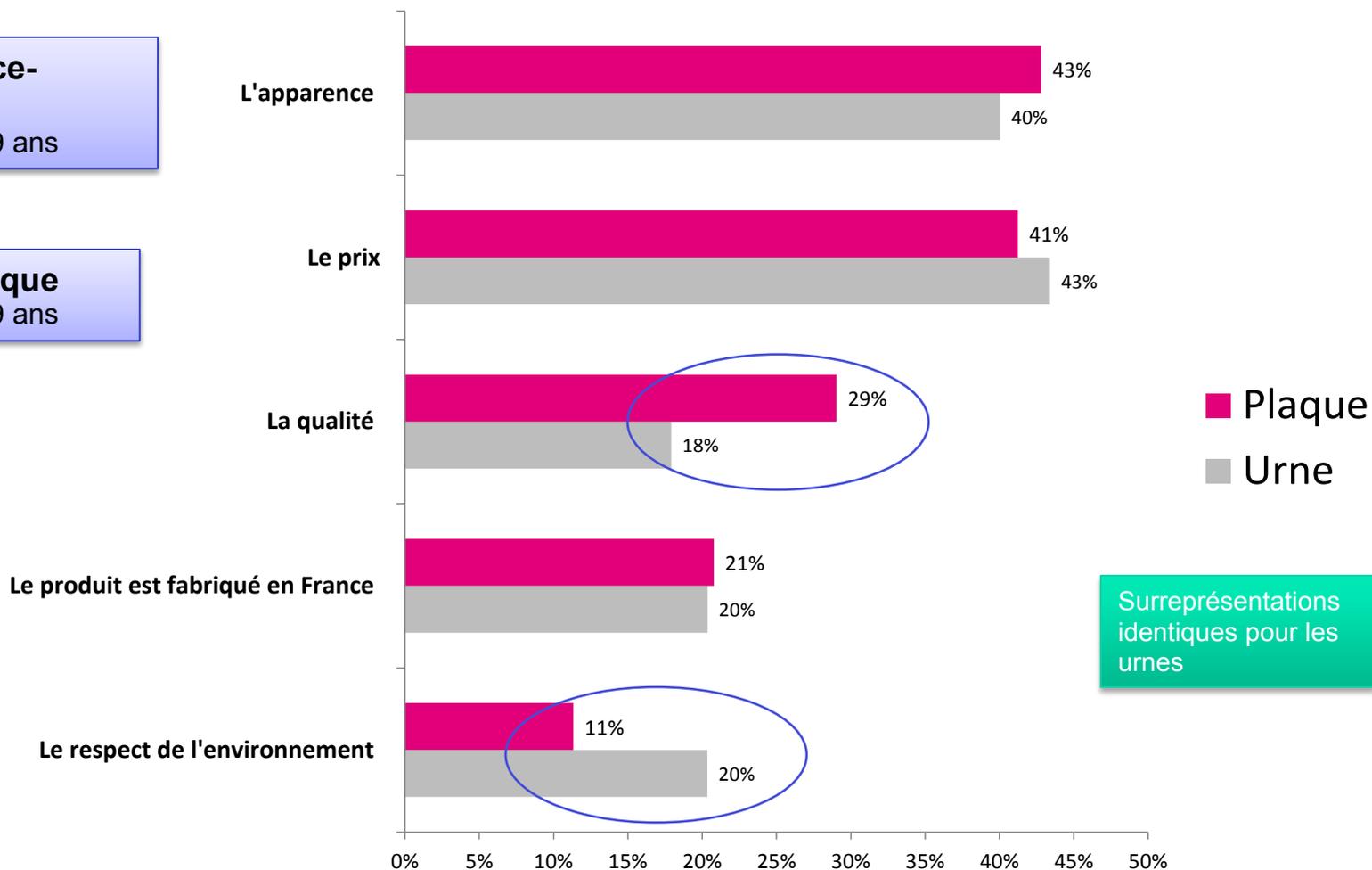
Surreprésentations identiques pour les cercueils destinés à la crémation

Pour l'urne et la plaque, le prix et l'apparence ont un niveau d'importance semblable

Selon vous, quel est le premier critère d'achat d'une... (réponse citée au moins une fois parmi deux choix) Base 2013 : 1029 individus

