

Enquête auprès des services funéraires

Méthodologie

Etat des lieux du marché

- Segmentation de l'activité et nombre d'actes
- Volumes et prix moyens selon les produits funéraires
- **Volumes et prix moyens selon les services funéraires**

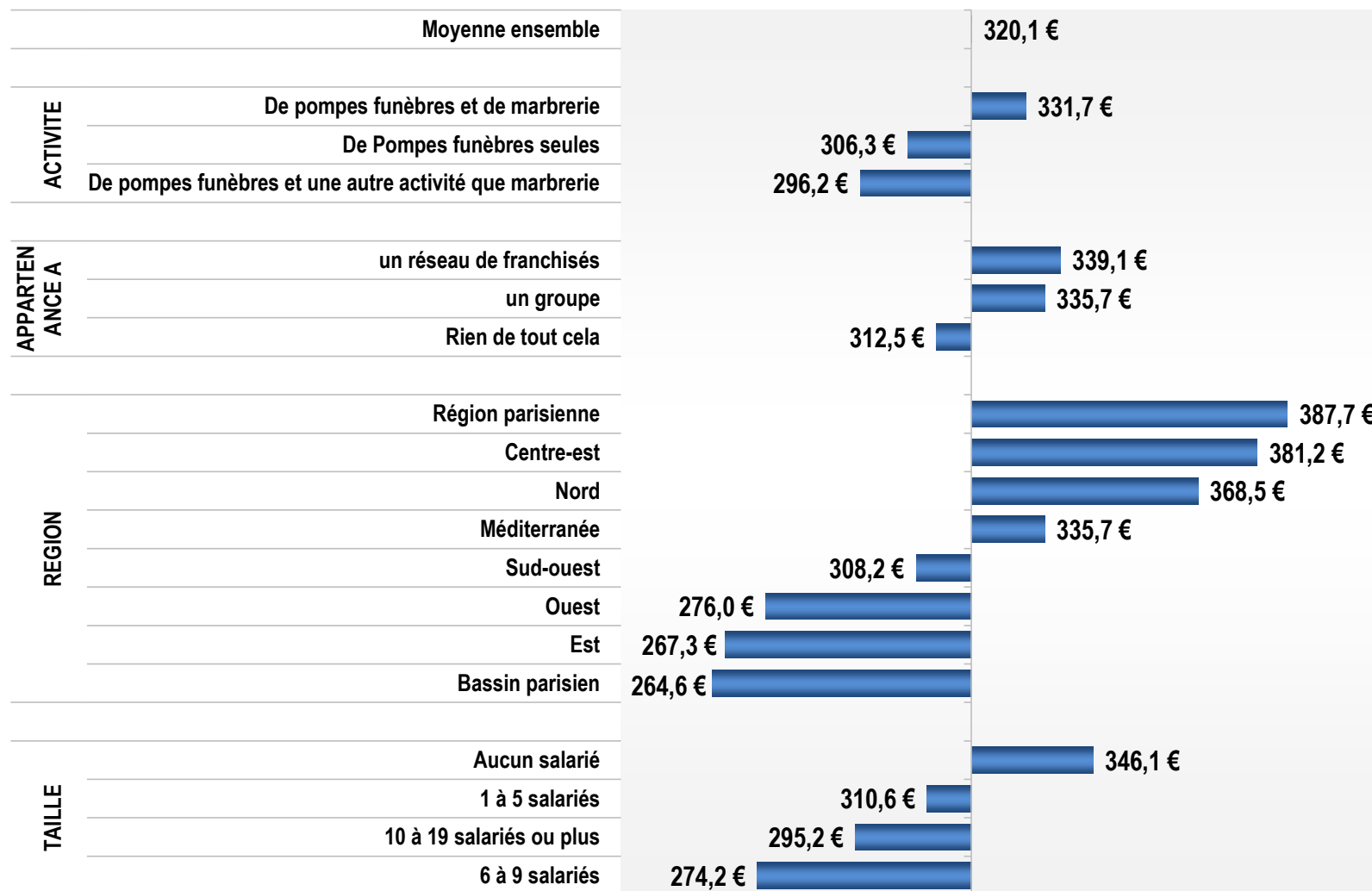
Opinion sur l'évolution du marché

- Perception de l'évolution générale du marché
- Rapport aux fournisseurs
- Rapport aux services communaux



Un séjour en funérarium est vendu en moyenne 320 euros. Il est plus cher en région parisienne.

Prix moyen TTC Séjours en funérarium



N = 421 établissements

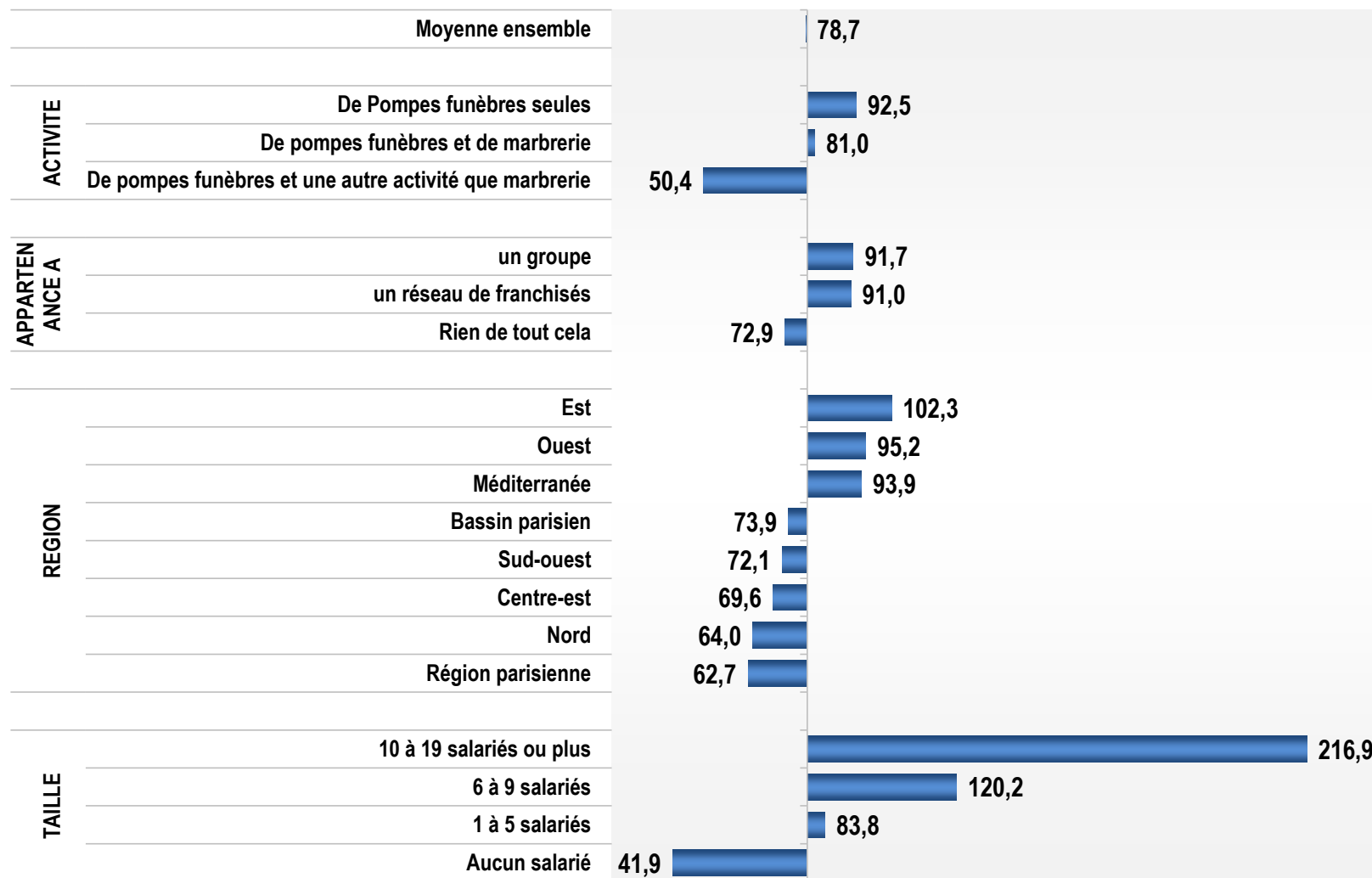
★
Différence significative
(Pv < 0,05)

Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



En moyenne, les établissements ont vendu 79 séjours en funérarium en 2011

Combien de séjours en funérarium avez-vous vendus dans votre établissement en 2011?



