

Enquête auprès des services funéraires

Méthodologie

Etat des lieux du marché

- Segmentation de l'activité et nombre d'actes
- Volumes et prix moyens selon les produits funéraires
- Volumes et prix moyens selon les services funéraires

Opinion sur l'évolution du marché

- Perception de l'évolution générale du marché
- Rapport aux fournisseurs
- Rapport aux services communaux



- | Enquête administrée au téléphone du 16 avril au 4 mai 2012 auprès de 493 établissements du secteur des services funéraires (code 96.03Z)
- | Echantillon représentatif des établissements recensés dans l'enquête dénombrement 2010 de l'INSEE et redressé d'après les critères : taille (nombre de salariés), région et type d'activité (privé ou public) pour le secteur des services funéraires
- | Les résultats marqués d'une étoile sont significatifs au seuil de 5% selon une analyse de variance



Enquête auprès des services funéraires

Méthodologie

Etat des lieux du marché

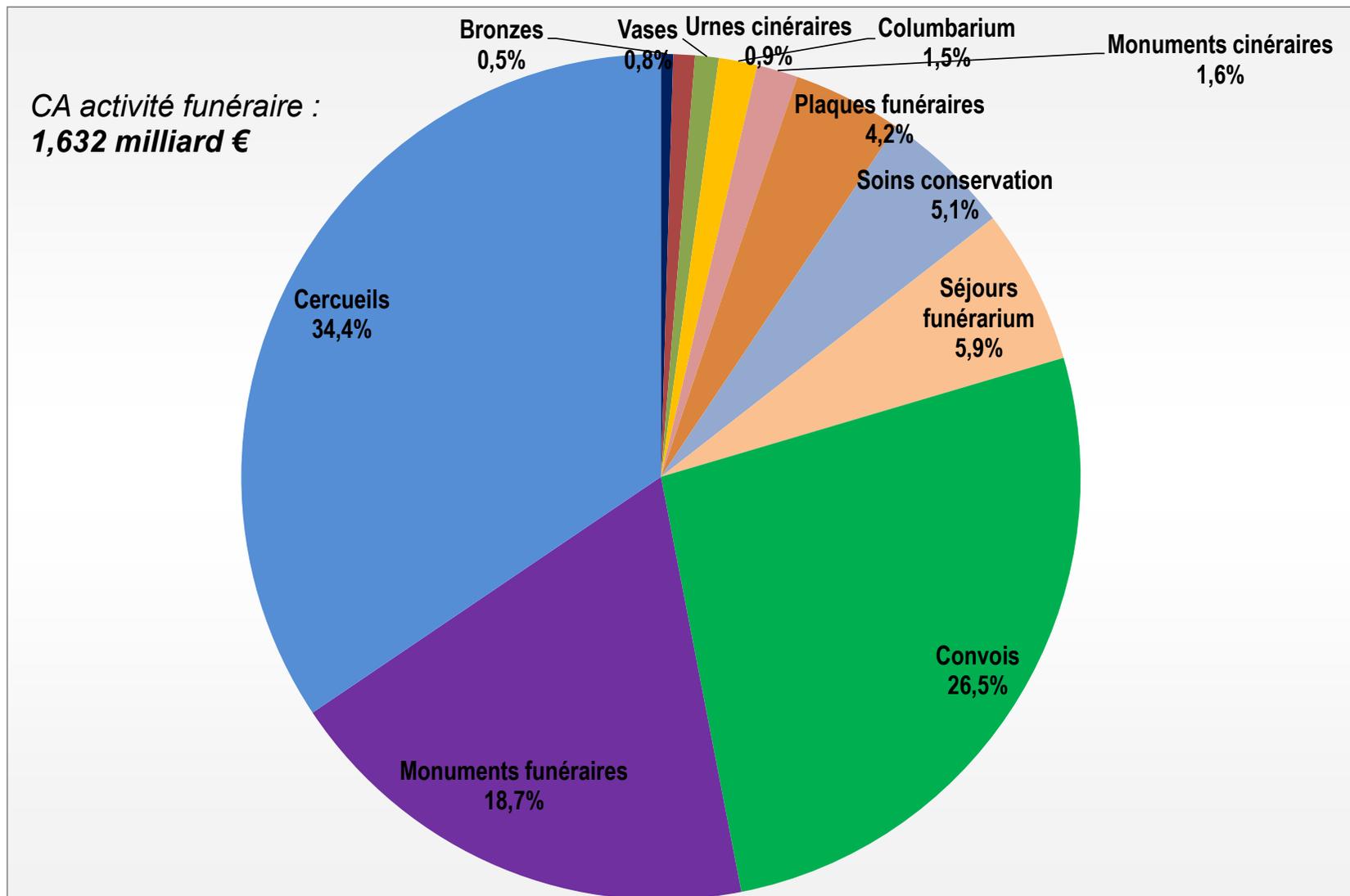
- **Segmentation de l'activité et nombre d'actes**
- Volumes et prix moyens selon les produits funéraires
- Volumes et prix moyens selon les services funéraires

Opinion sur l'évolution du marché

- Perception de l'évolution générale du marché
- Rapport aux fournisseurs
- Rapport aux services communaux



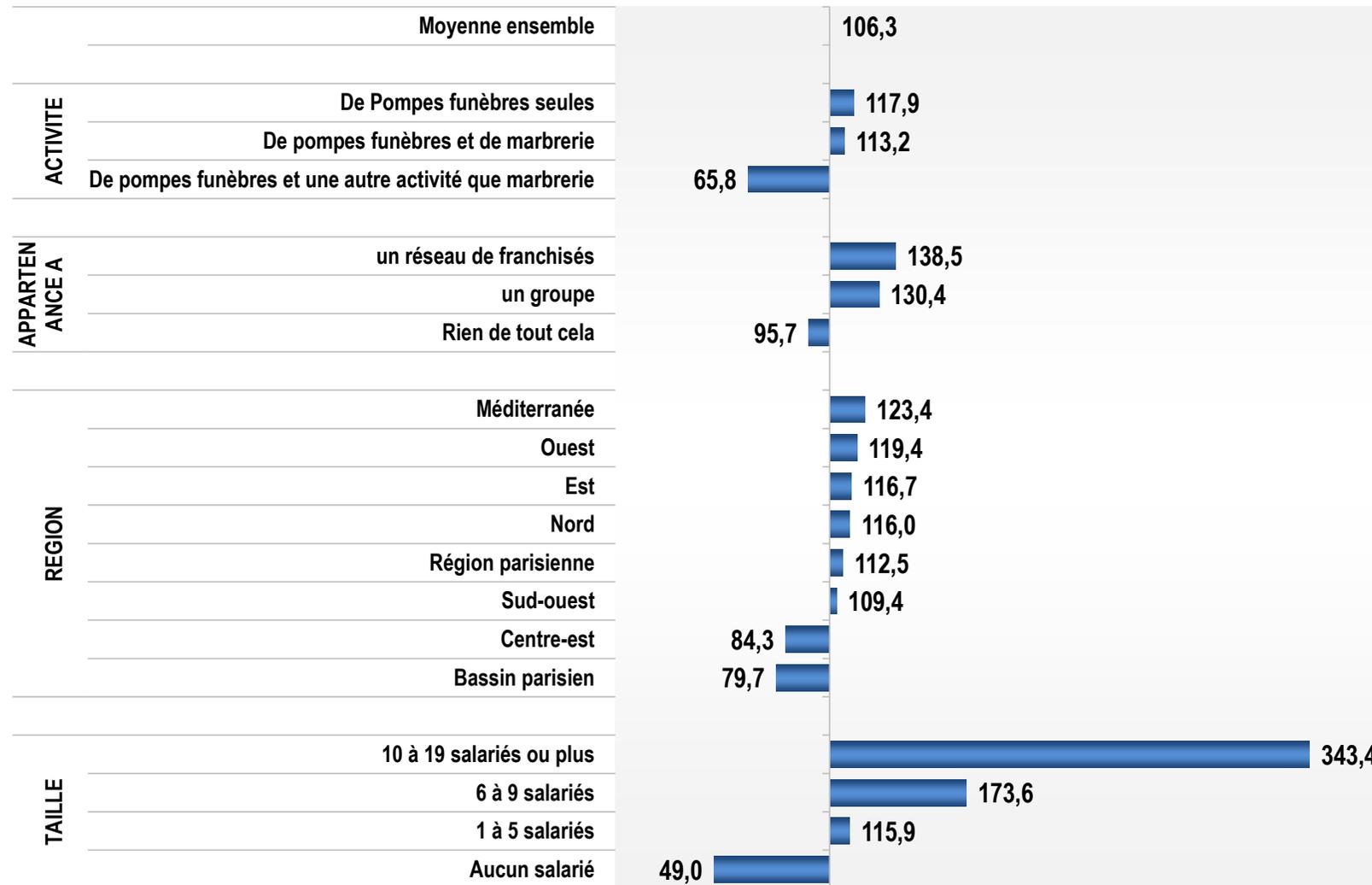
Répartition du chiffre d'affaires sur l'activité funéraire



Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Combien de décès avez-vous traités dans votre établissement en 2011 ?



N = 493 établissements

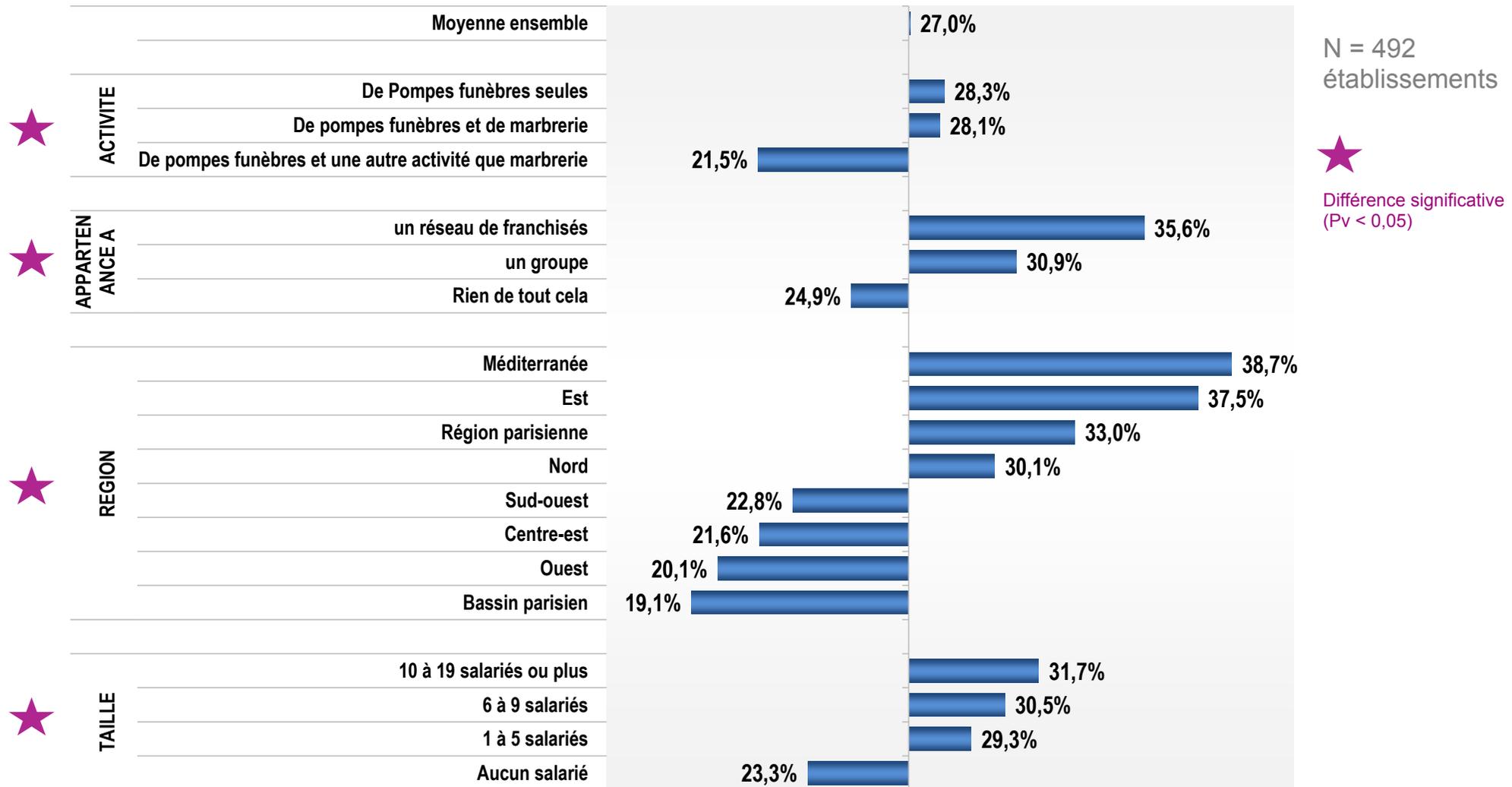
★
Différence significative (Pv < 0,05)



Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Quelle proportion de ces décès a donné lieu à une crémation ?