43 % L'apparence-plaque
59 % chez les 40-49 ans

41 % Le prix-plaque
51 % chez les 40-49 ans



Le prix n'est pas le plus important pour une pierre tombale

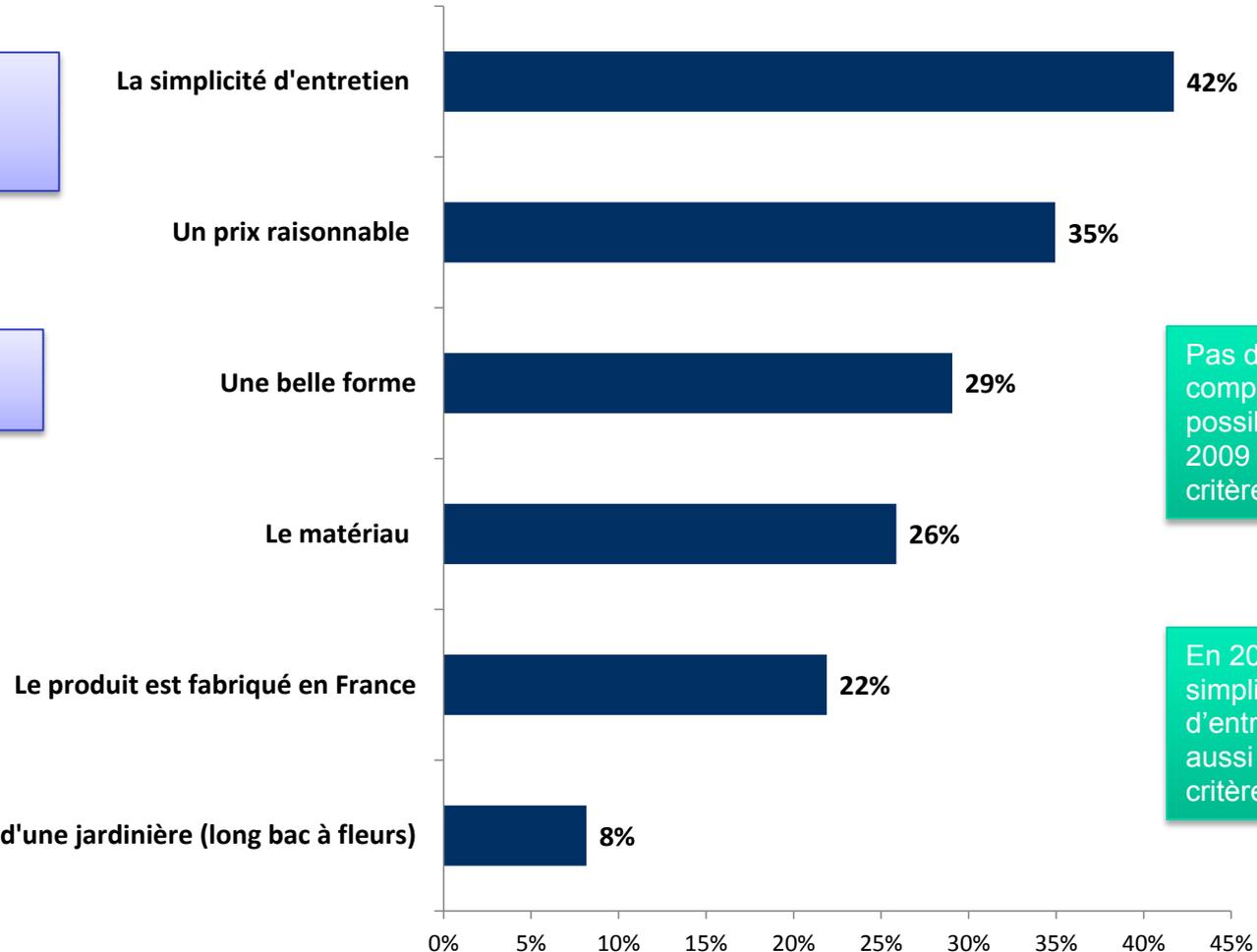
Selon vous, quel est le premier critère d'achat d'une pierre tombale... (réponse citée au moins une fois parmi deux choix)