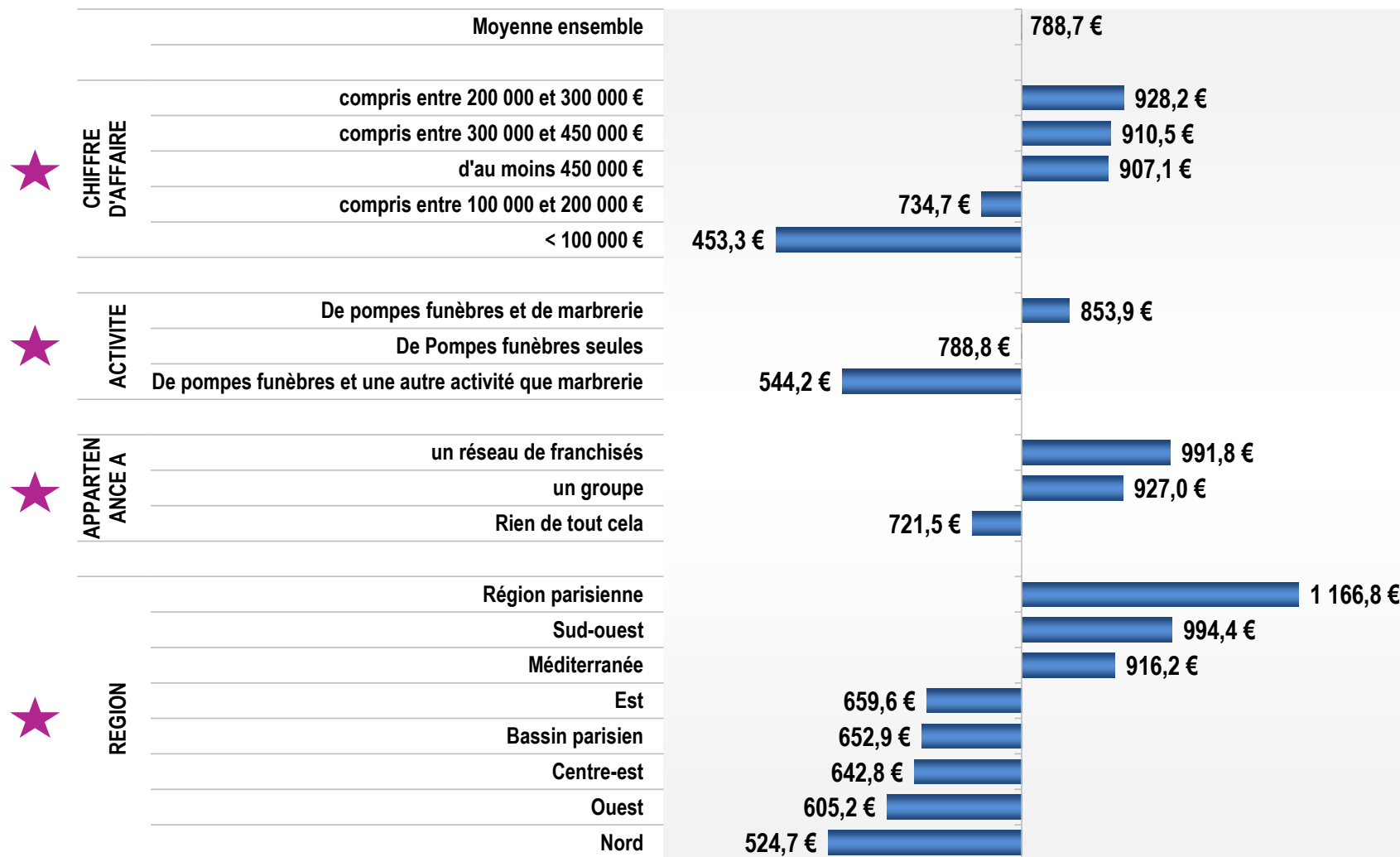
N = 421 établissements

★
Différence significative
(Pv < 0,05)

Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Prix moyen TTC Convoi funéraire



N = 472 établissements

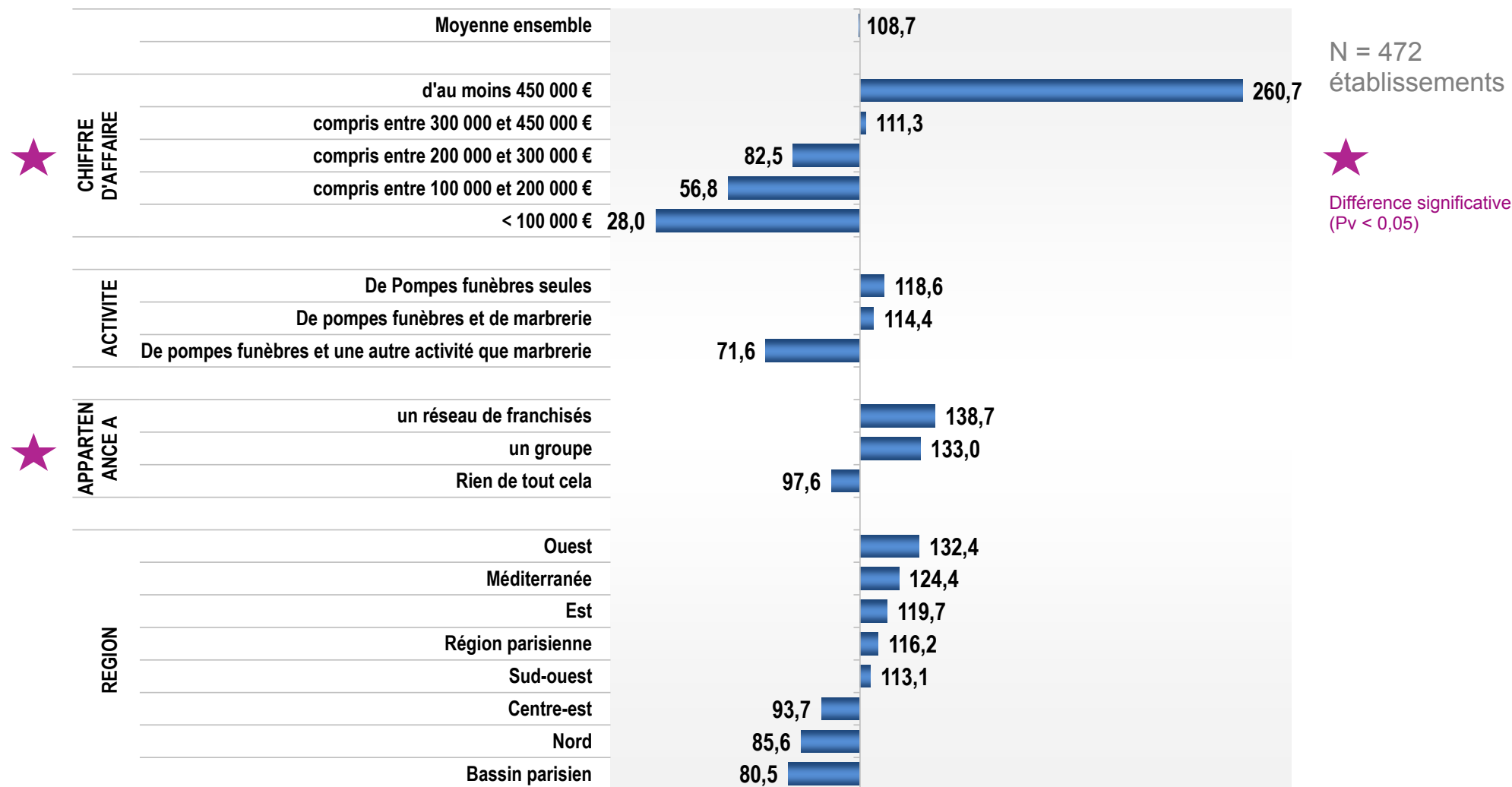
★ Différence significative (Pv < 0,05)

Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



En moyenne, les établissements ont vendu 109 convois en 2011

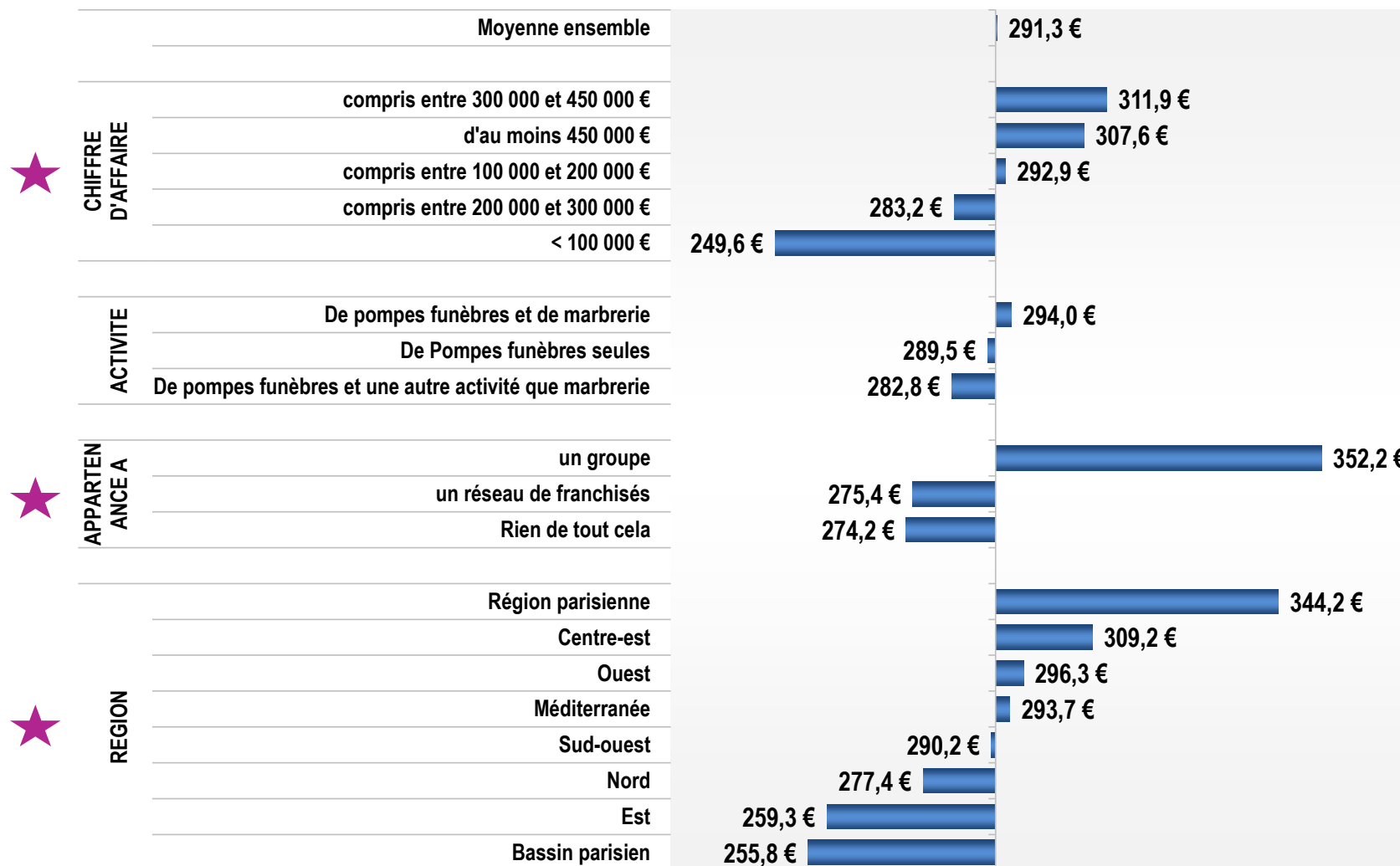
Combien de convois avez-vous vendus dans votre établissement en 2011 ?



Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Prix moyen TTC Soins de conservation



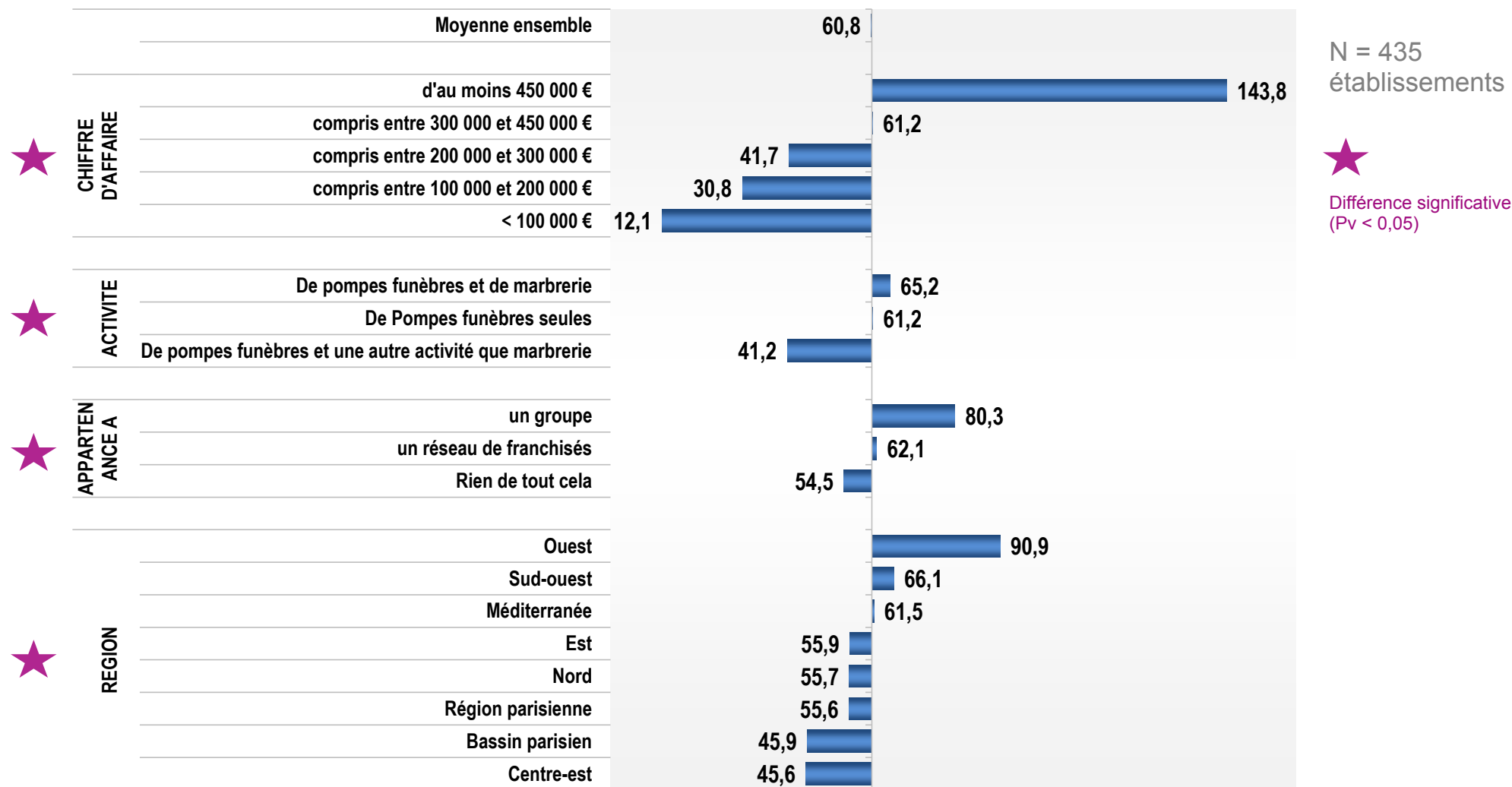
N = 435 établissements

★ Différence significative (Pv < 0,05)

Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Combien de soins de conservation avez-vous vendus dans votre établissement en 2011 ?



Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



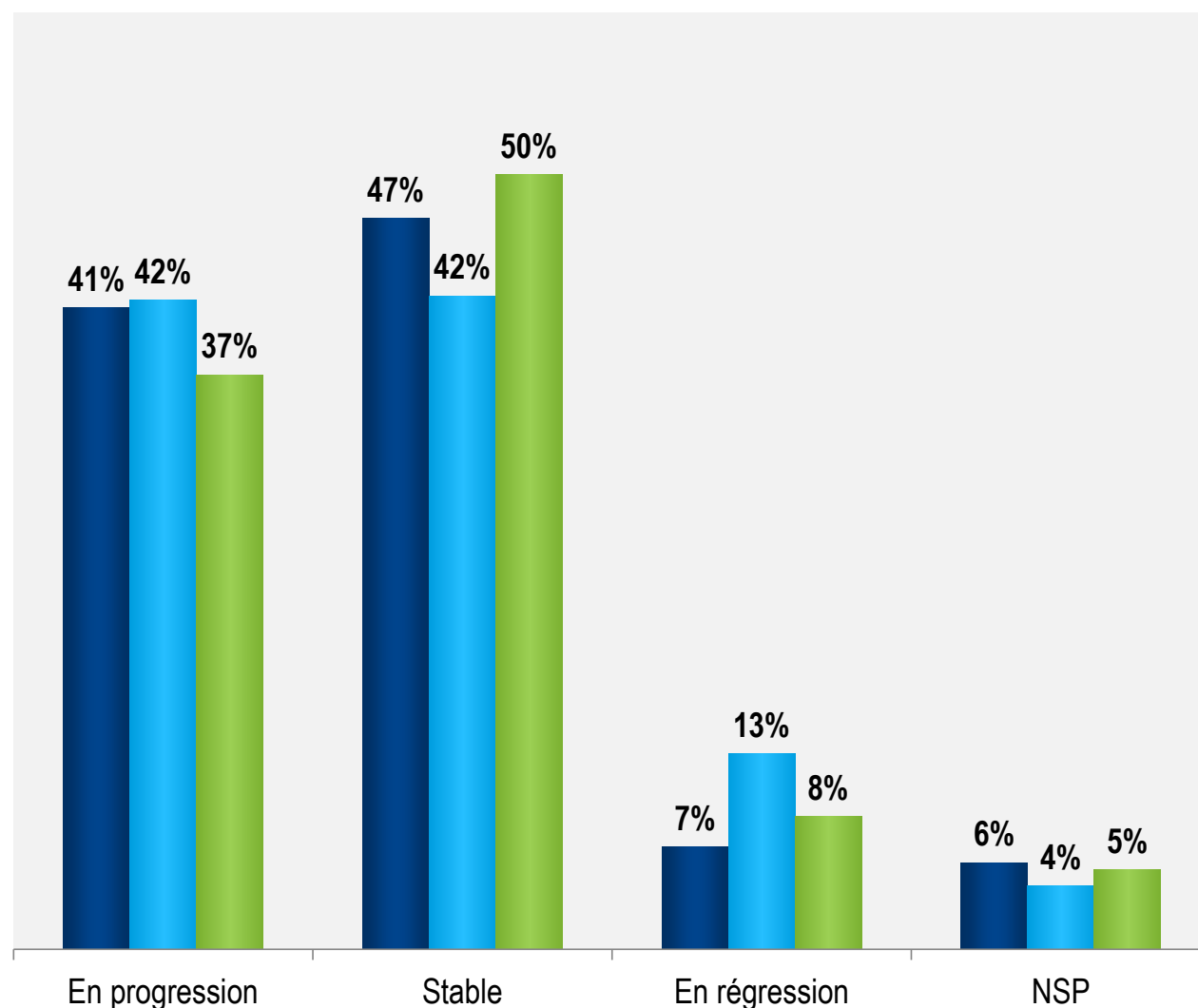
Synthèse – Prix moyen TTC par établissement des services funéraires

	Prix TTC moyen	Volume moyen (nb de produits)	Les établissements plus chers	Les établissements moins chers
Séjours en funérarium	320 euros	79	Région parisienne / Centre-Est	Bassin parisien / Est
Convois	789 euros	109	Pompes funèbres et marbrerie CA entre 200 et 300 K€ Réseau de franchisés	Pompes funèbres et autre que marbrerie CA < 100K€ Ni groupe ni réseau de franchisés
			Région parisienne	Nord
Soins de conservation	291 euros	61 dont en moyenne 95 % externalisés	Groupe Entre 300 et 450K€ Région parisienne	Ni groupe, ni franchise CA < 100K€ Bassin parisien / Est

Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Synthèse – Par rapport à 2010, ce chiffre [volume déclaré de vente pour le service concerné] est-il ...