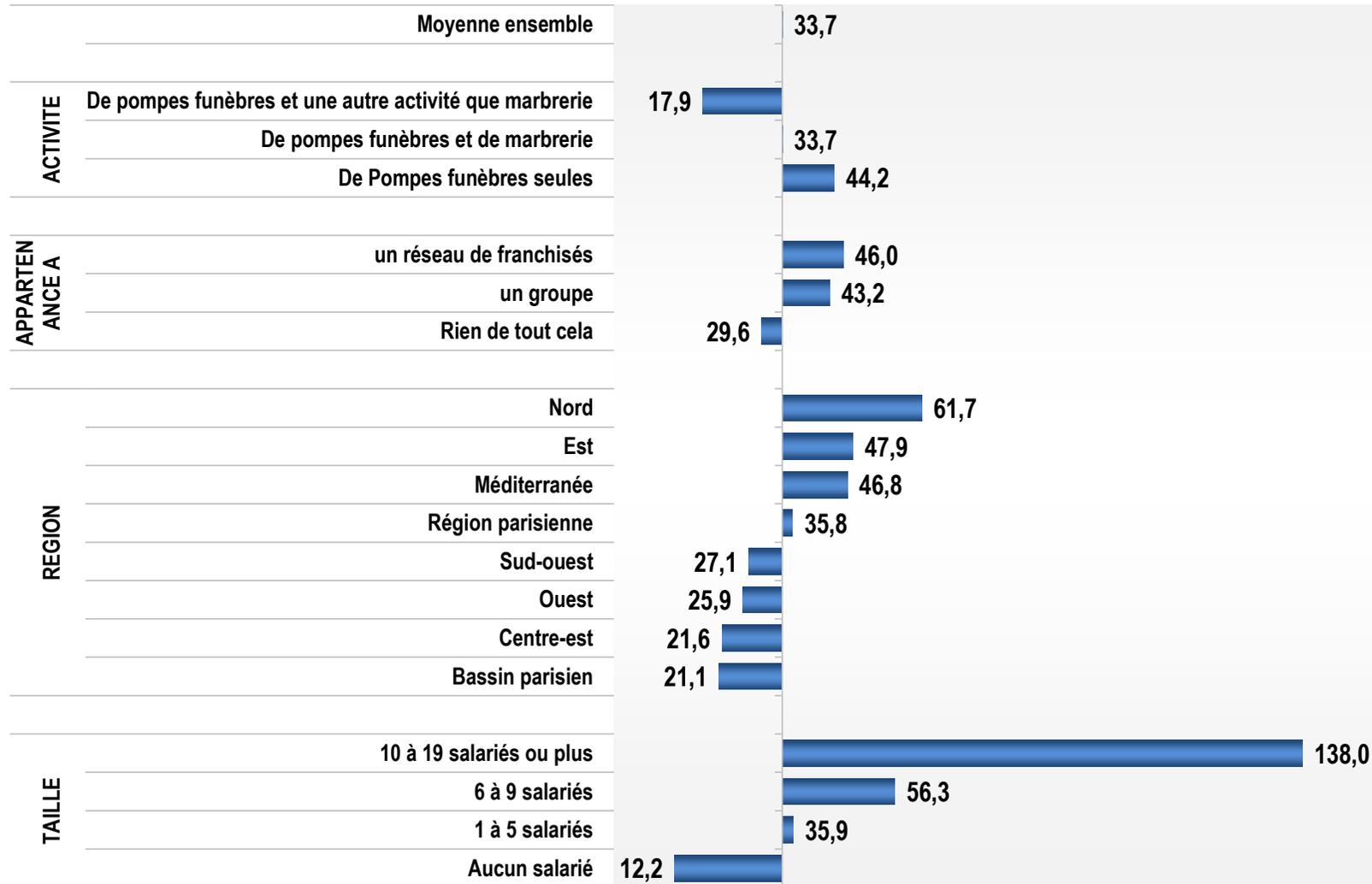


Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



En moyenne, 33,7 crémations par établissement ont donc été traitées en 2011

Nombre de crémations (calculé à partir de la proportion déclarée)



N = 492 établissements



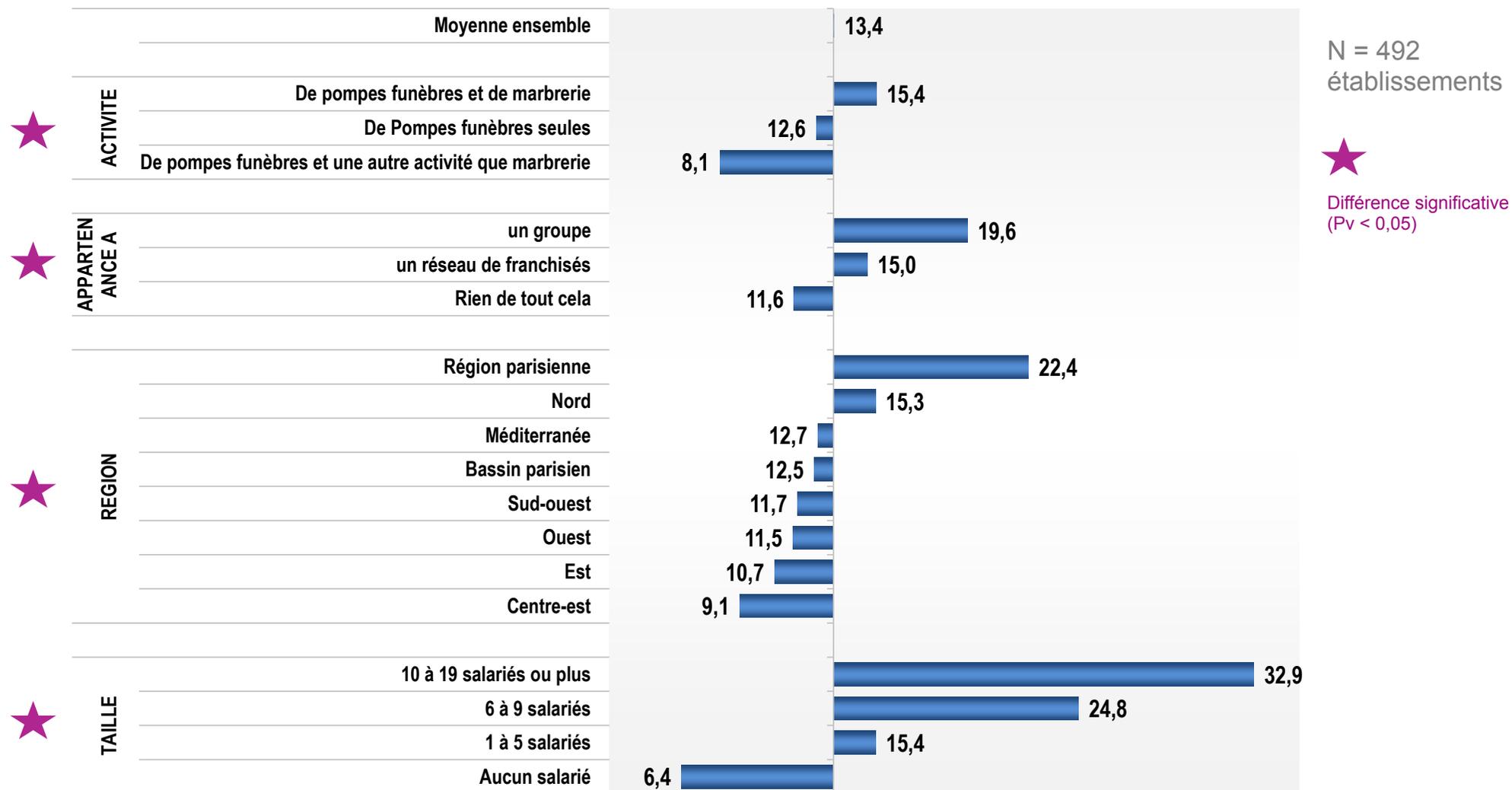
Différence significative (Pv < 0,05)



Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



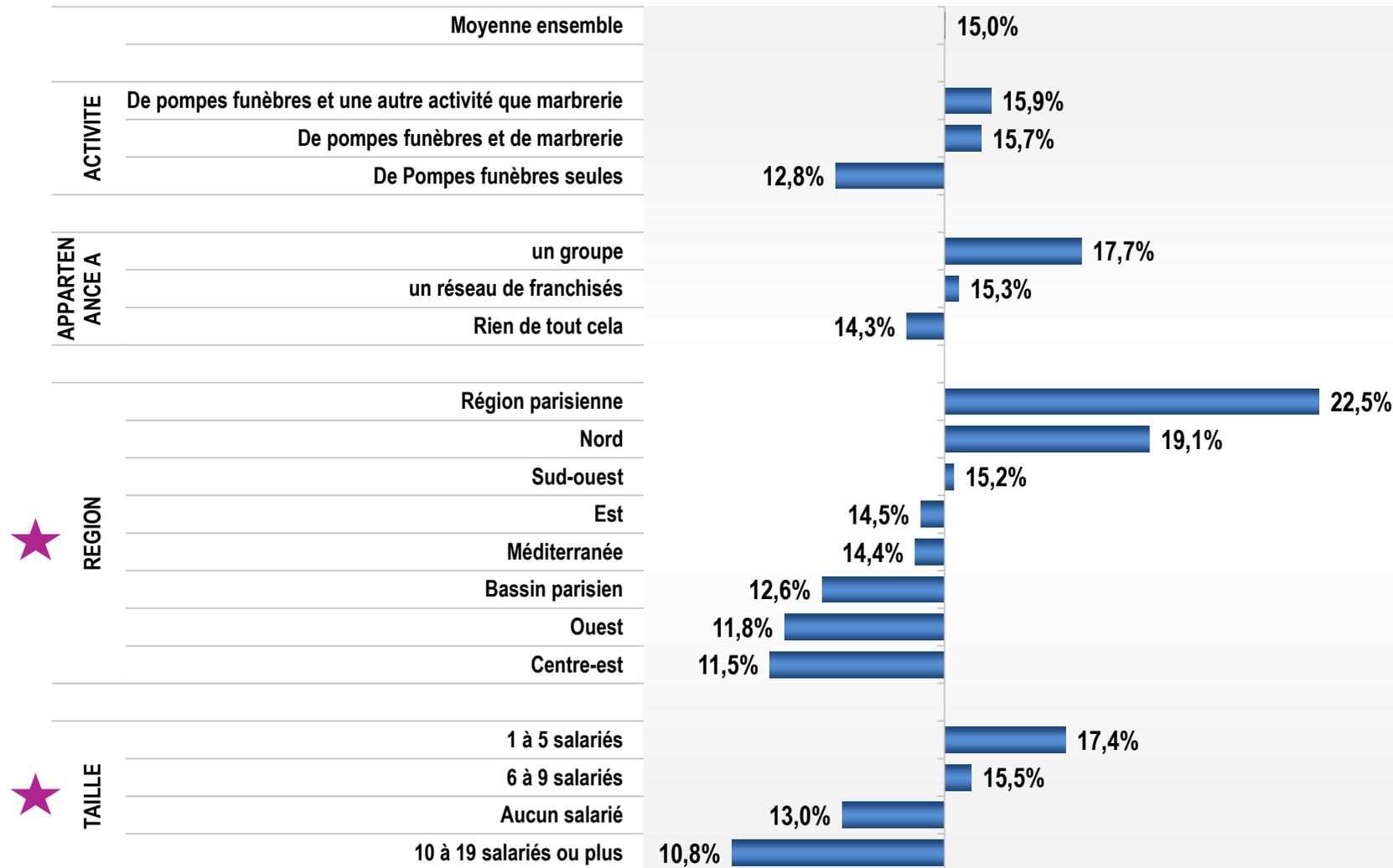
Combien de décès ont été traités sous contrat obsèques en 2011 ?



Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Part des décès traités sous contrat obsèques dans l'ensemble des décès (calculée à partir du volume déclaré)



N = 492 établissements

★
Différence significative (Pv < 0,05)

Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Enquête auprès des services funéraires

Méthodologie

Etat des lieux du marché

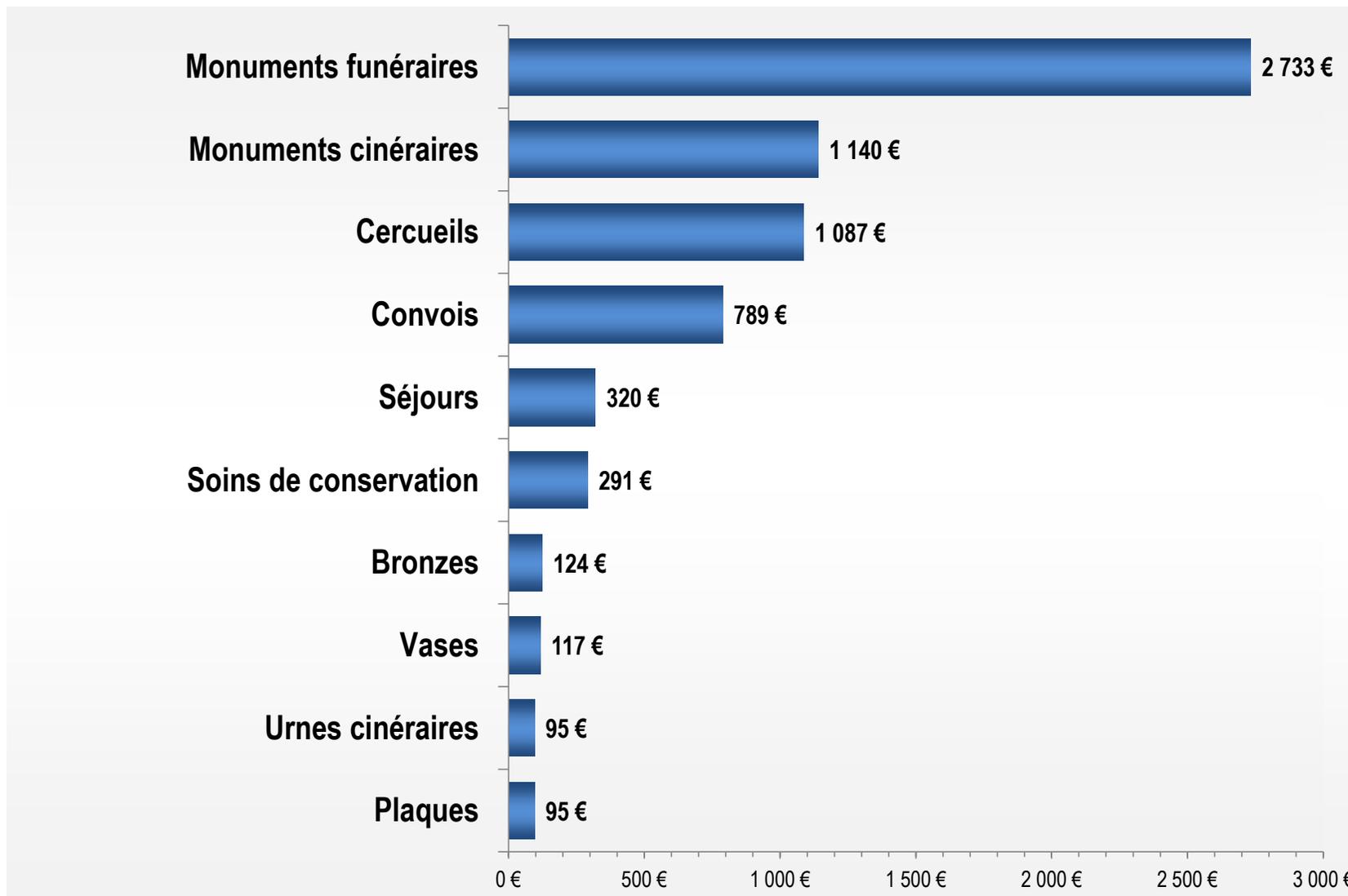
- Segmentation de l'activité et nombre d'actes
- **Volumes et prix moyens selon les produits funéraires**
- Volumes et prix moyens selon les services funéraires

Opinion sur l'évolution du marché

- Perception de l'évolution générale du marché
- Rapport aux fournisseurs
- Rapport aux services communaux



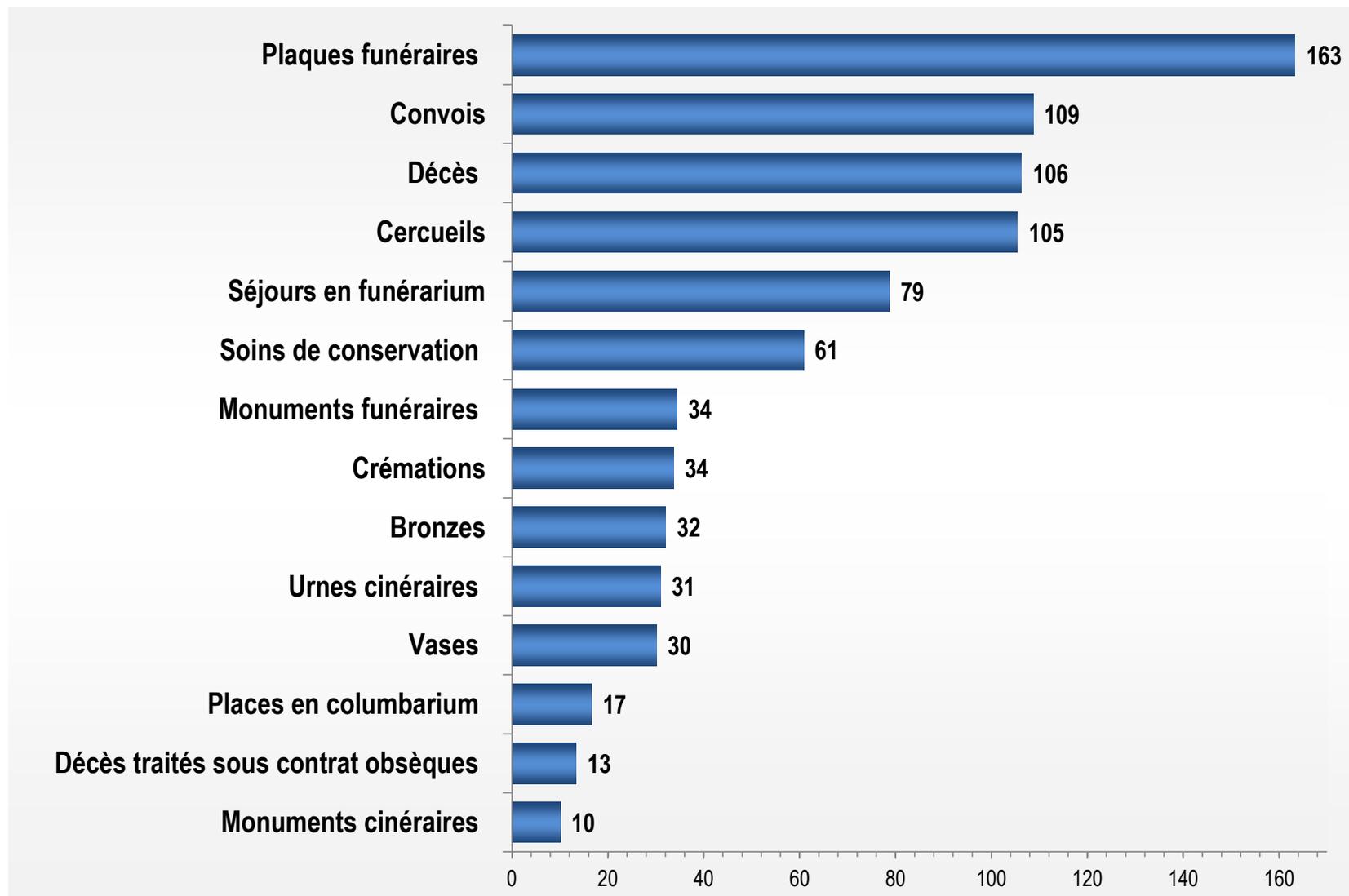
Prix moyen TTC par établissement selon les produits



Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



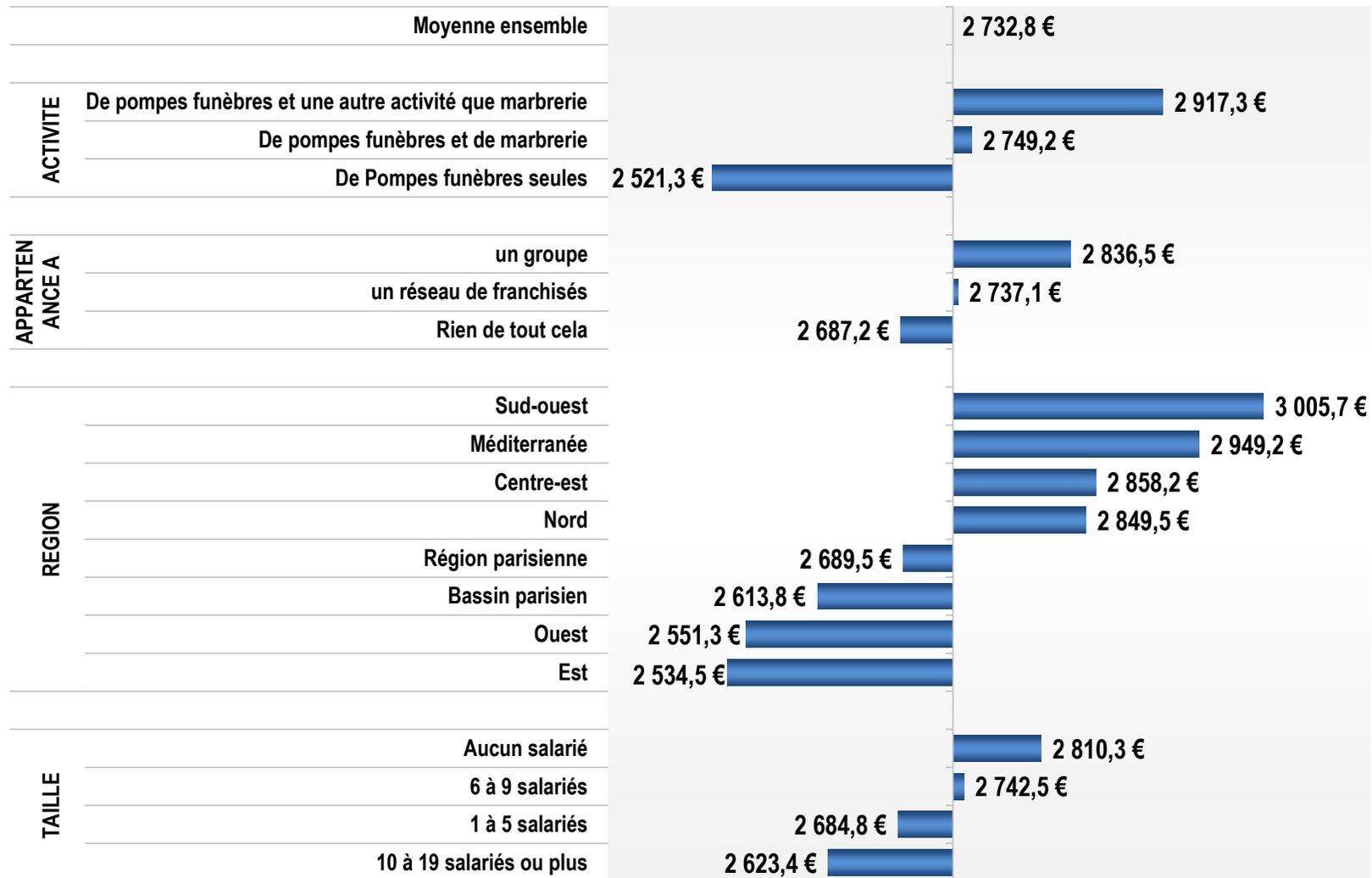
Volume moyen (en nb de produits ou services) par établissement selon les produits



Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Prix moyen TTC Monument funéraire



N = 326 établissements



Différence significative (Pv < 0,05)

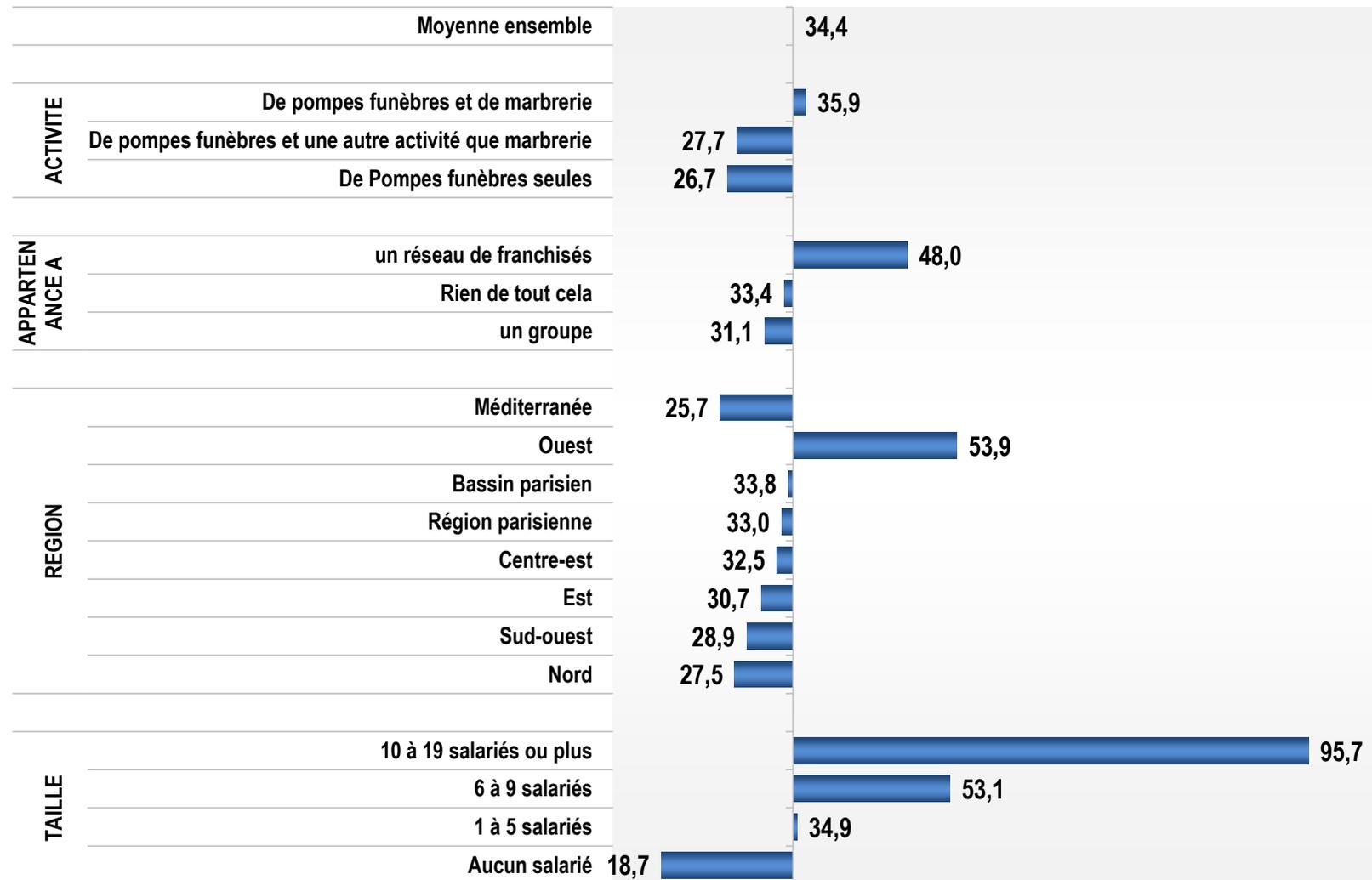


Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



34,4 monuments funéraires ont été vendus en moyenne en 2011 par établissement

Combien de monuments funéraires avez-vous vendus en 2011 dans votre établissement ?



N = 326 établissements



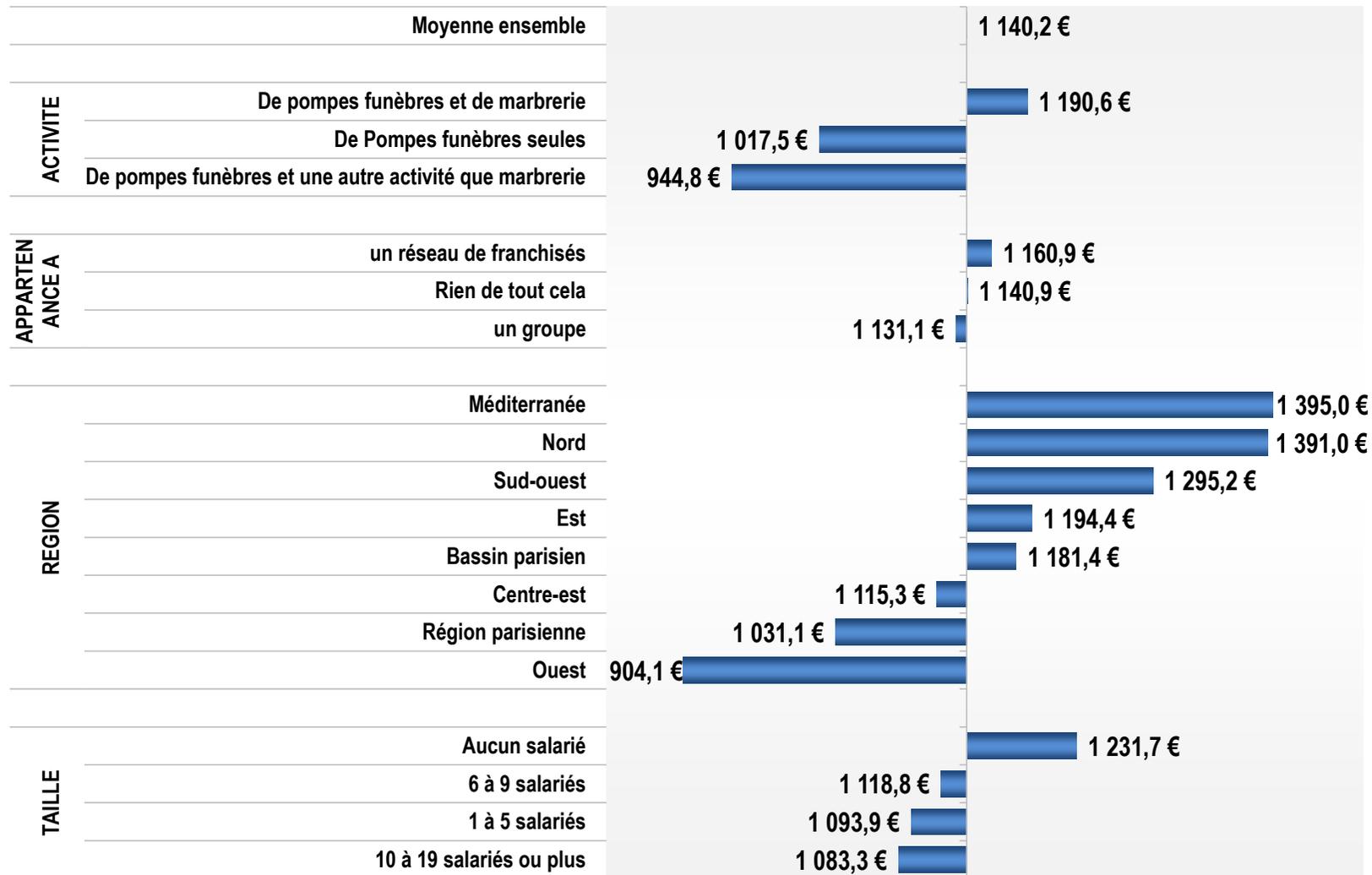
Différence significative (Pv < 0,05)



Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Prix moyen TTC Monument cinéraire



N = 201 établissements



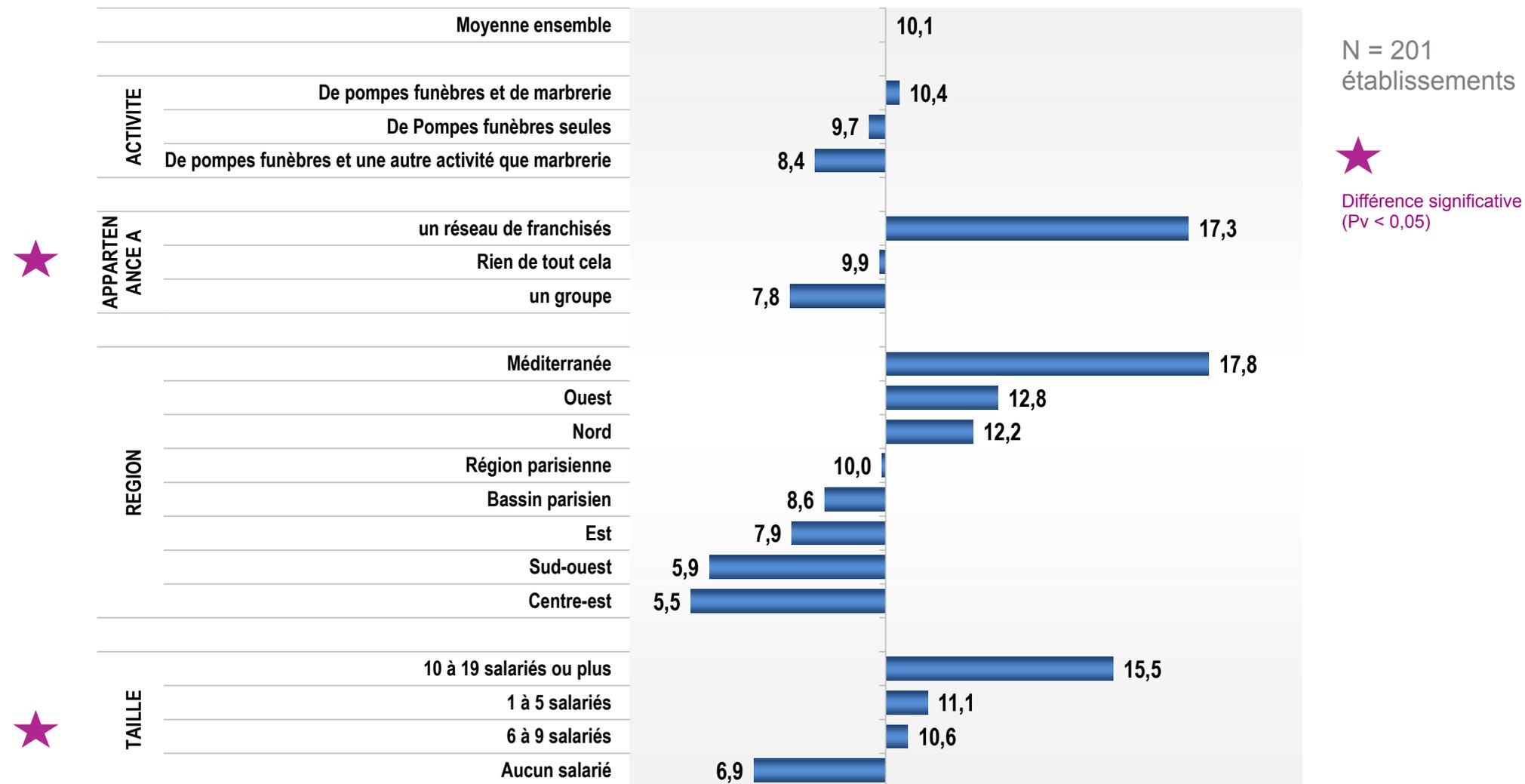
Différence significative (Pv < 0,05)



Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



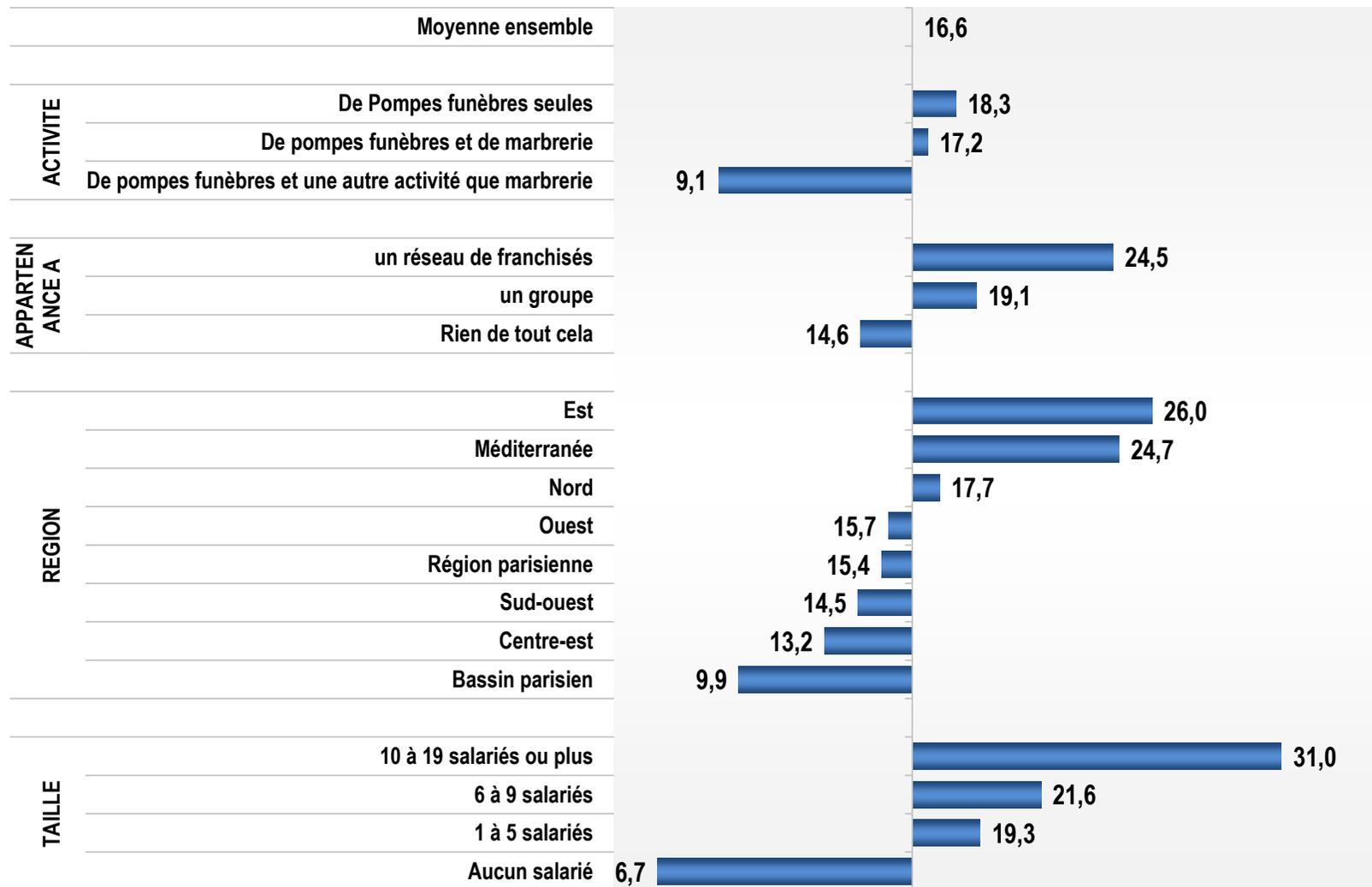
Combien de monuments cinéraires avez-vous vendus en 2011 dans votre établissement ?



Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Combien de places en columbarium avez-vous vendues en 2011 dans votre établissement ?



N = 240 établissements

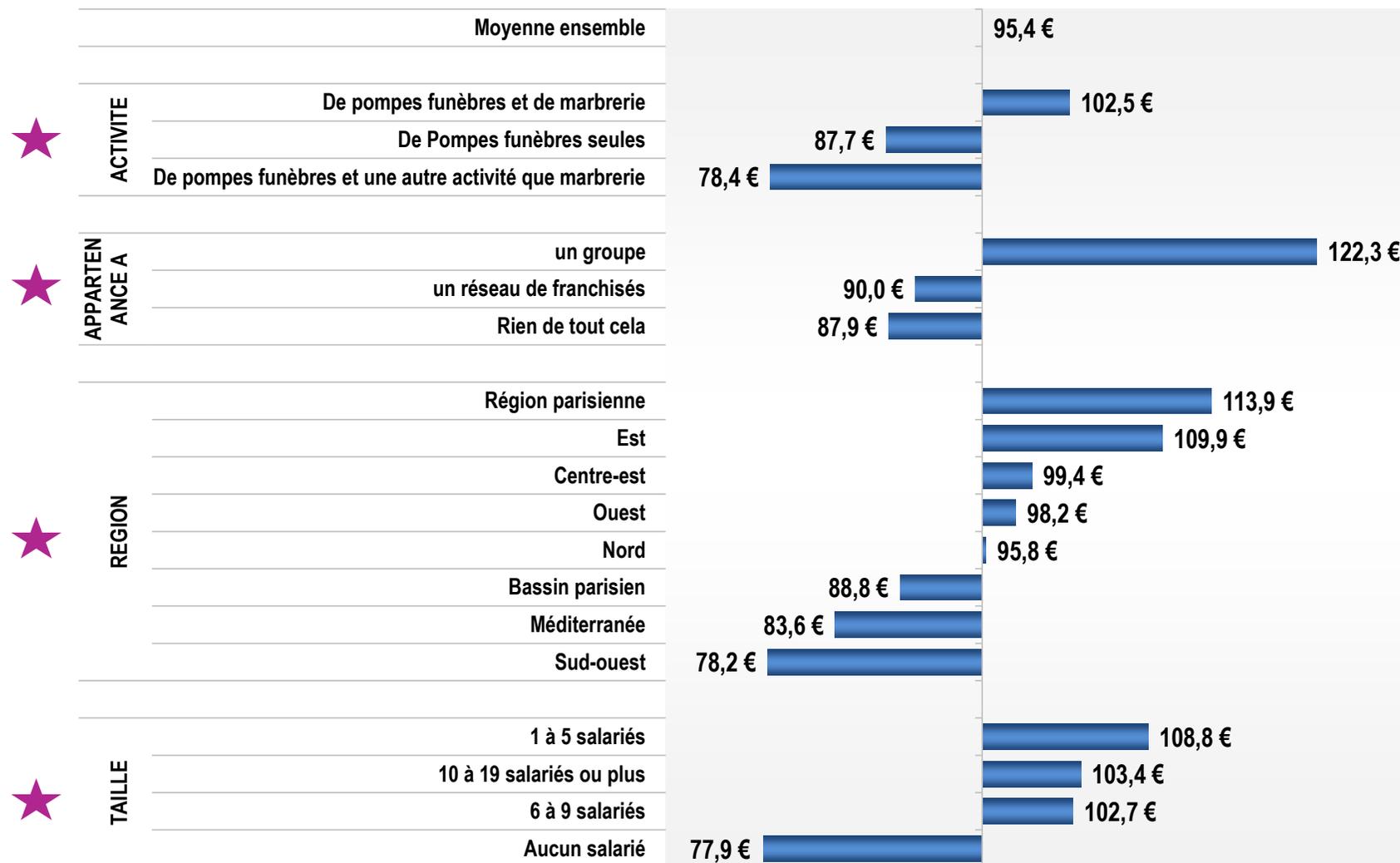
★
Différence significative (Pv < 0,05)



Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Prix moyen TTC Urne cinéraire



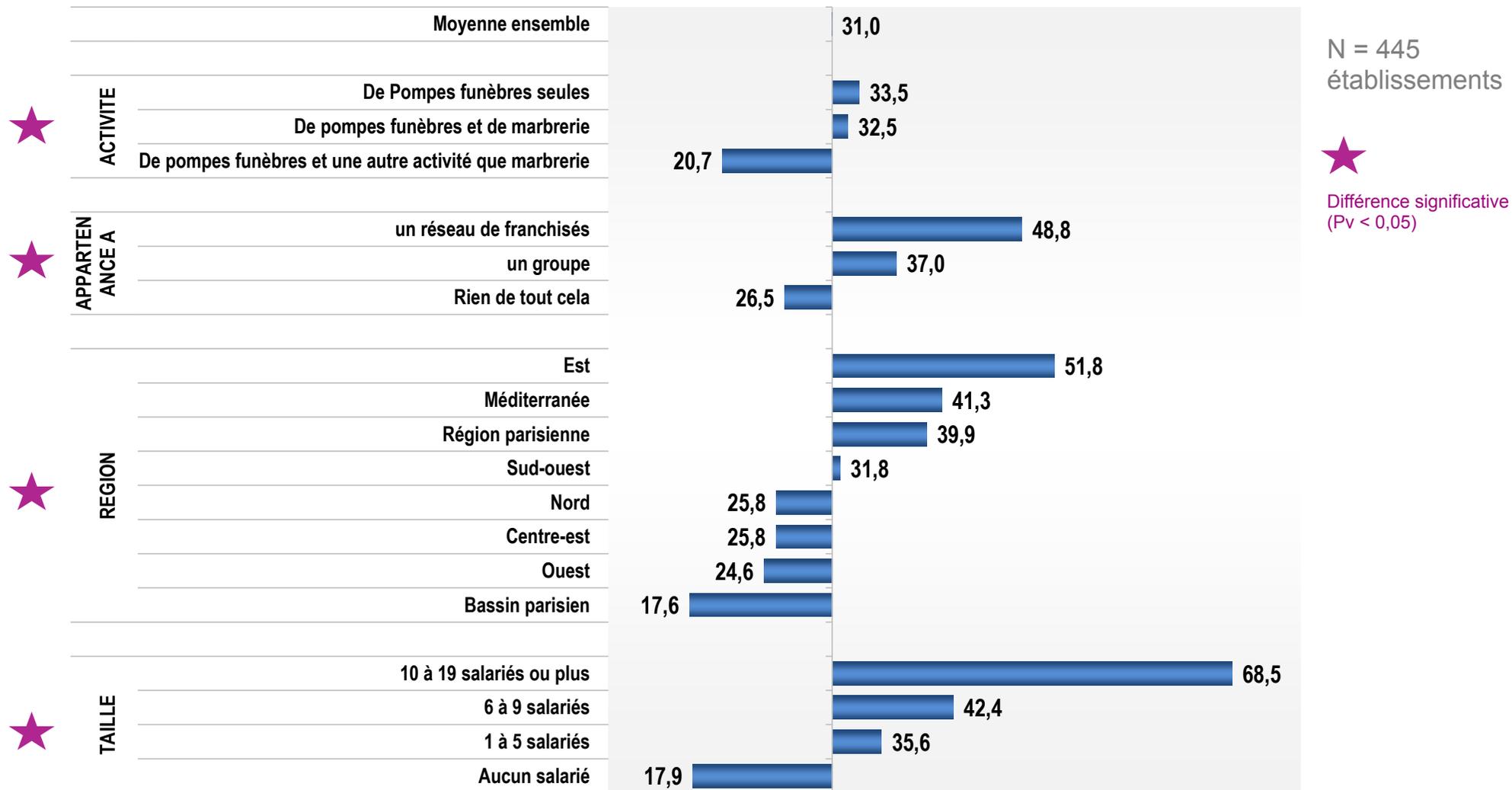
N = 445 établissements

★
Différence significative (Pv < 0,05)

Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Combien d'urnes cinéraires avez-vous vendues en 2011 dans votre établissement ?



Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



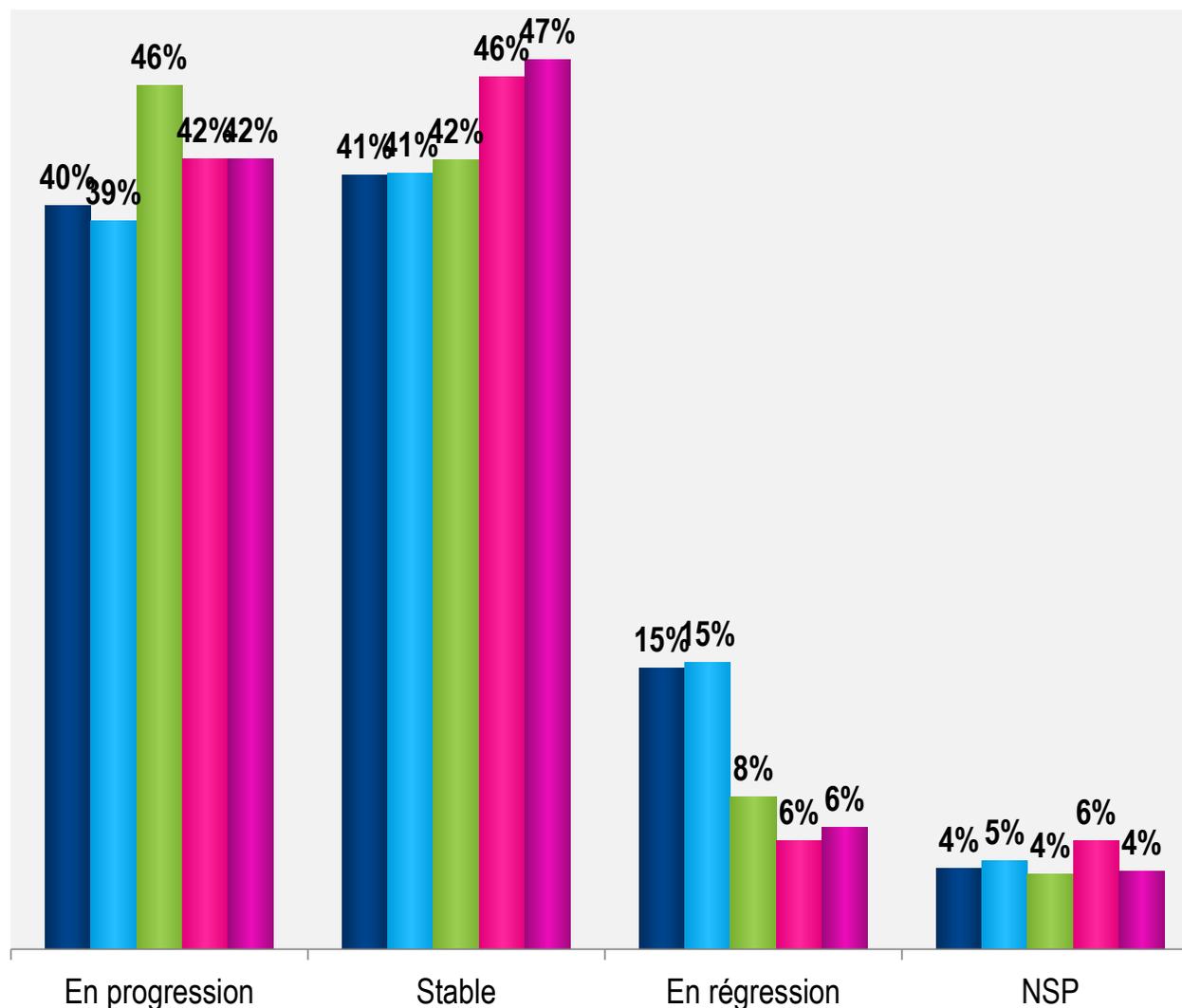
Synthèse – Prix moyen TTC par établissement des produits funéraires

	Prix TTC moyen	Volume moyen (nb de produits)	Les établissements plus chers	Les établissements moins chers
Cercueils	1087 euros	105	Activités de pompes funèbres et marbrerie CA > 450K€ Groupe Région Parisienne	Pompes funèbres seules CA < 100K€ Réseau de franchisés Sud-Ouest
Monument funéraire	2733 euros	34	Sud-Ouest / Méditerranée	Est / Ouest
Monument cinéraire	1140 euros	10	Méditerranée / Nord	Ouest
Urnes	95 euros	31	Activités de pompes funèbres et marbrerie CA > 450K€ Groupe Région Parisienne / Est	Pompes funèbres et autre que marbrerie CA < 100K€ Ni groupe, ni franchise Sud-Ouest / Méditerranée

Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Synthèse – Par rapport à 2010, ce chiffre [volume déclaré de vente pour le produit concerné] est-il...



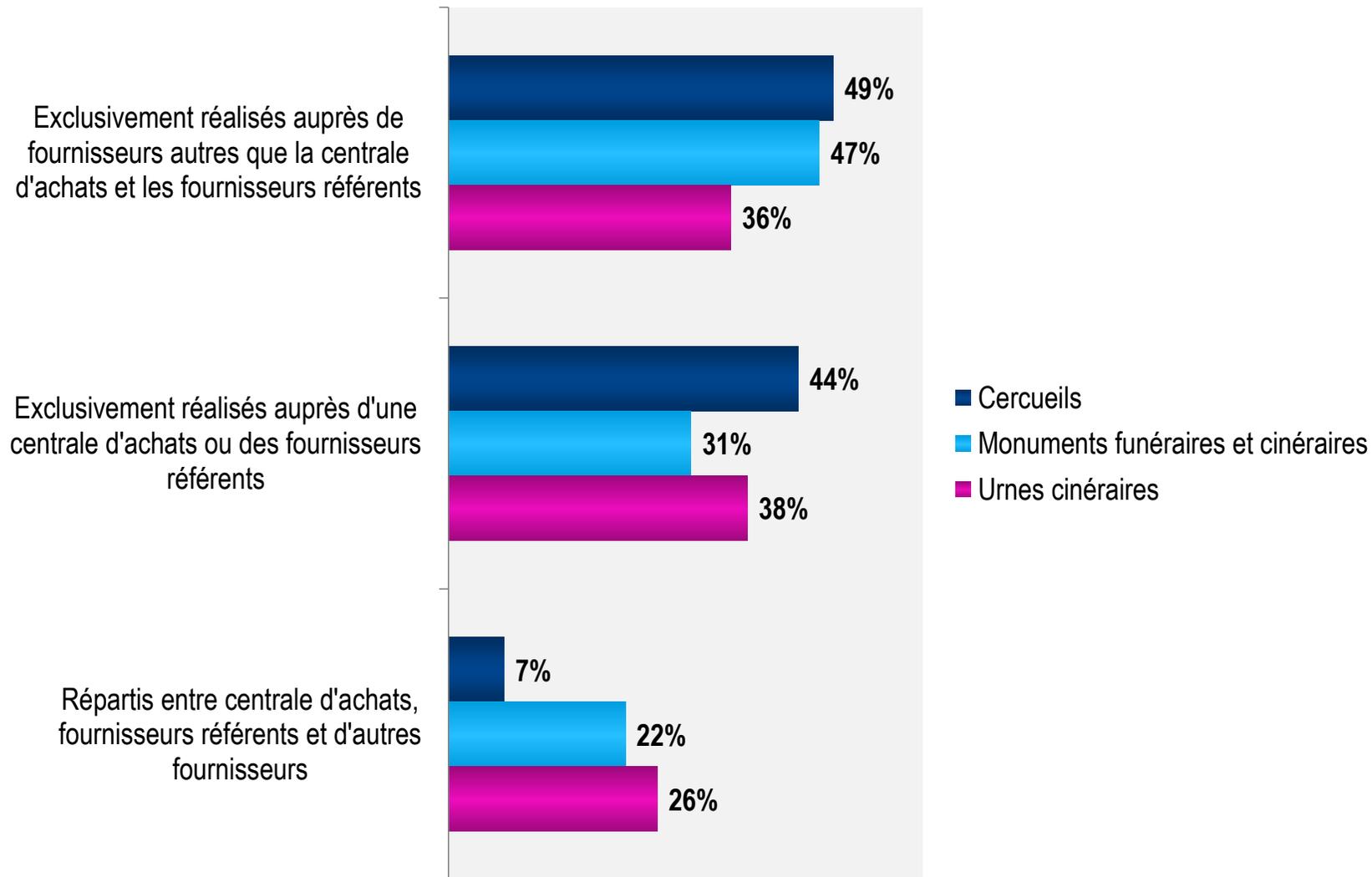
- Cercueils
- Monuments funéraires
- Monuments cinéraires
- Colombariums
- Urnes cinéraires

N =
 481 établissements vendeurs de cercueils
 326 établissements vendeurs de monuments funéraires
 200 établissements vendeurs de monuments cinéraires
 240 établissements vendeurs de colombariums
 445 établissements vendeurs d'urnes cinéraires

Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Synthèse – En ce qui concerne vos achats de [produit], sont-ils...



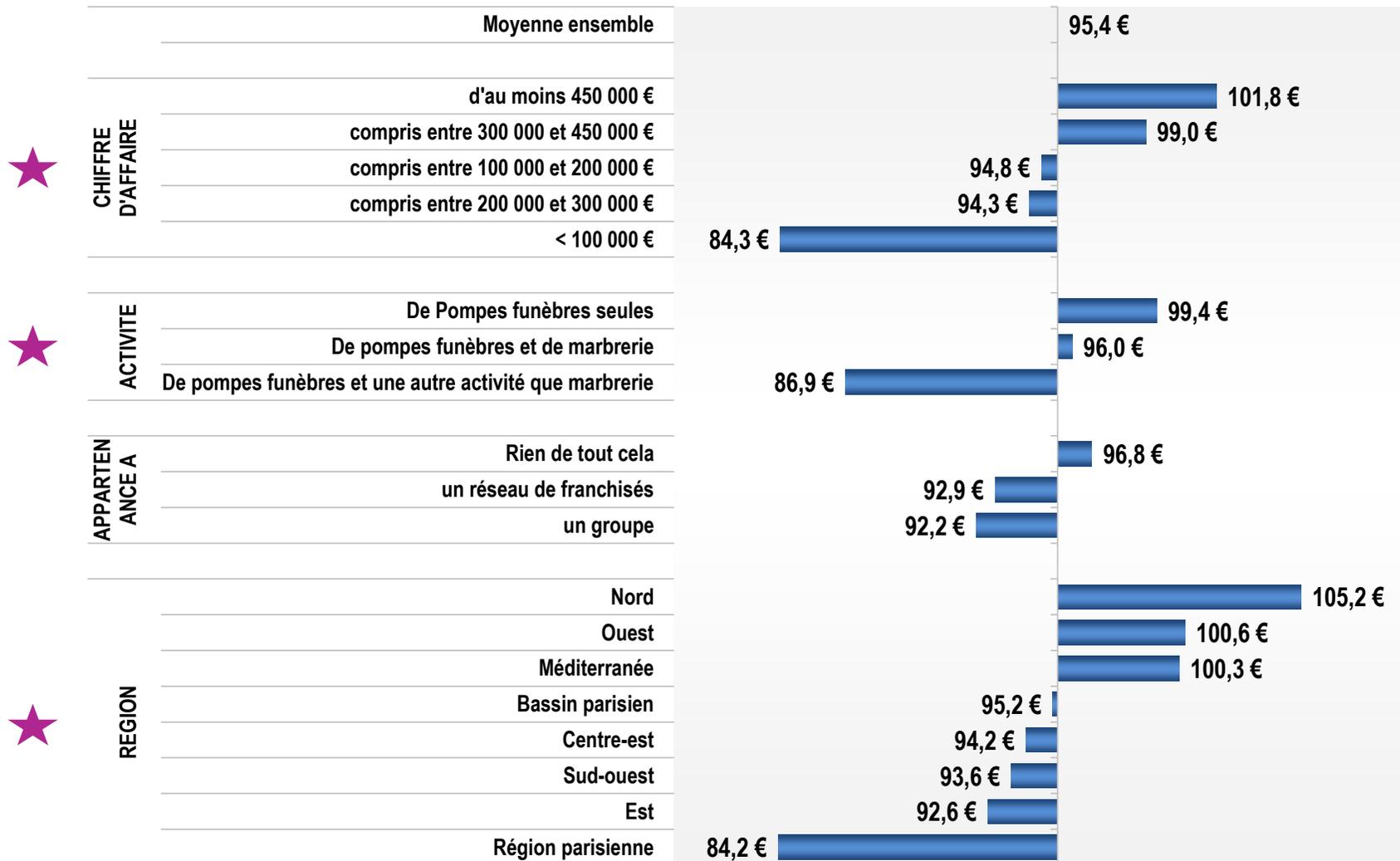
Etablissements
franchisés ou
appartenant à un
groupe

N =
64
établissements
cercueils
40
établissements
monuments
67
établissements
urnes cinéraires

Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Prix moyen TTC Plaques



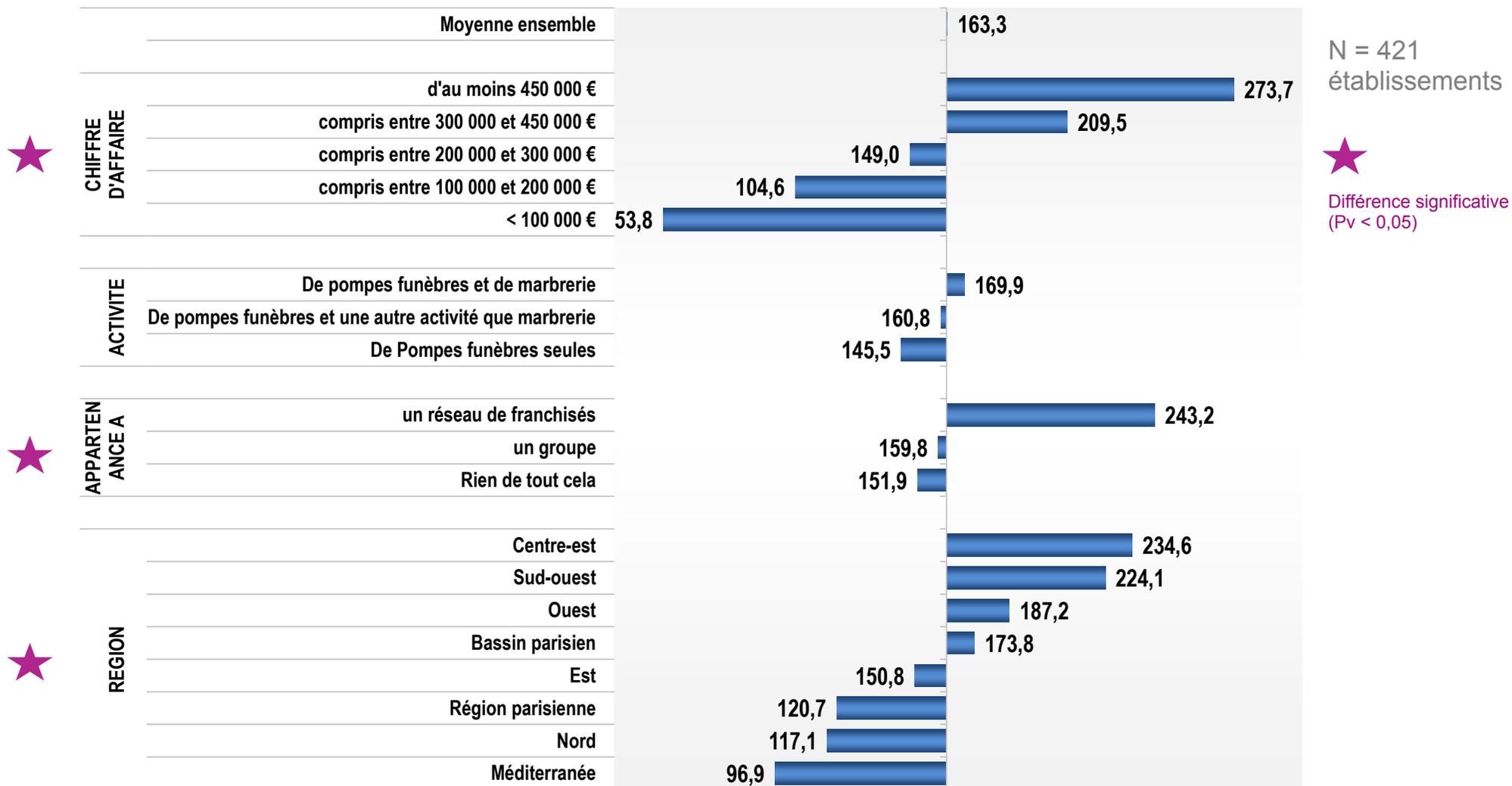
N = 421 établissements

★
Différence significative (Pv < 0,05)

Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



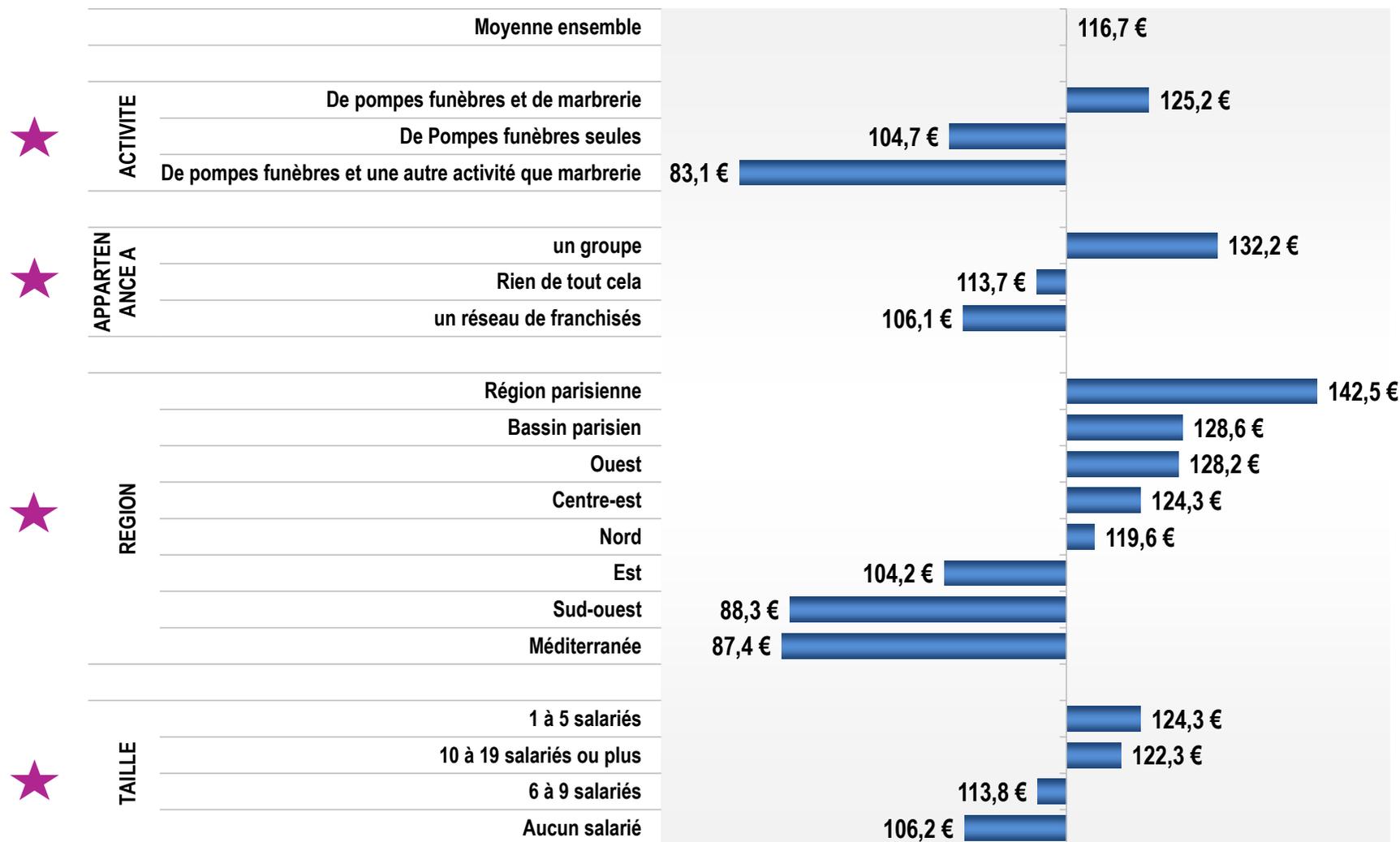
Combien de plaques funéraires avez-vous vendues dans votre établissement en 2011?



Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Prix moyen TTC Vases



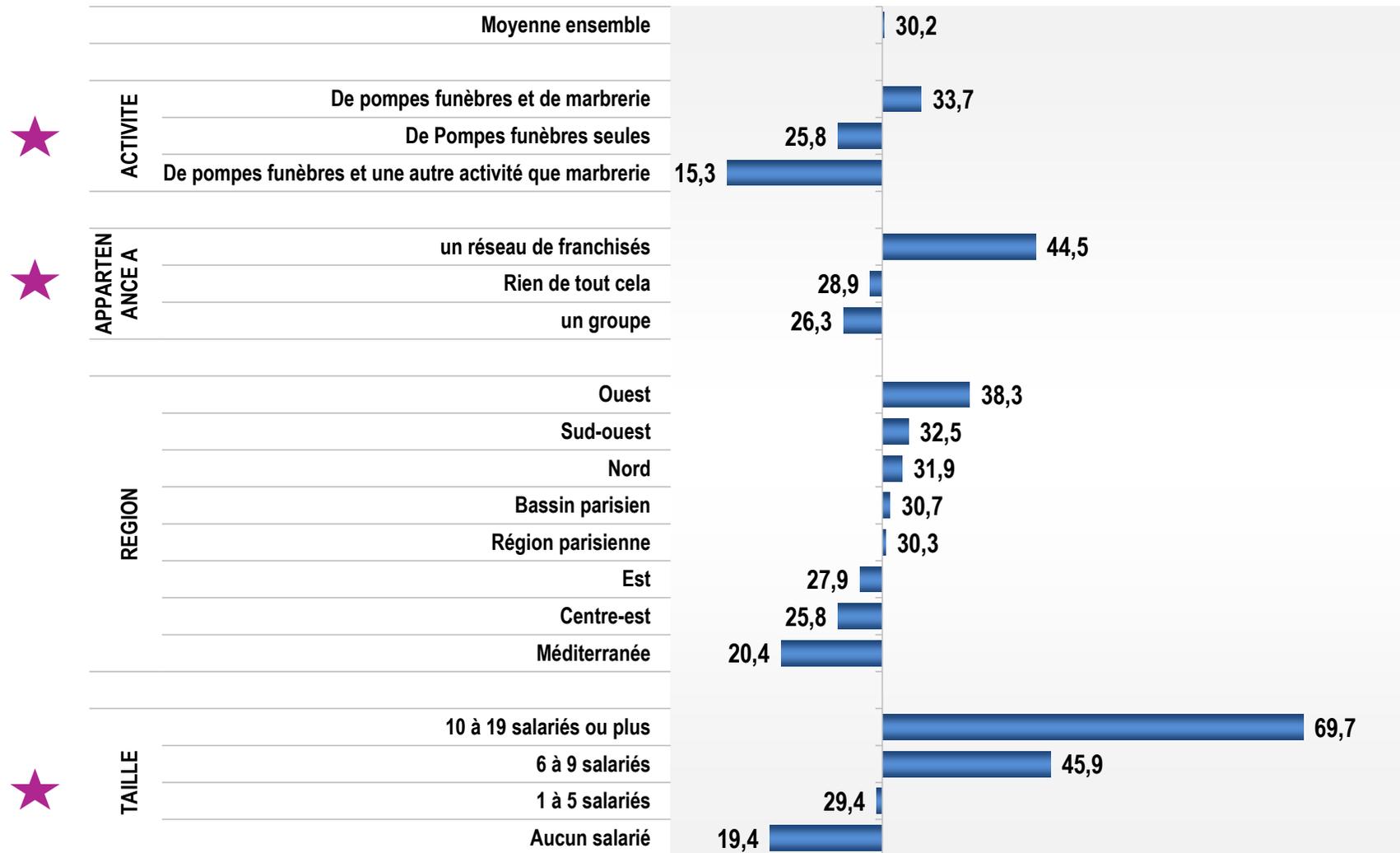
N = 355 établissements

★ Différence significative (Pv < 0,05)

Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Nombre total de vases vendus (somme des vases en granit et en porcelaine)