Base 2013 : 1029 individus

35 % Le prix
40 % chez les 40-49 ans
38 % chez les femmes

29 % L'apparence
38 % chez les 40-49 ans

22 % Le fabriqué France
25 % chez les hommes

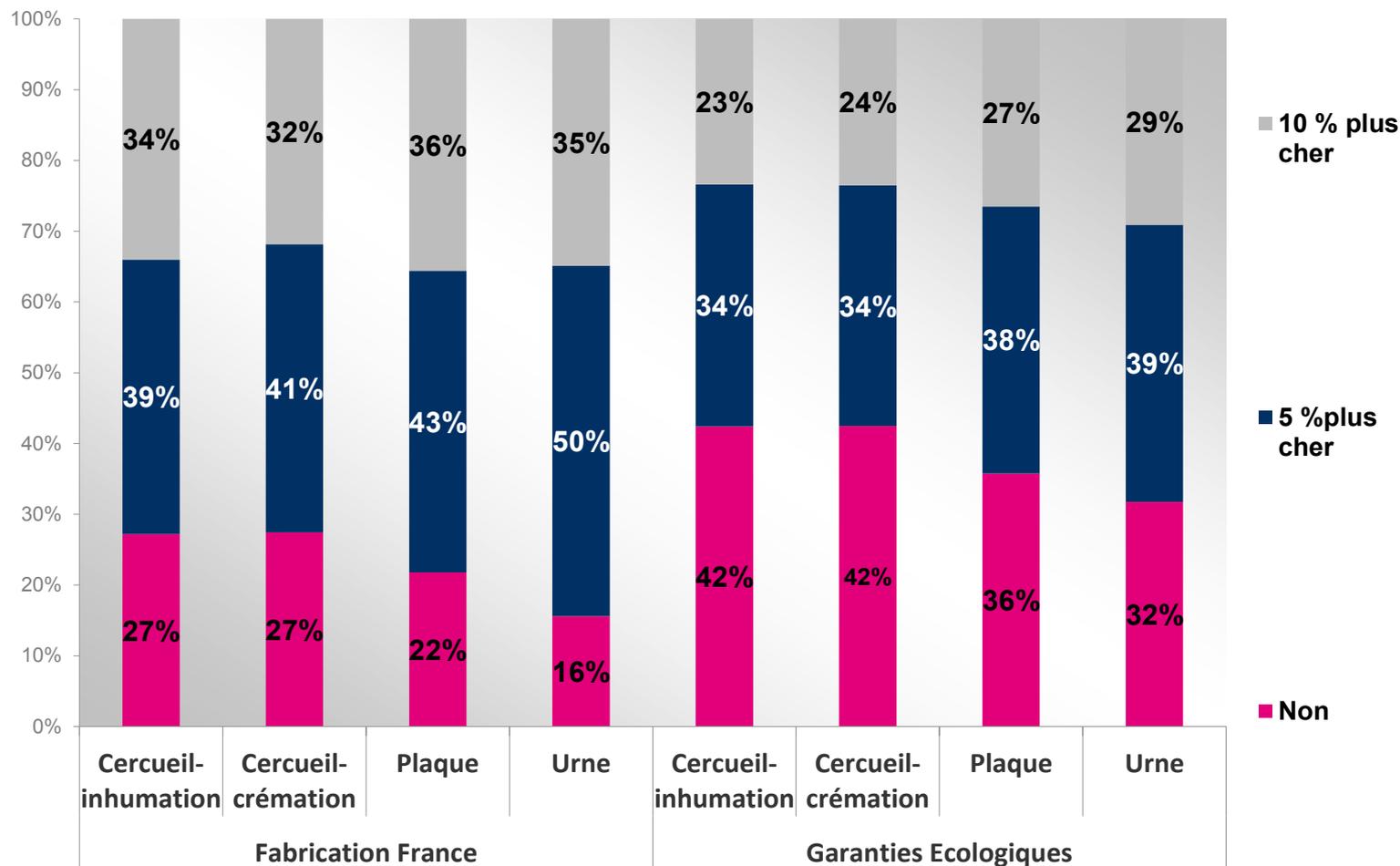


Pas de comparaison possible avec 2009 car un critère ajouté

En 2009, la simplicité d'entretien était aussi le 1^{er} critère

La propension à payer plus cher est plus forte pour du « made in France » et les produits dont le prix est moins élevé

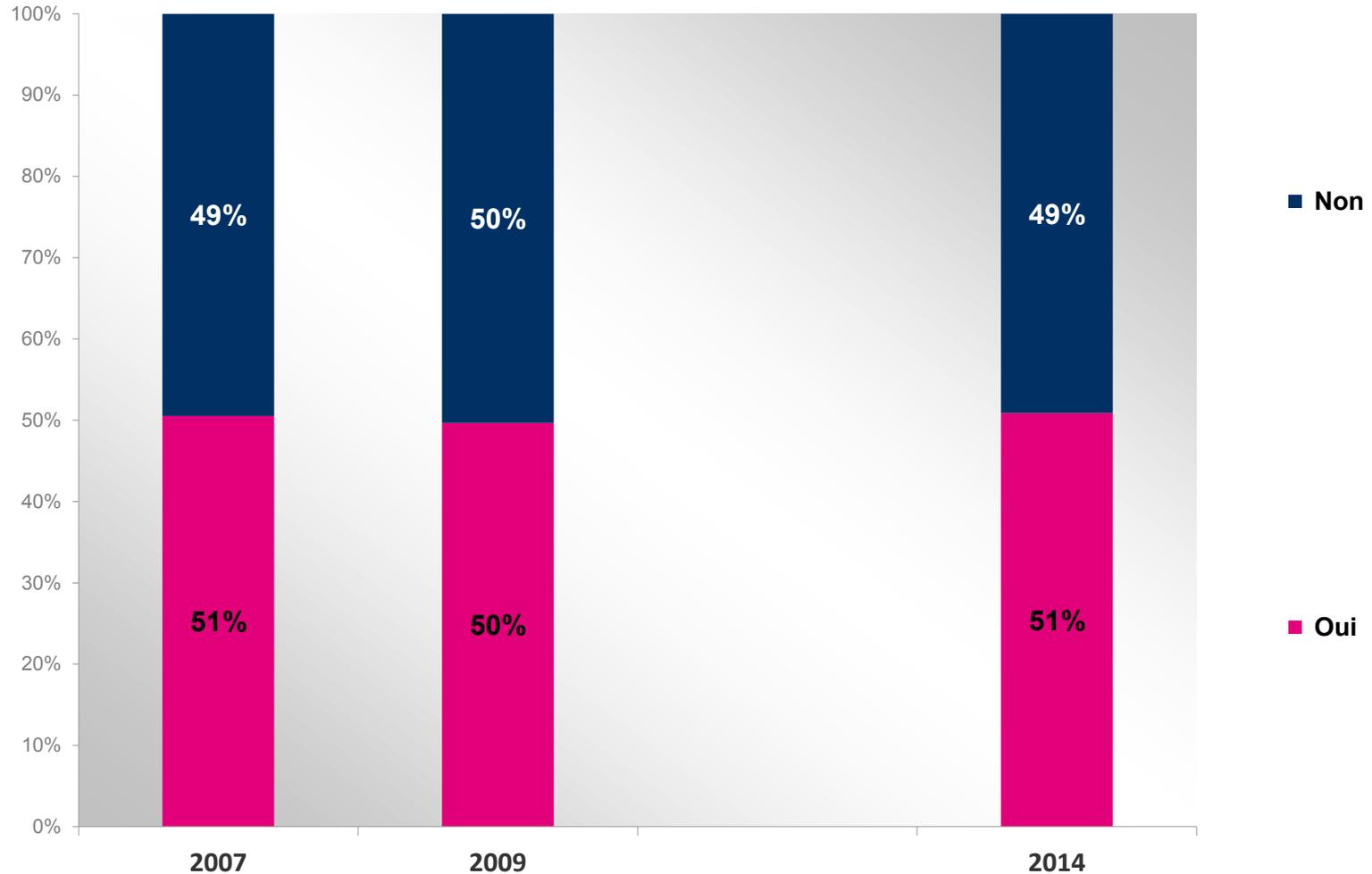
Seriez-vous prêt à payer plus cher pour [produit] s'il...[condition] ? Si oui, combien ?
 Base 2013 : individus ayant choisi ces critères d'achat pour le produit en question