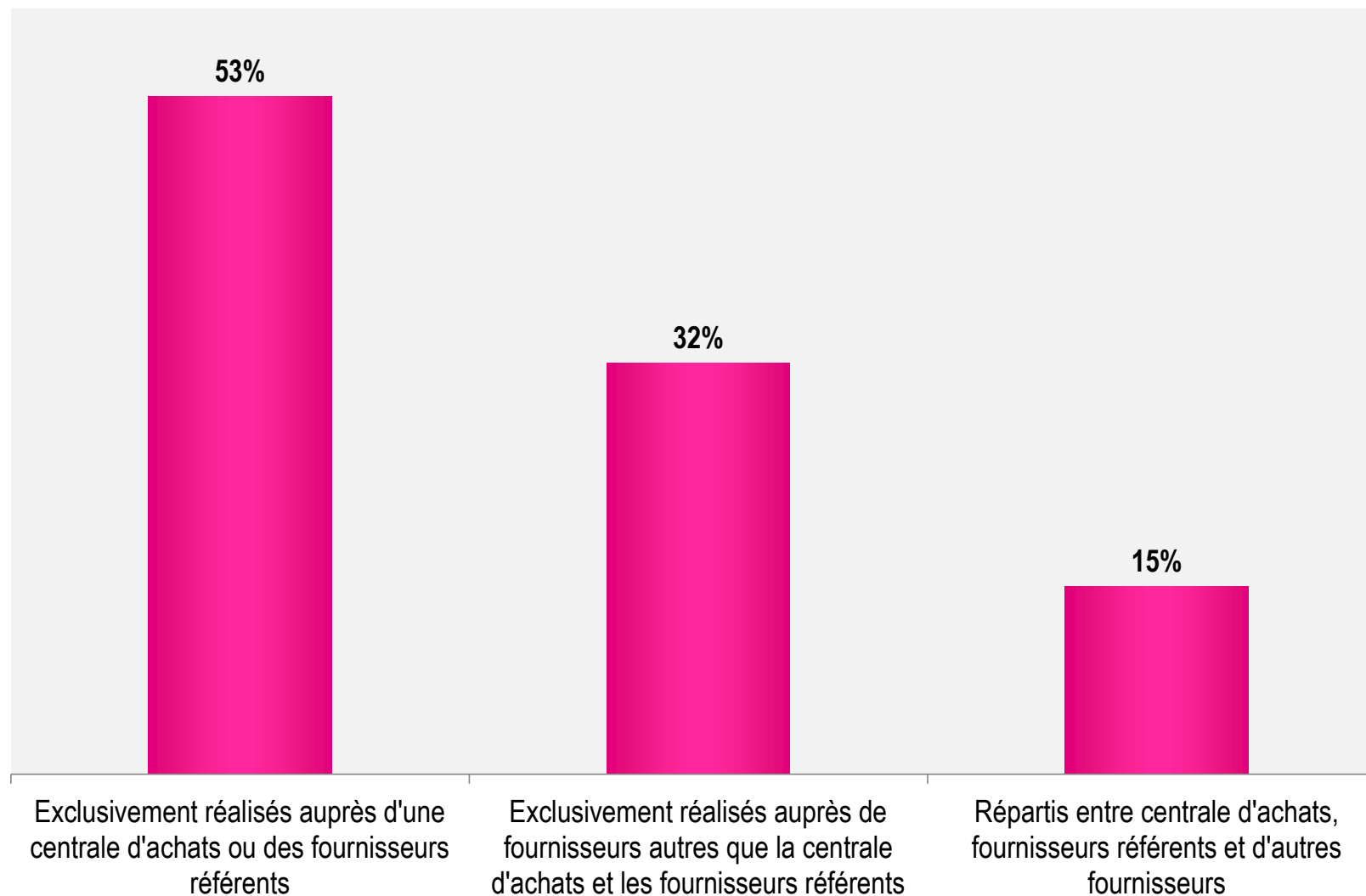
N =
 421 établissements vendeurs de séjours
 472 établissements vendeurs de convois
 435 établissements vendeurs de soins

■ Séjours en funérarium
 ■ Convois
 ■ Soins de conservation

Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Vos achats de services funéraires sont-ils... ?



N = 100
établissements
franchisés ou
appartenant à un
groupe vendant des
services funéraires

Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



		Taille économique des établissements de services funéraires					Part d'établissements déclarant...		Part d'établissements appartenant à un groupe ou un réseau de franchise déclarant...
	Prix TTC moyen	CA < 100 000 €	CA compris entre 100 000 et 200 000 €	CA compris entre 200 000 et 300 000 €	CA compris entre 300 000 et 450 000 €	CA d'au moins 450 000 €	... une progression des volumes vendus/ 2010	...être satisfaits de l'offre de son fournisseur	...se fournir exclusivement auprès de fournisseurs autres que centrales d'achat
Cercueils	1 087 €	933 €	1 047 €	1 117 €	1 174 €	1 179 €	40%	99%	49%
Monuments funéraires	2 733 €	2 498 €	2 697 €	2 800 €	2 879 €	2 669 €	39%	96%	47%
Monuments cinéraires	1 140 €	974 €	1 263 €	1 200 €	1 064 €	1 180 €	46%	96%	
Urnes	95 €	59 €	87 €	92 €	109 €	121 €	42%	99%	36%
Plaques	95 €	84 €	95 €	94 €	99 €	102 €	21%		-
Vases	117 €	103 €	101 €	113 €	124 €	135 €	11% (porc.)19%(gran.)	98%	-
Bronze	124 €	123 €	132 €	120 €	116 €	130 €	20%		-

Différence à moyenne : significative selon la taille économique

Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



- | Le prix de vente des cercueils, urnes, plaques, bronzes, convois funéraires et soins de conservation est plus élevé dans les entreprises économiquement plus importantes.
- | Le prix de vente des cercueils, urnes cinéraires, vases et soins de conservation est supérieur dans les établissements appartenant à un groupe.
- | Pour ces mêmes produits, les établissements dont l'activité se base sur les PF et la marbrerie (57% de la population totale) ont des prix de vente plus élevés.
- | Les réseaux de franchisés vendent des cercueils et des vases moins chers, mais les convois sont plus onéreux.
- | Pour les établissements de la région parisienne, les prix sont plus élevés concernant : les cercueils, urnes cinéraires, vases, convois, soins de conservation et séjours en funérarium. C'est dans la région méditerranéenne que les monuments funéraires et cinéraires sont les plus onéreux.



Enquête auprès des services funéraires

Méthodologie

Etat des lieux du marché

- Segmentation de l'activité et nombre d'actes
- Volumes et prix moyens selon les produits funéraires
- Volumes et prix moyens selon les services funéraires