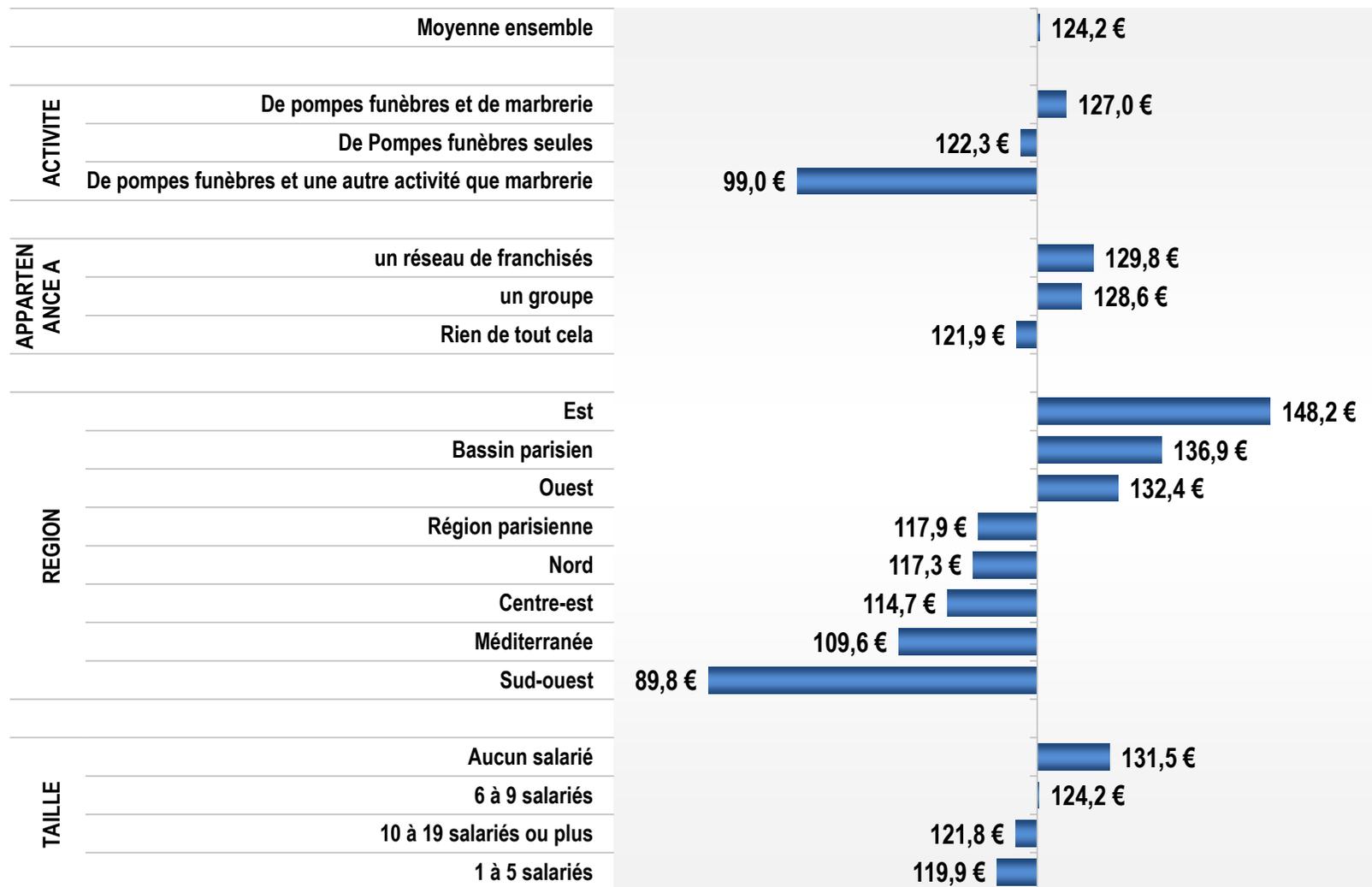
N = 355 établissements

★ Différence significative (Pv < 0,05)

Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Prix moyen TTC Bronzes



N = 211 établissements

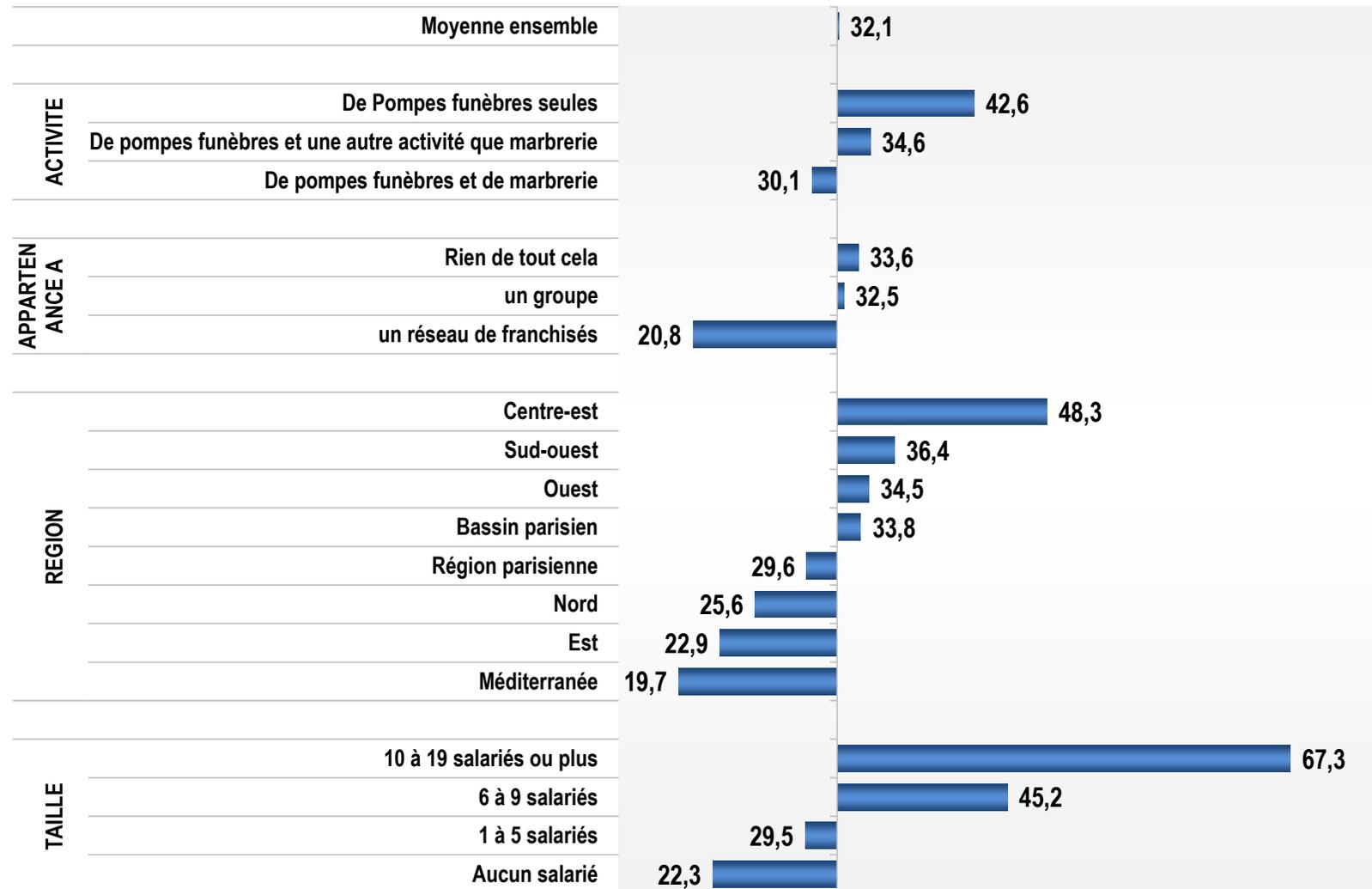
★
Différence significative (Pv < 0,05)



Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Combien de bronzes avez-vous vendus dans votre établissement en 2011?



N = 355 établissements

★
Différence significative (Pv < 0,05)



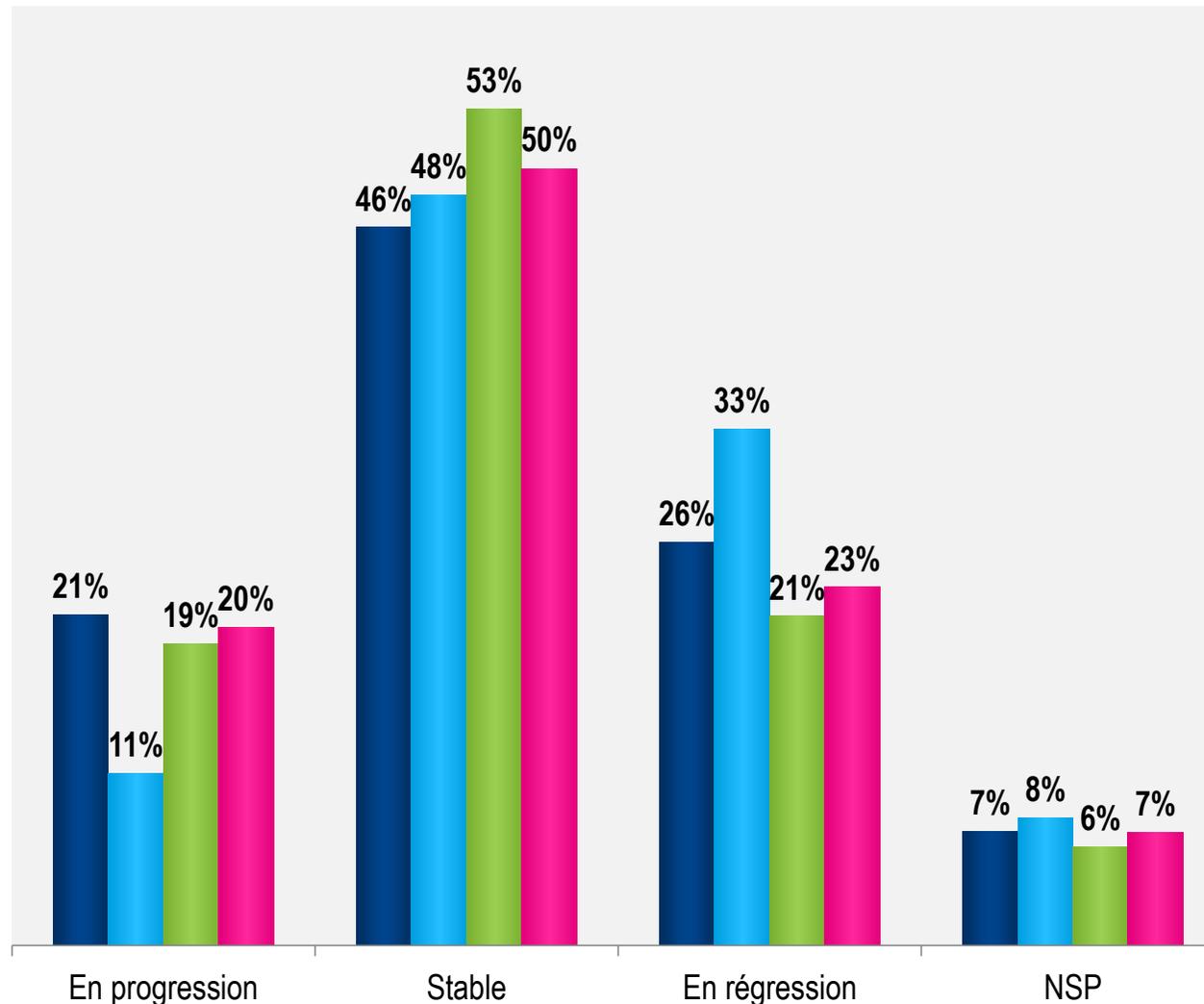
Synthèse – Prix moyen TTC des articles funéraires par établissement

	Prix TTC moyen	Volume moyen (nb de produits)	Les établissements plus chers	Les établissements moins chers
Plaques funéraires	95 euros	163	Pompes funèbres seules CA > 450K€ Nord	Pompes funèbres et autre que marbrerie CA < 100K€ Région parisienne
Vases	117 euros	30	Pompes funèbres et marbrerie Groupe Région parisienne	Pompes funèbres et autre que marbrerie Réseau de franchisés Sud-Ouest / Méditerranée
Bronze	124 euros	32	Est CA > 450K€	Sud-Ouest CA < 100K€

Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012



Synthèse – Par rapport à 2010, ce chiffre [volume déclaré de vente pour le produit concerné] est-il ...



- Plaques funéraires
- Vases en porcelaine
- Vases en granit
- Bronzes

N =
 121 établissements vendeurs de plaques
 194 établissements vendeurs de vases en porcelaine
 332 établissements vendeurs de vases en granit
 211 établissements vendeurs de bronzes

Source : CRÉDOC-CSNAF / Promo Funéraire, 2012