Stabilité du nombre de Français ayant déjà organisé des obsèques

Avez-vous déjà organisé les obsèques d'un proche ?

Base 2013 : 1029 individus



Le cercueil : dénominateur commun de l'organisation d'obsèques

Dans le cadre de ces obsèques que vous avez organisées, avez-vous acheté ... ?

Base 2013 : 524 individus ayant organisé les obsèques d'un proche

56 % Capiton

66 % chez les « grands » visiteurs de cimetière

61 % chez les femmes

Un capiton (rembourrage intérieur)

Un monument funéraire (une pierre tombale)

21% Urne cinéraire

38 % chez les résidents de l'Est

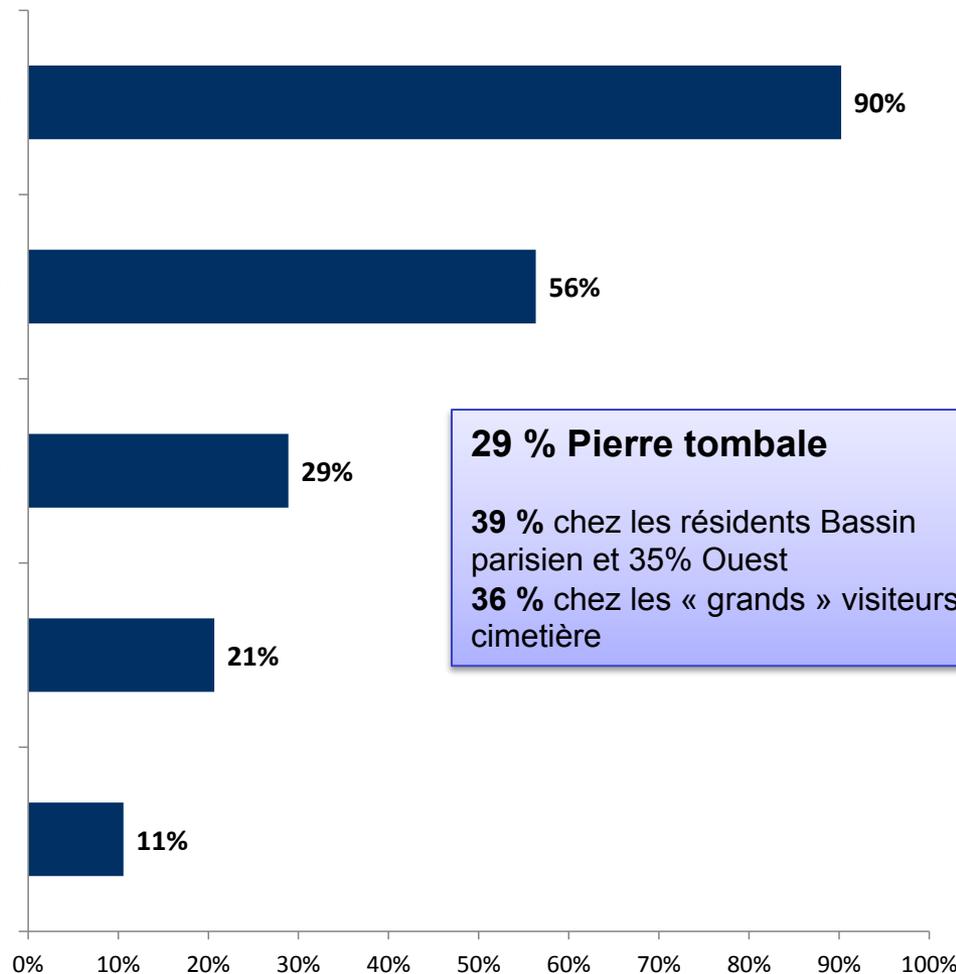
34 % chez ceux qui ne vont jamais au cimetière