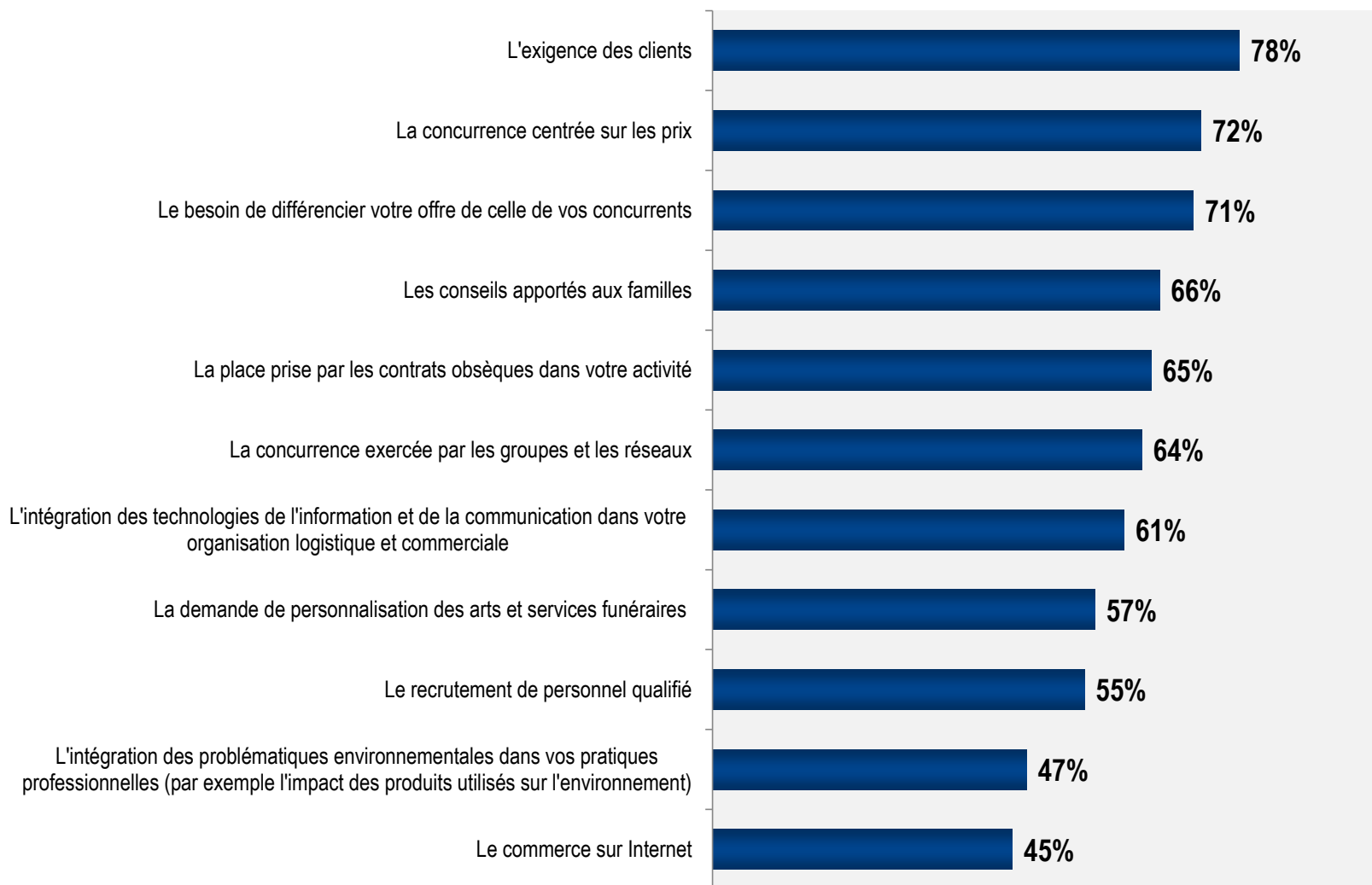
Opinion sur l'évolution du marché

- Perception de l'évolution générale du marché
- Rapport aux fournisseurs
- Rapport aux services communaux



L'exigence des clients, la concurrence par les prix et la différenciation horizontale sont les premiers facteurs d'influence de l'activité

De profondes modifications de votre activité à un horizon de 5 ans pourraient-elles être entraînées par...? (Réponses « Oui sûrement » + « Oui peut-être »)

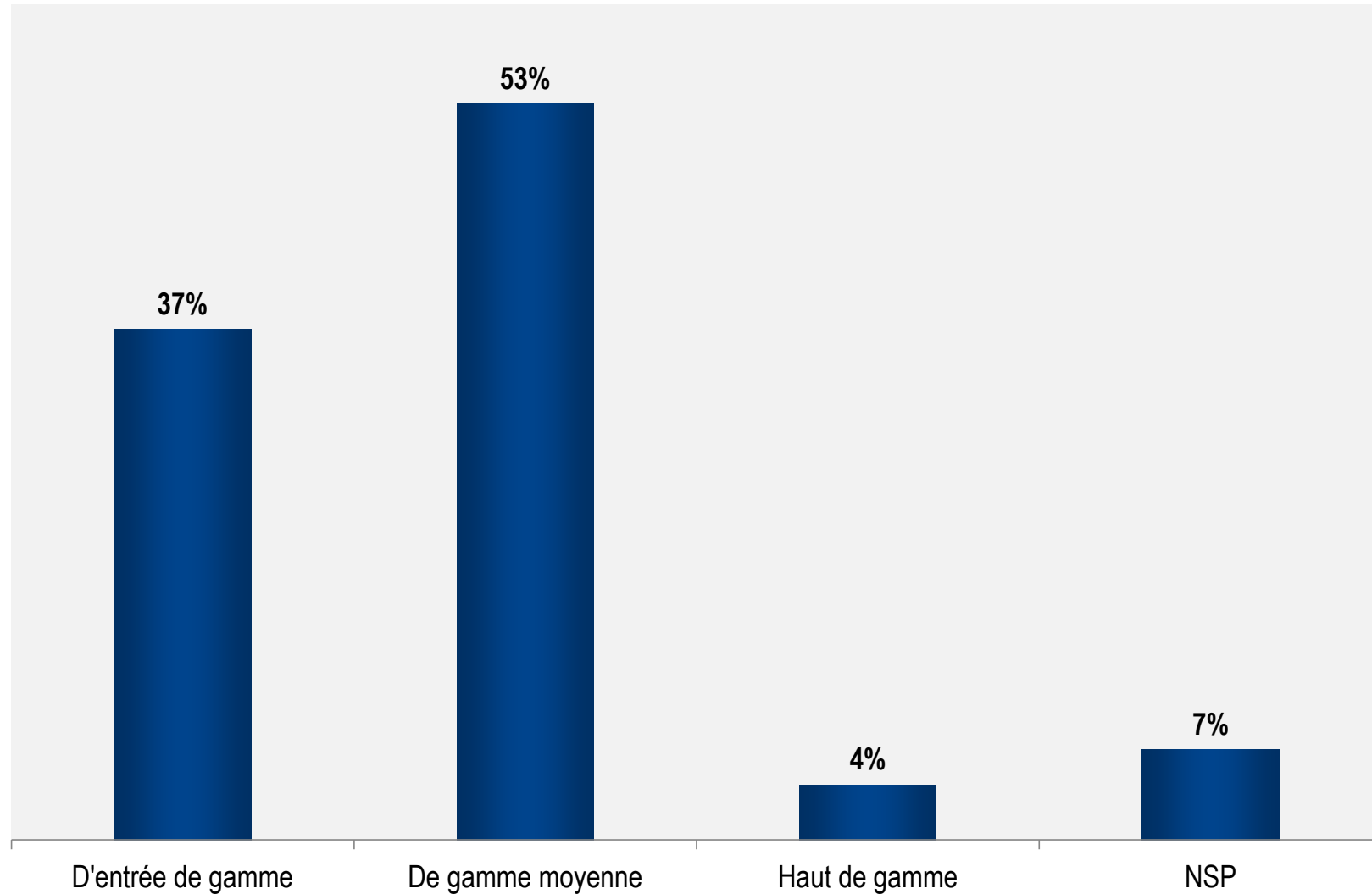


N = 493
établissements

Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Diriez-vous que sur le marché des pompes funèbres il y a de plus en plus de produits...