29 % chez les plus jeunes

Une urne cinéraire

Un monument cinéraire

Un cercueil



29 % Pierre tombale

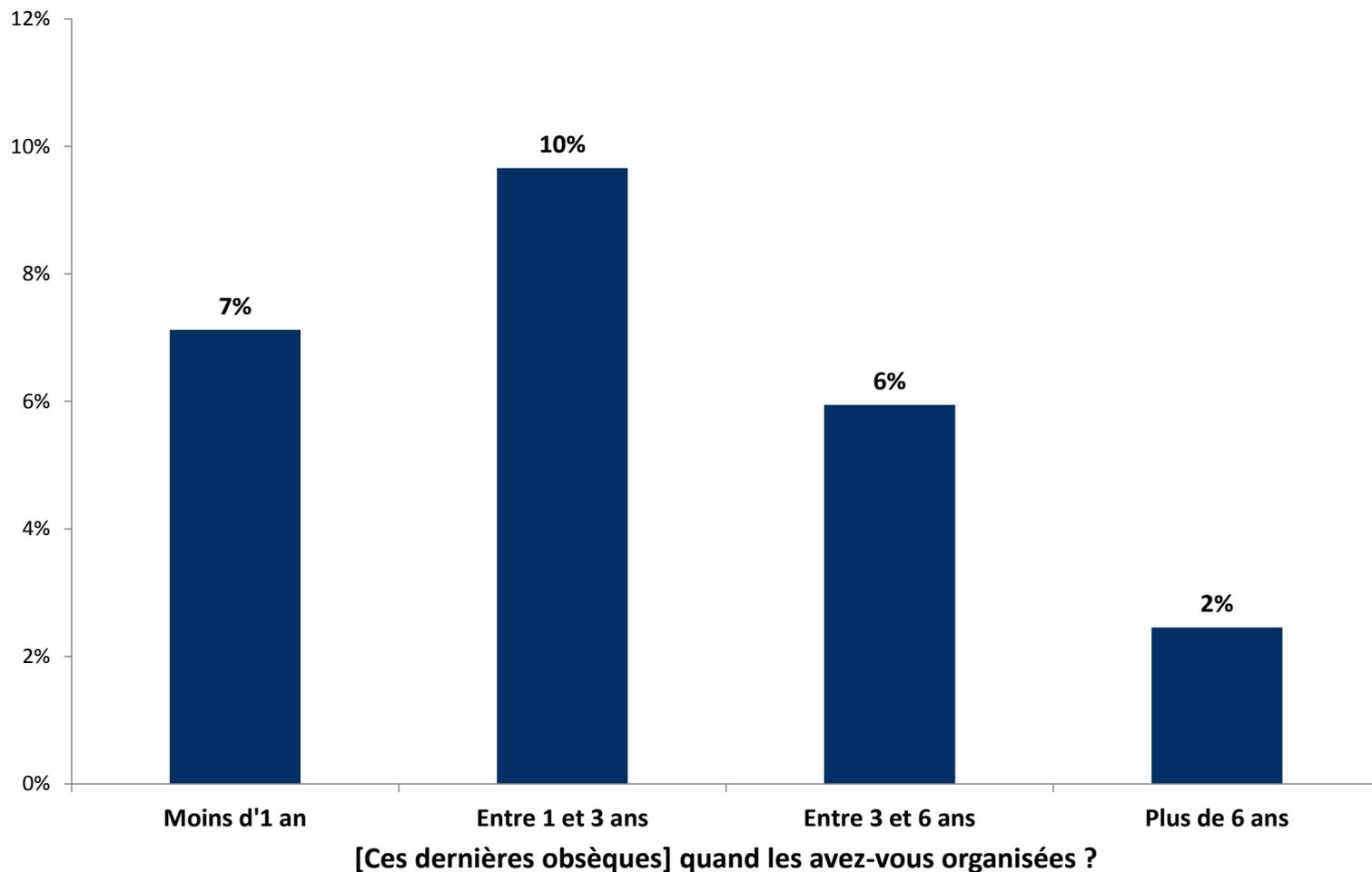
39 % chez les résidents Bassin parisien et 35% Ouest

36 % chez les « grands » visiteurs de cimetière

L'utilisation d'Internet est de plus en plus prisee mais reste marginale

Dans le cadre de ces dernières obsèques, avez-vous utilisé Internet ?

Base 2013 : 524 individus ayant organisé les obsèques d'un proche



5 % des Français
ont utilisé
Internet pour
l'organisation
d'obsèques

Internet : un outil pour obtenir des renseignements sur les démarches à entreprendre

Dans le cadre de futures obsèques, seriez-vous prêts à utiliser Internet (les mails, facebook ou autres...) pour...

Base 2013 : 524 individus ayant organisé les obsèques d'un proche

Commun à chacun de ces usages

- + chez les plus diplômés
- + chez les plus hauts revenus
- + chez les plus jeunes
- + chez les hommes

Recherche d'informations

Vous renseigner sur les démarches à faire

40%

40 % Démarches
55 % chez les Franciliens
46 % chez ceux qui ne savent pas que c'est un contrat obsèques
44 % chez ceux ne voulant pas de cérémonies religieuses

Faire un devis auprès d'un opérateur funéraire

31%

Communication

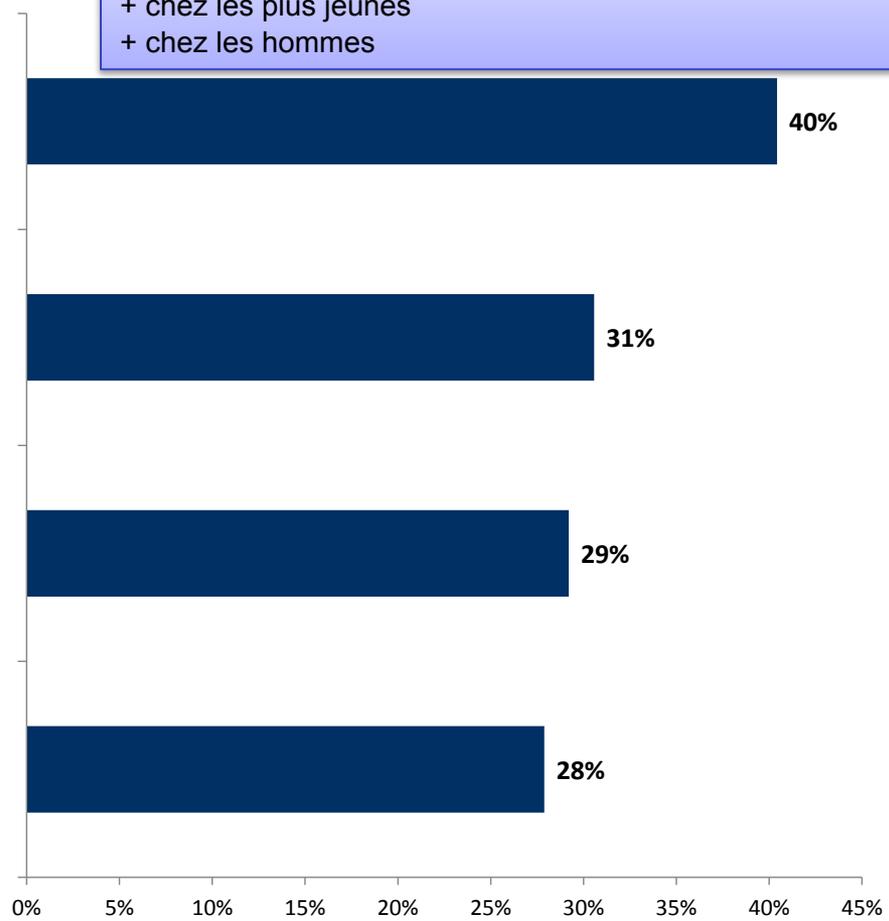
Envoyer des remerciements

29%

31 % Devis
43 % chez les Franciliens
36 % chez ceux ne voulant pas de cérémonies religieuses

Informé du décès

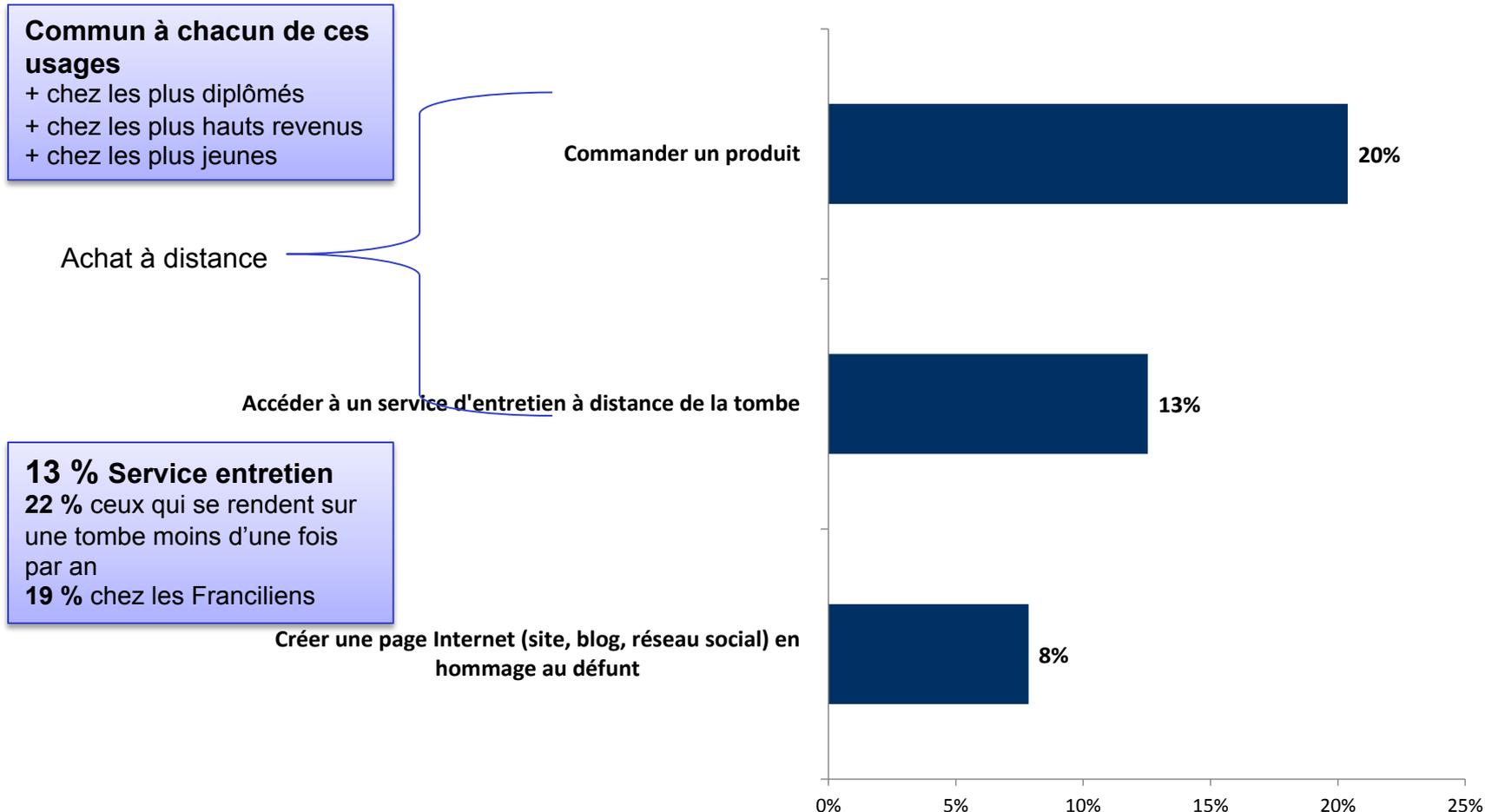
28%



13 % des Français seraient prêts à utiliser Internet pour l'entretien à distance d'une tombe