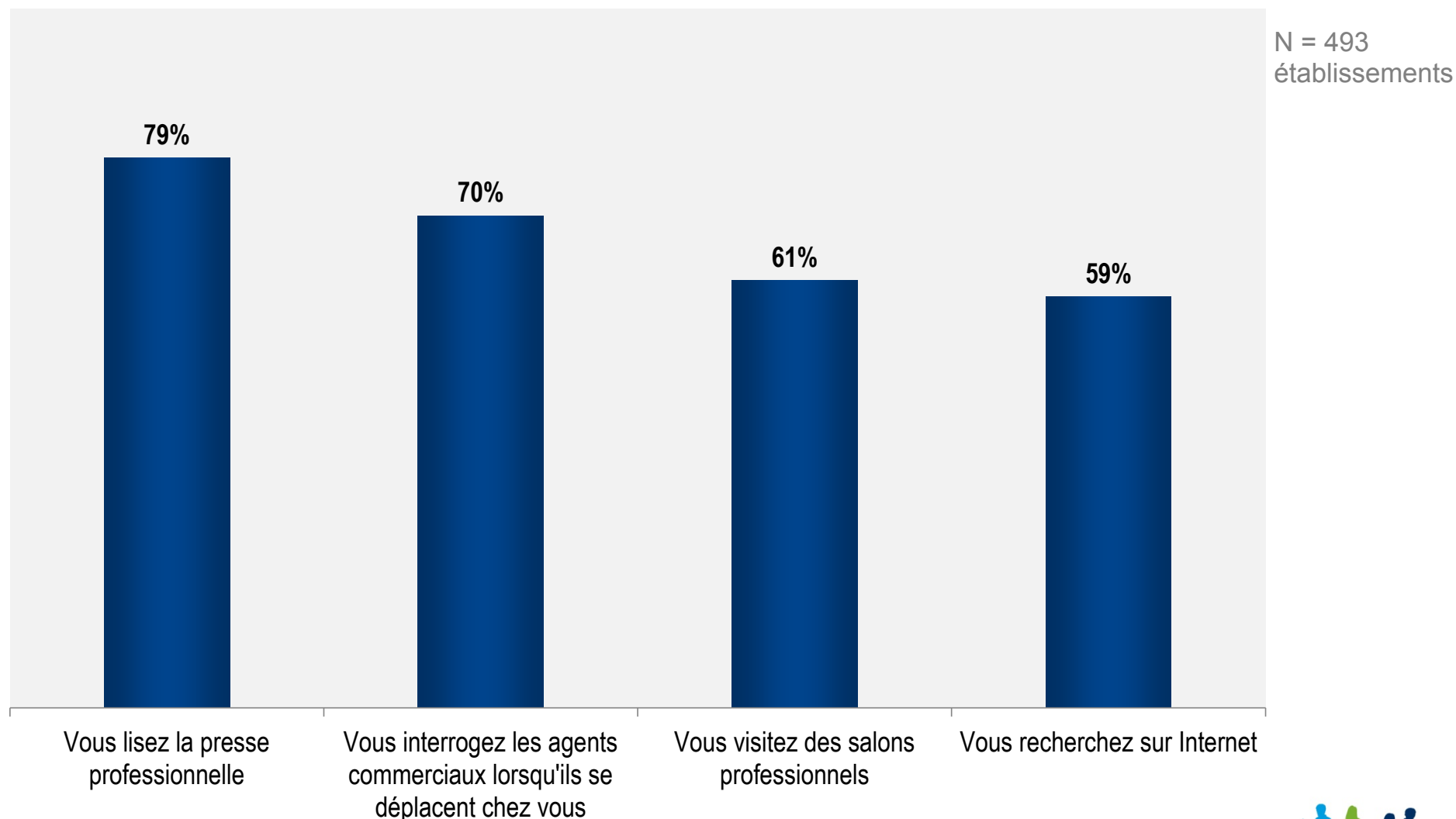


N = 493
établissements

Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



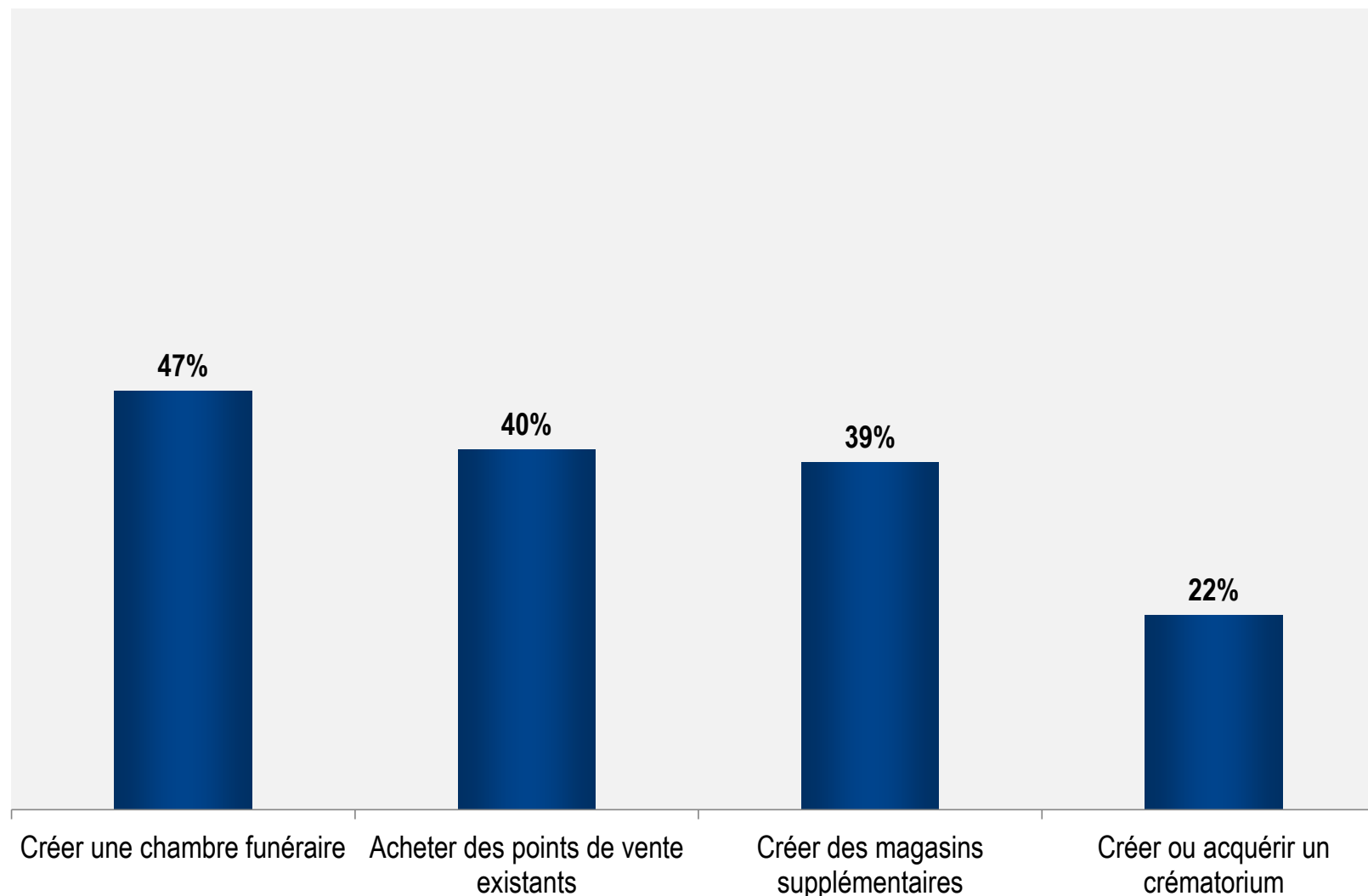
Pour vous informer sur les nouveautés en matière d'offre de produits et services funéraires, est-ce que... ? (Réponses « Toujours » + « Parfois »)



Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Si vous deviez développer votre entreprise, votre stratégie serait-elle de...? (Réponse « Oui »)



N = 493
établissements

Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Enquête auprès des services funéraires

Méthodologie

Etat des lieux du marché

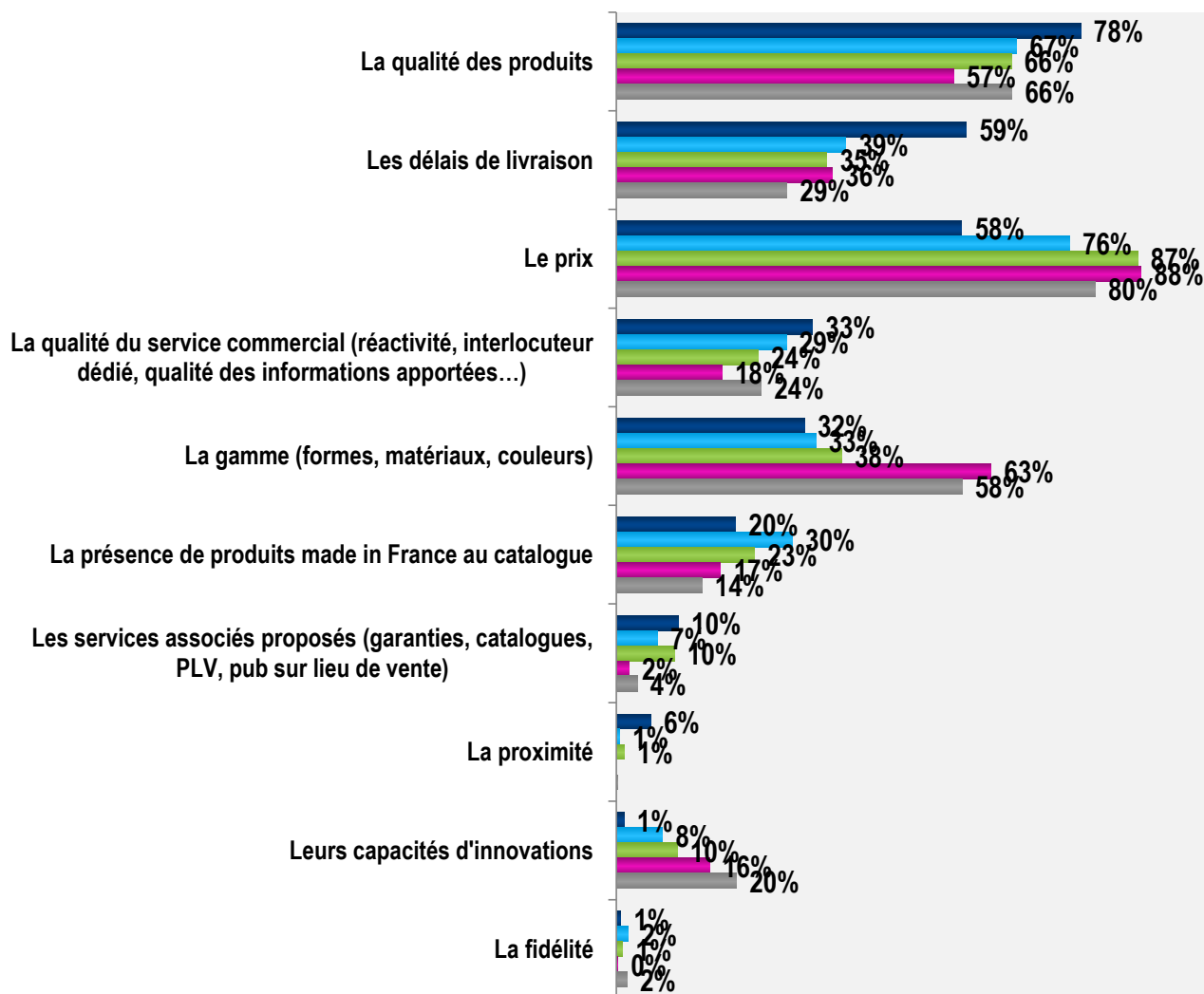
- Segmentation de l'activité et nombre d'actes
- Volumes et prix moyens selon les produits funéraires
- Volumes et prix moyens selon les services funéraires

Opinion sur l'évolution du marché

- Perception de l'évolution générale du marché
- **Rapport aux fournisseurs**
- Rapport aux services communaux