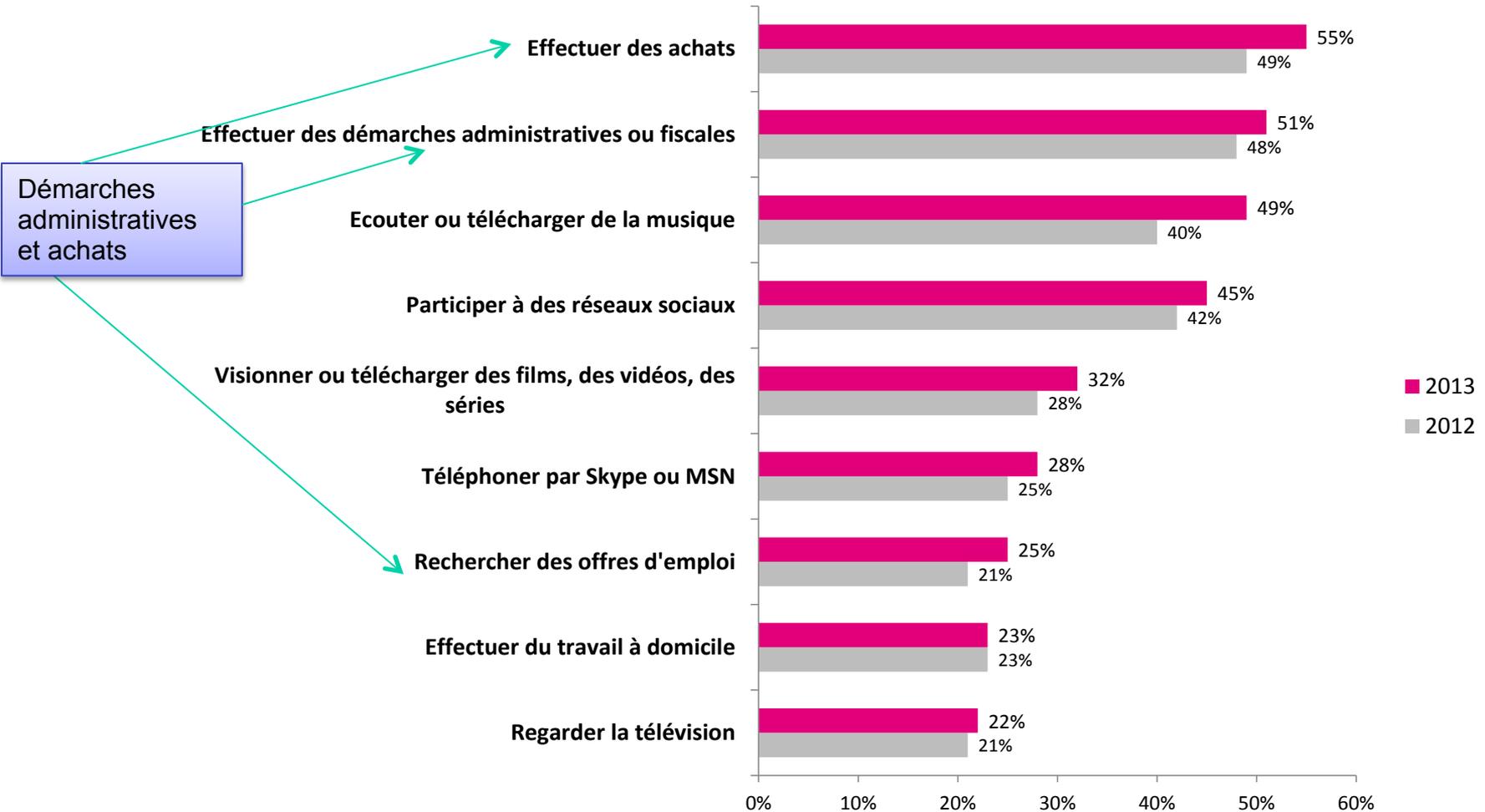
Dans le cadre de futures obsèques, seriez-vous prêts à utiliser Internet (les mails, facebook ou autres...) pour... (suite)

Base 2013 : 524 individus ayant organisé les obsèques d'un proche



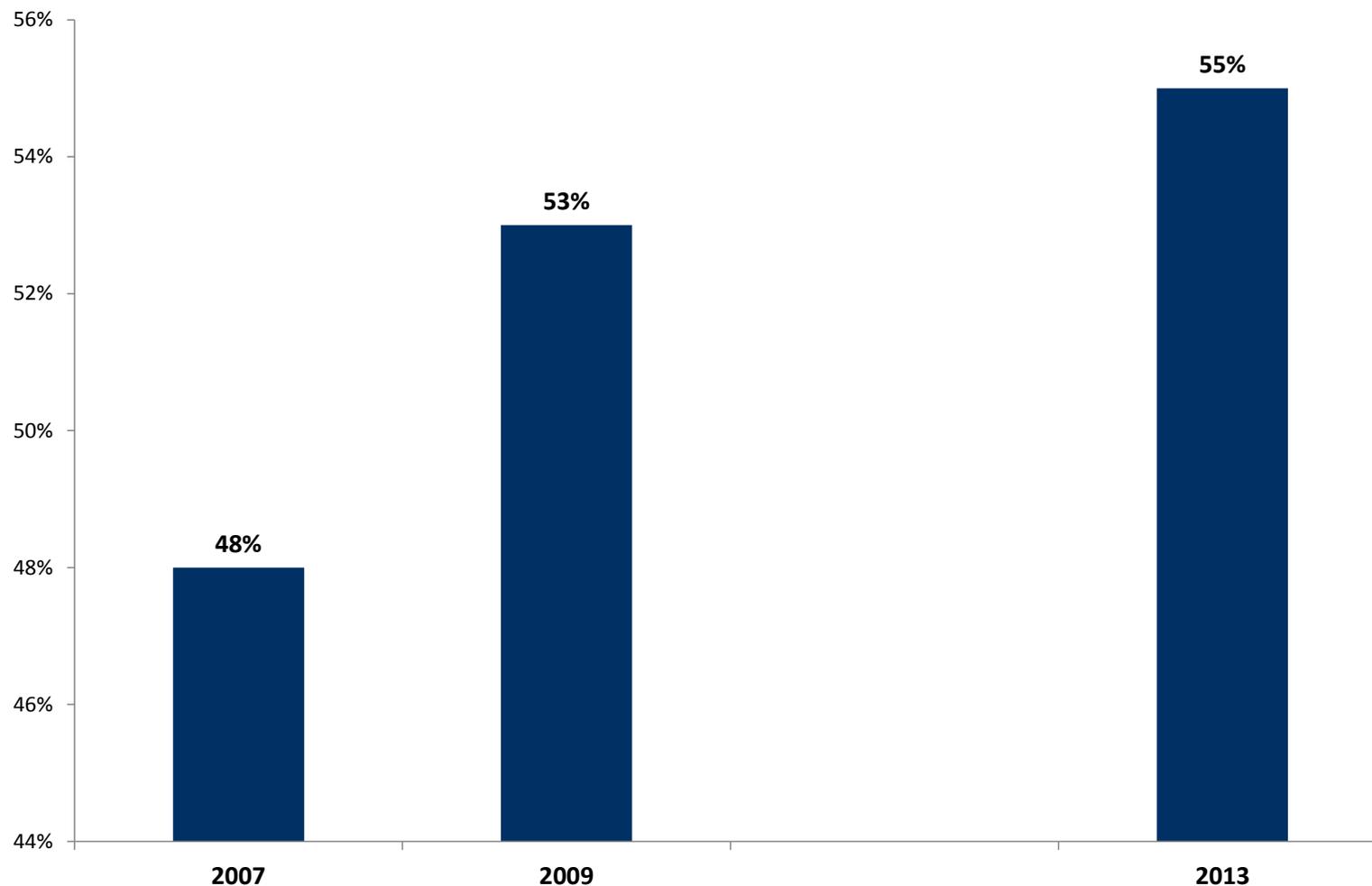
Internet est utilisé pour effectuer un nombre croissant de tâches

Proportions d'individus ayant effectué [activité] au cours des douze derniers mois, sur un ordinateur ou Internet...



Un potentiel de développement encore important

Comment qualifiez-vous votre propre compétence pour utiliser un ordinateur ? (« Très compétent » + « Assez compétent »)



SYNTHESE : organiser des funérailles

- *Les Français ont une image très positive des PF*
- *Comme dans la grande consommation, le service/l'intangible prennent une part croissante dans leurs attentes.*
- *Pour les Français attachés à l'inhumation, les obsèques comportent une forte dimension sociale :*
 - ▶ *Hommage, ostentation*
 - ▶ *Personnalisation limitée*
- *Au niveau des critères d'achat :*
 - ▶ *Le prix bas importe pour les plus modestes et les plus jeunes (différent dans la grande consommation)*
 - ▶ *La propension à payer plus est plus importante pour le made in France*
 - ▶ *Elle est supérieure pour les produits dont le prix perçu est le plus bas*
- *5 % des Français ont déjà utilisé Internet pour organiser des obsèques*
 - ▶ *40 % seraient prêts à l'utiliser pour se renseigner sur les démarches à suivre et 31 % pour faire un devis.*
 - ▶ *Ces utilisateurs potentiels sont les Français les plus aguerris à Internet : les CSP+ et les plus jeunes.*

- *METHODOLOGIE*
- *CONTEXTE*
- *ANTICIPER SES FUNERAILLES*
 - ▶ Instructions établies (proches et contrats obsèques)
 - ▶ Choix de sépulture (crémation, inhumation et cérémonie)
- *ORGANISER DES FUNERAILLES*
 - ▶ Image des pompes funèbres
 - ▶ Critères d'achat
- *SE RECUEILLIR*
 - ▶ La visite des cimetières
 - ▶ L'entretien du souvenir