Synthèse – Quels sont les trois principaux critères sur lesquels vous sélectionnez votre/vos fournisseur(s) de [produit] (cité au moins une fois)



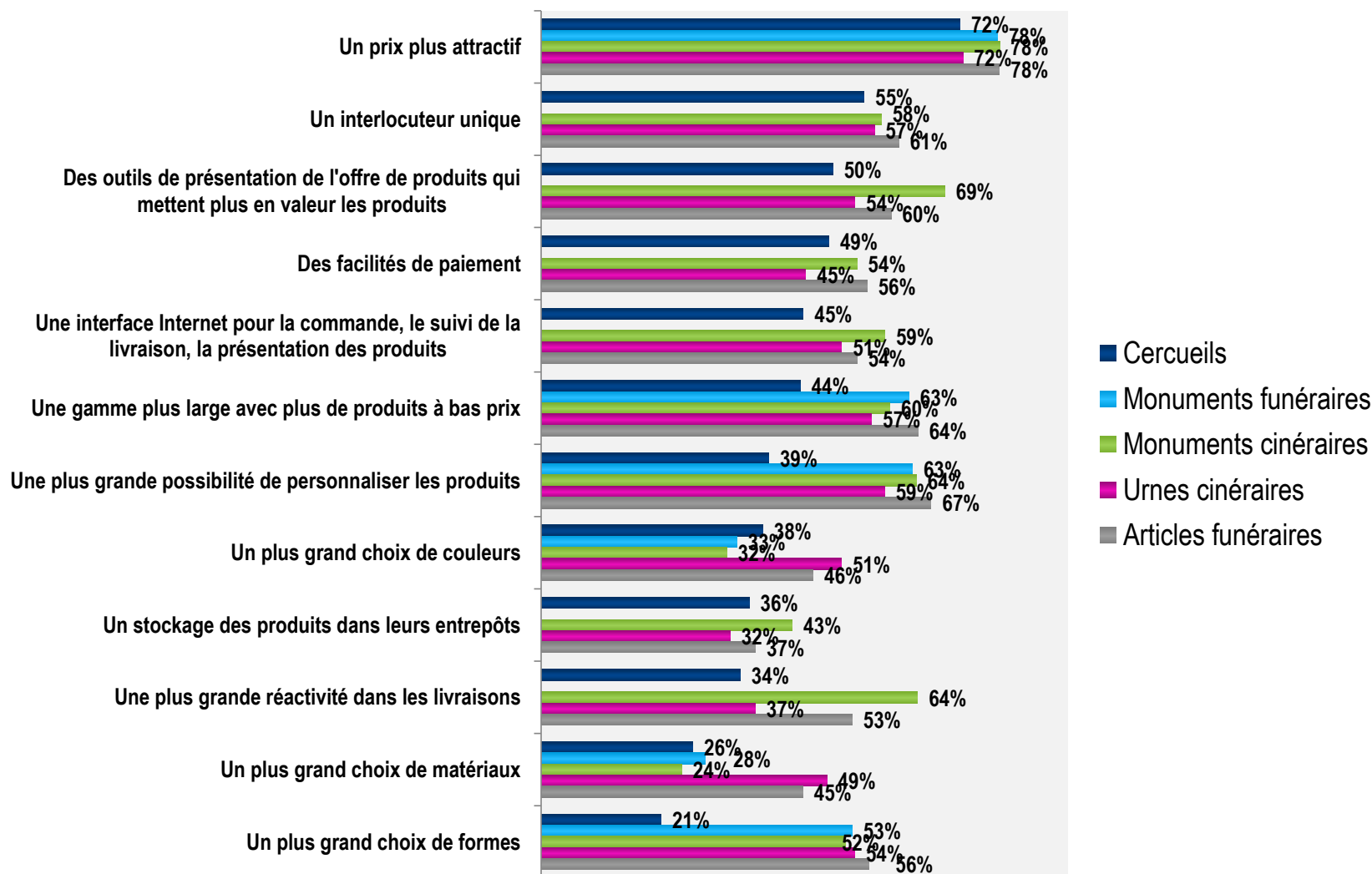
■ Cercueils
 ■ Monuments funéraires
 ■ Monuments cinéraires
 ■ Urnes cinéraires
 ■ Articles funéraires

N =
 396 établissements cercueils
 250 établissements monuments funéraires
 162 établissements monuments cinéraires
 366 établissements urnes cinéraires
 366 établissements vendeurs d'articles funéraires et faisant appel à un/plusieurs fournisseur(s)

Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Synthèse – Voici plusieurs améliorations que les fabricants du [produit concerné] pourraient vous proposer. Ces améliorations vous intéressent-elles ? (réponse « oui »)



N =
 396 établissements
 cercueils
 250 établissements
 monuments
 funéraires
 162 établissements
 monuments
 cinéraires
 366 établissements
 urnes cinéraires
 366 établissements
 vendeurs d'articles
 funéraires et faisant
 appel à un/plusieurs
 fournisseur(s)

Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Enquête auprès des services funéraires

Méthodologie

Etat des lieux du marché

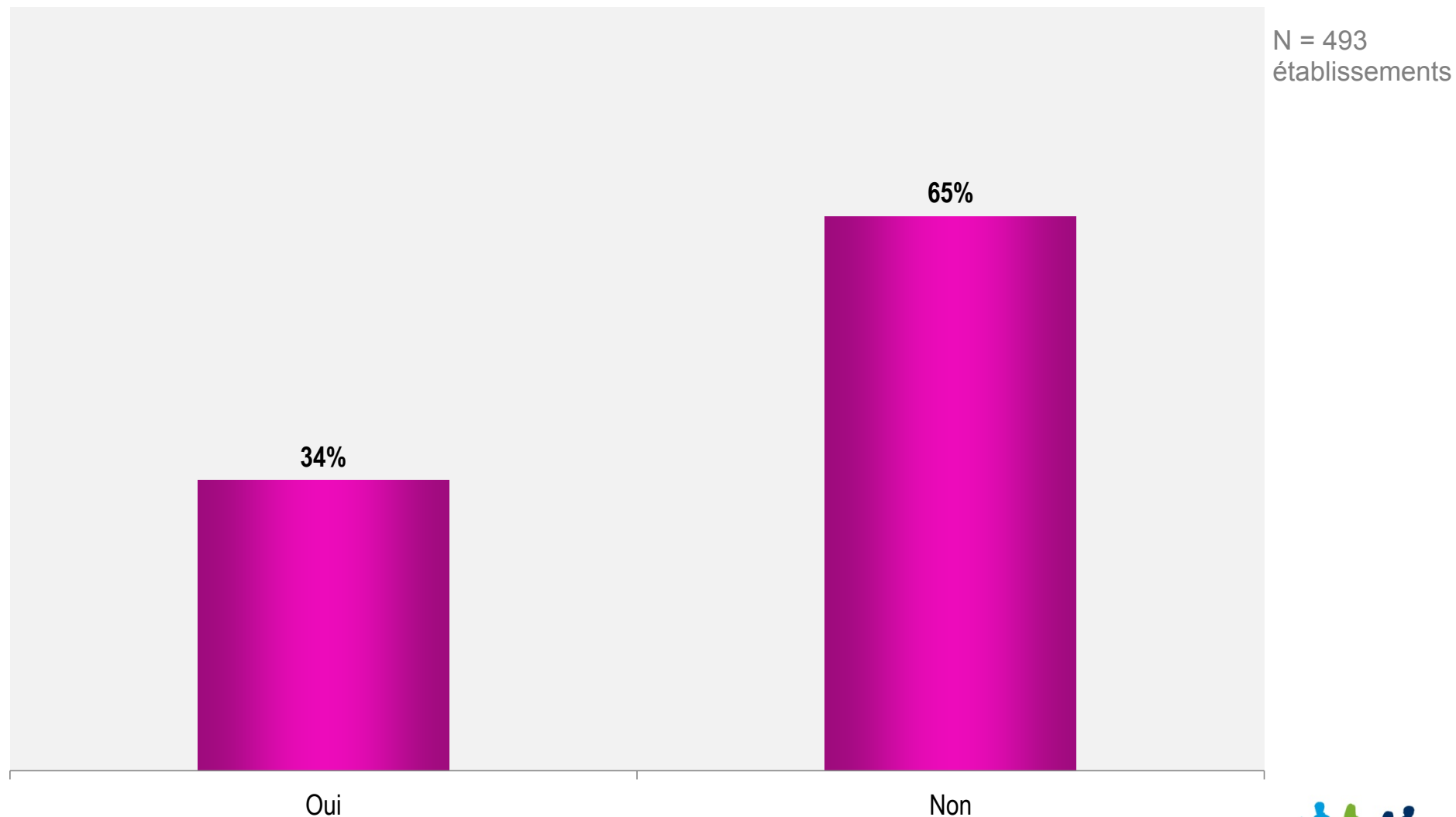
- Segmentation de l'activité et nombre d'actes
- Volumes et prix moyens selon les produits funéraires
- Volumes et prix moyens selon les services funéraires

Opinion sur l'évolution du marché

- Perception de l'évolution générale du marché
- Rapport aux fournisseurs
- **Rapport aux services communaux**



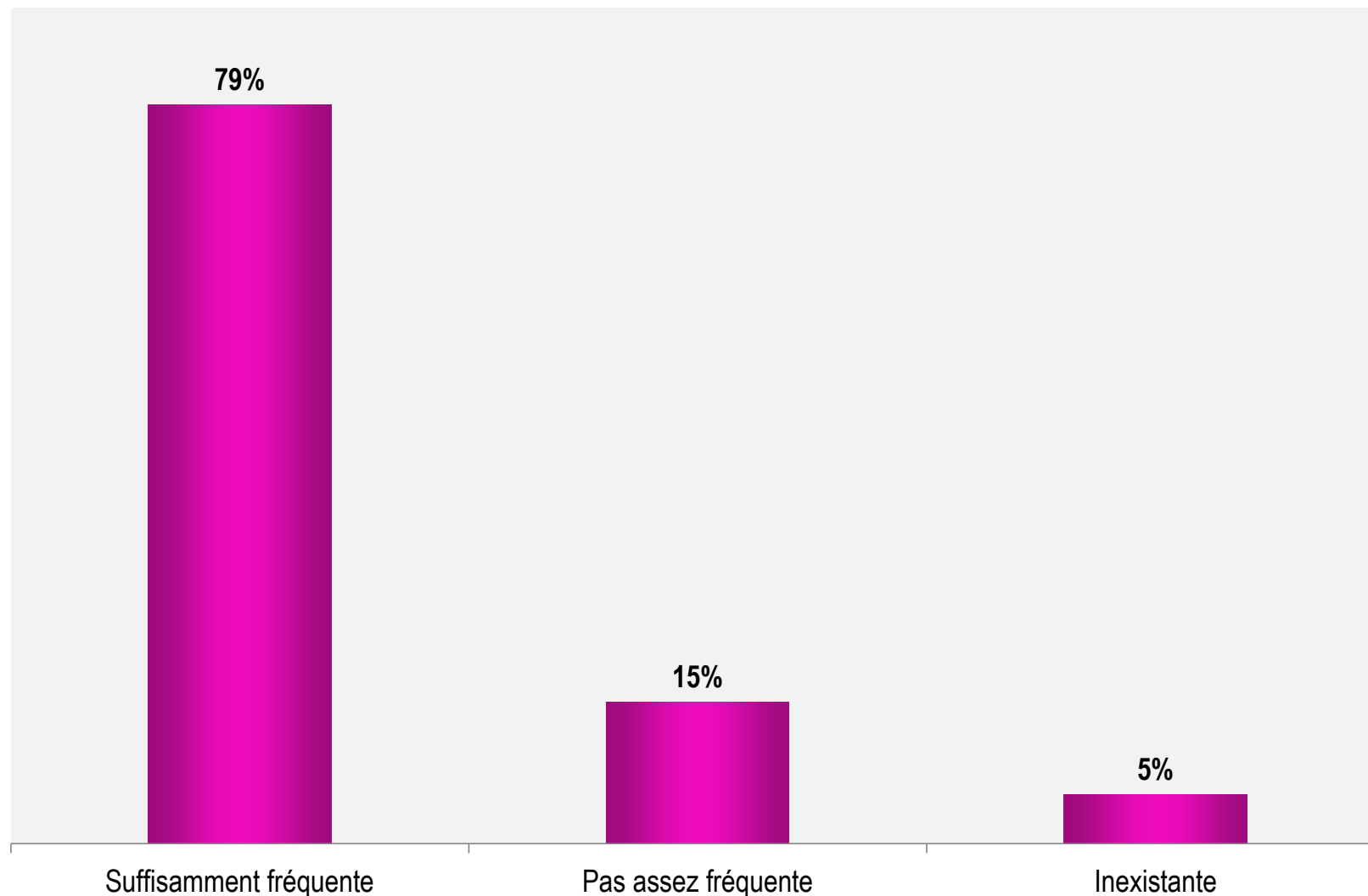
Participez-vous aux aménagements des cimetières des communes dans lesquelles vous exercez votre profession ?



Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Diriez-vous que votre relation avec les services cimetières des communes dans lesquelles vous exercez votre profession est...

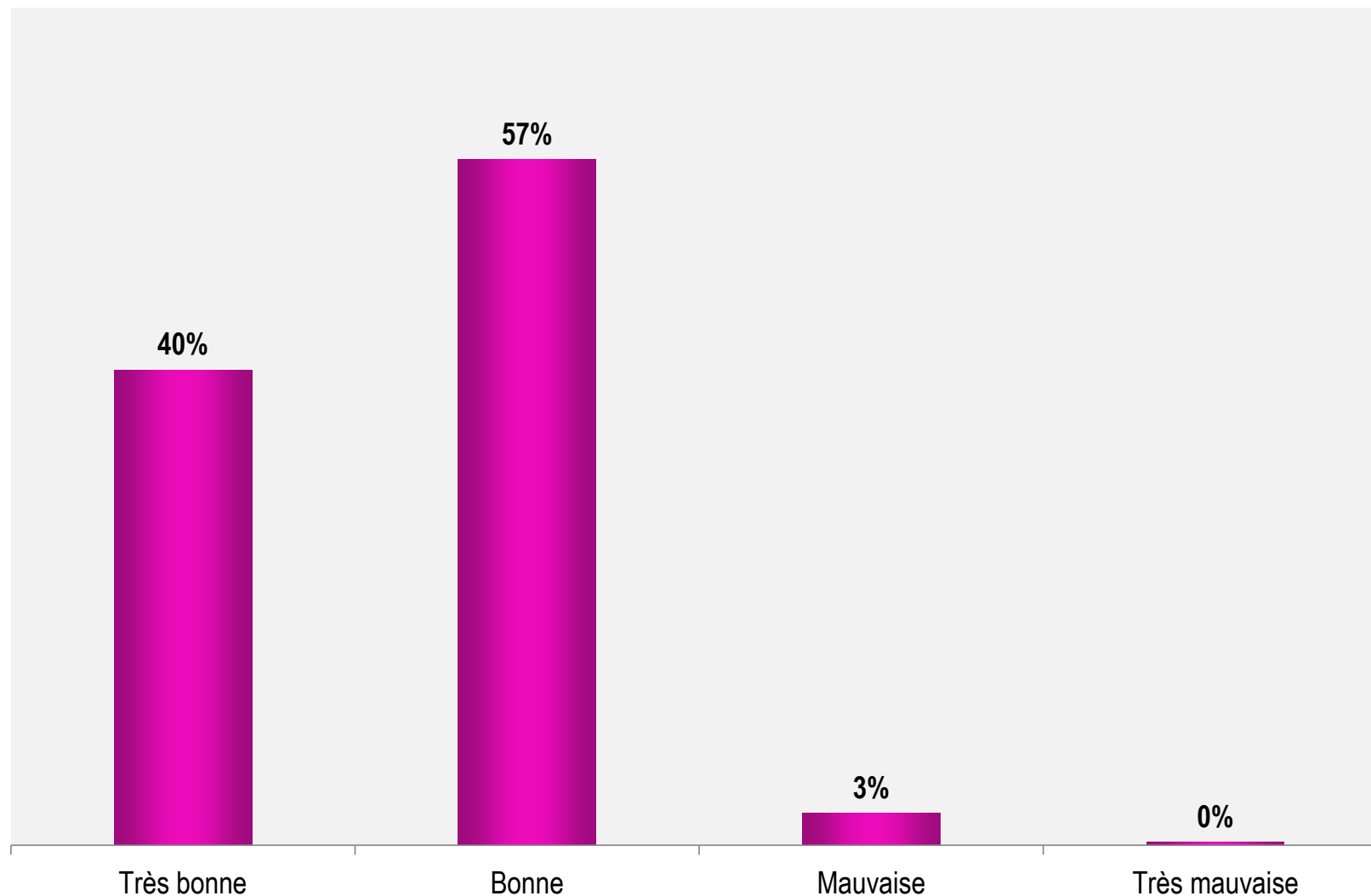


N = 493
établissements

Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Diriez-vous que cette relation [avec les services cimetières] est...



N = 467
établissements
ayant une relation
avec les services
cimetières

Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



- | Comme pour les acteurs de la consommation plus globale, les distributeurs de pompes funèbres anticipent l'affirmation des exigences des acheteurs. La presse professionnelle et les commerciaux sont les canaux privilégiés pour la connaissance des dernières avancées.
- | La chambre funéraire apparaît comme le premier critère plébiscité en cas de développement stratégique.
- | Pour les cercueils, les critères de choix privilégiés du fournisseur sont la qualité et le délai de livraison. Pour les produits cinéraires, le prix et la gamme importent sensiblement plus.
- | Au niveau des améliorations possibles, les distributeurs déclarent que leurs fournisseurs peuvent leur proposer de meilleurs prix. Pour les monuments cinéraires, les distributeurs jugent que les délais de livraison peuvent être améliorés.
- | De façon plus générale, les critères d'amélioration proposés sont moins sollicités pour les cercueils. La satisfaction des distributeurs à l'égard de leurs fournisseurs semble donc supérieure pour ce produit.
- | Un tiers des distributeurs participent aux aménagements des cimetières communaux et la relation avec les services municipaux est perçue comme excellente.



Contacts :

Pascale HEBEL - Directrice département Consommation, hebel@credoc.fr

Rodolphe SURY – Chef de projet, département Dynamique des marchés, sury@credoc.fr

Nicolas SIOUNANDAN – Chargé d'études et de recherche, département Consommation, siounandan@credoc.fr

CRÉDOC, 142, rue du Chevaleret 75013 Paris

www.credoc.fr

